

694656-2026 - Iomaíocht

An Bheilg – Advertising and marketing services – Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

OJ S 195/2026 08/10/2026

**Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras
Seirbhísí**

1. Ceannaitheoir

1.1. Ceannaitheoir

Ainm oifigiúil: Opérateur de Transport de Wallonie

R-phost: iam@letec.be

Cineál dlíthiúil an cheannaitheora: Comhlacht dlí phoiblí

Gníomhaíocht an údaráis chonarthaigh: Seirbhísí poiblí ginearálta

Gníomhaíocht an eintitis chonarthaigh: Iarnród uirbeach, trambhealach, bus tralaí nó seirbhísí bus

2. Nós imeachta

2.1. Nós imeachta

Teideal: Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

Cur síos: OBJET DU MARCHÉ : Ce marché de services a pour objet « Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW) ». Il est scindé en deux lots : Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : l'agence de communication devra contribuer à mobiliser les collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise, renforcer l'attractivité employeur et soutenir le recrutement.

Aitheantóir an nós imeachta: c10e659c-7e5e-47c4-a8e6-301b6da998c5

Aitheantóir inmheánach: DG-DM-2026-02

An cineál nós imeachta: Idirbheartaíocht lena mbaineann foilsiú roimh ré glao ar iomaíocht / iomaíocht lena mbaineann idirbheartaíocht

Tá an nós imeachta á bhrostú: níl

2.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Aicmiú breise (cpv): 79416200 Public relations consultancy services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Tír: An Bheilg

2.1.4. Eolas ginearálta

Bunús dlí:

Treoir 2014/25/AE

2.1.5. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Líon uasta na luchtóg ar féidir le tairgeoir amháin tairiscintí a chur isteach ina leith: 2

2.1.6. Forais eisiaimh

Foinse na gcúiseanna eisiúna: Doiciméad Soláthair, Doiciméad Aonair Eorpach maidir le Soláthar (ESPD)

5. Luchtóg

5.1. Luchtóg: LOT-0001

Teideal: DG-DM-2026-02 - Lot 1

Cur síos: Objet du Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication • Déployer des campagnes de communication 360° • Développer la communication de conquête • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) • Déployer la communications clients / information voyageurs • ...

Aitheantóir inmheánach: Lot 1 : Communication externe – Branding & Campaigning

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Aicmiú breise (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Foroinn tíre (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Tír: An Bheilg

Eolas breise: Région wallonne

5.1.3. Fad measta

Fad ama: 8 Bliana

5.1.4. Athnuachan

Athnuachaintí uasta: 2

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeáda:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): níl

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Doiciméad Soláthair, Fógra

Critéar: Ioncam bliantúil meánach

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Le candidat au lot 1 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 2.000.000 d'euros au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet

électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de Banque Nationale de Belgique). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Critéar: Tagairtí ar sheirbhísí sonraithe

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Le candidat doit fournir quatre missions de référence, en lien avec l'objet du lot 1, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et expertise adéquates en matière de communication externe, de développement de marque, de campagnes intégrées et de communication digitale. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participation et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de minimum 100.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de maximum 50.000 €. Les missions de référence doivent couvrir les critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères, les autres missions ne couvrant pas un de ces critères sont au choix déterminées par le candidat) : • Une mission de référence Brand building sur une période d'au moins 1 ans, axée sur le changement dans la perception de la marque ; • Une mission de référence pour une marque active en Belgique et dont une des cibles principales est wallonne (permettant de démontrer sa capacité à adapter les campagnes au public cible) ; • Une mission de référence dans laquelle les médias sociaux prennent une place prépondérante. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence ventilé entre média, production et fee agence ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces quatre missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 1 ». (**)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Doiciméid soláthair

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Cainéal cumarsáide ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Fraincis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Tá gá le ríomhshíniú nó ríomhshéala ardleibhéil nó cáilithe (mar a shainmhínítear i Rialachán (AE) Uimh. 910/2014)

Spríodhata chun iarrataí ar rannpháirtíocht a fháil: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Am Lár na hEorpa, Am Samhraidh Iarthar na hEorpa

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an Conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Coinníollacha a bhaineann le comhlíonadh an chonartha: Voir documents du marché

Socrú airgeadais: Sans objet

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Conseil d'Etat

Eolas faoi spríodhataí athbhreithnithe: 60 jours

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair: Opérateur de Transport de Wallonie

5.1. Luchtóg: LOT-0002

Teideal: DG-DM-2026-02 - Lot 2

Cur síos: Objet du Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication interne alignée sur la transformation de LETEC • Déployer des dispositifs de communication interne et d'engagement • Développer la marque employeur et la communication de recrutement • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) en matière d'employer branding • ...

Aitheantóir inmheánach: Lot 2 : Communication interne & Employer Branding

5.1.1. Cuspóir

Cineál an chonartha: Seirbhísí

Príomhaicmiú (cpv): 79416200 Public relations consultancy services

Aicmiú breise (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

5.1.2. An áit feidhmíochta

Forinn tíre (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Tír: An Bheilg

Eolas breise: Région wallonne

5.1.3. Fad measta

Fad ama: 8 Bliana

5.1.4. Athnuachan

Athnuachaintí uasta: 2

5.1.6. Eolas ginearálta

Rannpháirtíocht fhorchoimeádta:

Ní fhorchoimeádtar an rannpháirtíocht.

Tá an soláthar cumhdaithe ag an gComhaontú maidir le Soláthar Rialtais (GPA): níl

5.1.9. Critéir roghnúcháin

Foinse na gcritéir roghnaithe: Doiciméad Soláthair, Fógra

Critéar: Ioncam bliantúil meánach

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Le candidat au lot 2 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 750.000 € au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de la Banque Nationale de Belgique). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Critéar: Tagairtí ar sheirbhísí sonraithe

Cur síos ar an gcritéar roghnúcháin: Le candidat doit fournir trois missions de référence, en lien avec l'objet du lot 2, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et une expertise adéquates. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participations et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de minimum 50.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de maximum 30.000 €. Les missions de référence doivent répondre aux critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères) : • Une mission de référence en Employer Branding ; • Une mission de référence en communication interne dans le cadre d'une transformation ; • Une mission de référence pour une mission de recrutement. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence (production, fee agence) ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces trois missions de

référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 2 »). (**) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Doiciméid soláthair

Seoladh na ndoiciméad soláthair: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Cainéal cumarsáide ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Téarmaí soláthair

Téarmaí na haighneachta:

Cur isteach leictreonach: Éigeantach

Seoladh an chur isteach: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Na teangacha inar féidir tairiscintí nó iarrataí ar rannpháirtíocht a chur isteach: Francis

Catalóg leictreonach: Ní ceadmhach

Tá gá le ríomhshíniú nó ríomhshéala ardleibhéil nó cáilithe (mar a shainmhínítear i Rialachán (AE) Uimh. 910/2014)

Spríodhata chun iarrataí ar rannpháirtíocht a fháil: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Am Lár na hEorpa, Am Samhraidh Iarthar na hEorpa

Téarmaí an chonartha:

Ní mór an Conradh a chur i gcrích faoi chuimsiú clár fostaíochta dídeanaí: Ní hea

Coinníollacha a bhaineann le comhlíonadh an chonartha: Voir documents du marché

Socrú airgeadais: Sans objet

5.1.15. Teicnící

Creat-chomhaontú:

Níl feidhm ag creat-chomhaontú

Eolas faoin gcóras ceannaigh dinimiciúil:

Níl feidhm ag córas ceannaigh dinimiciúil

5.1.16. Tuilleadh eolais, idirghabháil agus athbhreithniú

Eagraíocht athbhreithniúcháin: Conseil d'Etat

Eolas faoi spríodhataí athbhreithnithe: 60 jours

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair: Opérateur de Transport de Wallonie

8. Eagraíochtaí

8.1. ORG-0001

Ainm oifigiúil: Opérateur de Transport de Wallonie

Uimhir chlárúcháin: 0242069339_615

Seoladh poist: avenue du Gouverneur Bovesse 96

Baile: Jambes

Cód poist: 5100

Foroinn tíre (NUTS): Arr. Namur (BE352)

Tír: An Bheilg

R-phost: iam@letec.be

Teil.: +32 81322711

Seoladh idirlín: <https://www.letec.be/>

Próifíl an cheannaitheora: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=615&includeOrganisationChildren=true>

Róil na heagraíochta seo:

Ceannaitheoir

Eagraíocht a sholáthraíonn faisnéis bhreise faoin nós imeachta soláthair

8.1. ORG-0002

Ainm oifigiúil: SPF Stratégie et Appui

Uimhir chlárúcháin: BE001

Seoladh poist: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Baile: Bruxelles

Cód poist: 1000

Foroinn tíre (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Tír: An Bheilg

R-phost: revise@publicprocurement.be

Teil.: +32 2 740 80 00

Seoladh idirlín: <https://bosa.belgium.be>

Róil na heagraíochta seo:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Ainm oifigiúil: Conseil d'Etat

Uimhir chlárúcháin: 0931.814.266

Baile: Bruxelles

Cód poist: 1000

Foroinn tíre (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Tír: An Bheilg

Róil na heagraíochta seo:

Eagraíocht athbhreithniúcháin

Eolas faoin bhfógra

Aitheantóir/leagan an fhógra: 67890707-a3b3-46c1-8d19-c09d10f8e631 - 01

Cineál na foirme: Iomaíocht

Cineál an fhógra: Fógra maidir le conradh nó lamháltas — an gnáthchóras

Fochineál an fhógra: 17

Dáta seolta an fhógra: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa, Am

Samhraidh Lár na hEorpa

Dáta seolta an fhógra (eSender): 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Am Oirthear na hEorpa,

Am Samhraidh Lár na hEorpa

Na teangacha ina bhfuil an fógra seo ar fáil go hoifigiúil: Fraincis

Uimhir foilseacháin an fhógra: 694656-2026

Uimhir eagráin IO S: 195/2026

Dáta foilsithe: 08/10/2026