

663542-2026 - Iomaíocht

An Fhrainc – Marketing services – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

OJ S 186/2026 25/09/2026

Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Seirbhísí

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

R-phost: czak@provencewines.com

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Gnóthas poiblí

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Gnóthaí eacnamaíocha

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Cur síos: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Aitheantóir an nós imeachta: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Aitheantóir inmheánach: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

An cineál nós imeachta: Oscailte

Tá an nós imeachta á bhrostú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79342000 Marketing services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Tír: An Fhrainc

Aon áit sa tír áirithe

2.1.3. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Eolas ginearálta

Bunús dlí:

Treoir 2014/24/AE

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Doiciméad Soláthair

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0001

Teideal: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Cur síos: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique) ... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité /l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Aitheantóir inmheánach: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79342000 Marketing services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Tír: An Fhrainc

Aon áit sa tír áirithe

5.1.3. Fad measta

Dáta tosaithe: 01/01/2027

Fad ama: 3 Bliana

5.1.5. Luach

Luach measta gan CBL a áireamh: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Ní mór ainmneacha agus cáilíochtaí gairmiúla na mball foirne a thabhairt a shanntar chun an conradh a chomhlíonadh: Ceanglas tairisceana

Tionscadal soláthair a mhaoinítear go hiomlán nó i bpáirt le cistí an Aontais

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): tá

Eolas breise: Règlement (UE) n°1308/2013 portant OCM unique (information marché intérieur) et promotion pays tiers

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Doiciméad Soláthair

5.1.10. Critéir dhámhachtana

Critéar:

Cineál: Cáilíocht

Cur síos: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Doiciméid soláthair

Seoladh na ndoiciméad soláthair: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Ceadmhach

Seoladh an chur isteach: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Fraincis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Spriocdháta chun tairiscintí a fháil: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Am Lár na hEorpa, Am Samhraidh Iarthar na hEorpa

An tréimhse le linn a gcaithfidh an tairiscint a bheith bailí: 3 Míonna

Eolas faoi oscailt phoiblí:

Dáta oscailte: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Am Lár na hEorpa, Am Samhraidh Iarthar na hEorpa

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an Conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Sonrascú leictreonach: Éigeantach

Úsáidfear ordú leictreonach: níl

Úsáidfear íocaíocht leictreonach: níl

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Tribunal de Grande Instance de Paris

Eolas faoi spriocdhátaí athbhreithnithe: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Uimhir chlárúcháin: 45107019700012

Seoladh poist: RN7 MAISON DES VINS

Baile: LES ARCS SUR ARGENS
Cód poist: 83460
Foroinn tíre (NUTS): Var (FRL05)
Tír: An Fhrainc
R-phost: czak@provencewines.com
Teil.: +33 494995010
Seoladh idirlín: <https://www.vinsdeprovence.com>
Próifíl an cheannaitheora: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>
Róil na heagraíochta seo:
Ceannaitheoir
Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: Tribunal de Grande Instance de Paris
Uimhir chlárúcháin: 17750111100476
Seoladh poist: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris
Baile: PARIS Cedex 17
Cód poist: 75 859
Foroinn tíre (NUTS): Paris (FR101)
Tír: An Fhrainc
R-phost: accueil-paris@justice.fr
Teil.: 0144325151
Róil na heagraíochta seo:
Eagraíocht athbhreithniúcháin

8.1. ORG-0000

Ainm oifigiúil: DEMATIS
Uimhir chlárúcháin: 45072478600030
Baile: Paris
Cód poist: 75015
Foroinn tíre (NUTS): Paris (FR101)
Tír: An Fhrainc
R-phost: contact@dematis.com
Teil.: +33 172365548
Seoladh idirlín: www.dematis.com
Róil na heagraíochta seo:
TED eSender

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01
Cineál na foirme: Iomaíocht
Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras
Fochineál an fhógra: 16
Dáta seolta an fhógra: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am Samhraidh Lár na hEorpa
Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Fraincis
Uimhir foilseacháin an fhógra: 663542-2026
Uimhir eagráin IO S: 186/2026
Dáta foilsithe: 25/09/2026