

153536-2026 - Nadmetanje

Njemačka – Usluge istraživanja tržišta – Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

OJ S 45/2026 05/03/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim - Obavijest o promjeni Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Baden - Württemberg

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Bremen/Bremerhaven

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

1.1. Kupac

Službeno ime: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Pravni oblik kupca: Skupina javnih tijela

Djelatnost javnog naručitelja: Zdravlje

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Opis: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Identifikacijska oznaka postupka: 4bd3c591-777d-4a55-9511-cda7c2f2b51b

Interna identifikacijska oznaka: 2026-02-09-SYS-CSC

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79310000 Usluge istraživanja tržišta

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)

Zemlja: Njemačka

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 4 471 200,00 EUR

Maksimalna vrijednost okvirnog sporazuma: 5 707 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKMMSK# (I.) Das Vergabeverfahren wird im Auftrag der Auftraggeberin/-innen vom AOK-Bundesverband durchgeführt. (II.) Zur Durchführung des Vergabeverfahrens verwendet/-n die Auftraggeberin/-innen die E-Vergabelösung DTVP. Die für die Angebotserstellung zwingend zu verwendenden Auftragsunterlagen sind dort abzurufen. Für Angaben und Erklärungen sind die Formulare der Auftragsunterlagen zu verwenden, soweit diese entsprechende Vordrucke enthalten. Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe elektronisch über dieses Vergabeportal zu erfolgen hat. Weitere Hinweise zur elektronischen Angebotsabgabe finden Sie in den Auftragsunterlagen (Bewerbungsbedingungen). (III.) a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft ist eine entsprechende Erklärung zur Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen und es sind Erklärung zur Haftpflichtversicherung, Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und zum Nichtvorliegen von Russlandsanktionen von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft der/den Auftraggeberin/-innen vorzulegen. (III.) b) Hinweis Eignungsleihe oder Unterauftragnehmer: Im Fall des Einsatzes von Unterauftragnehmern und/oder der Eignungsleihe ist dies im Verzeichnis der einzusetzenden Dritt- und Unterauftragnehmer anzugeben. Zusätzlich sind folgende Unterlagen von jedem Unterauftragnehmer und/oder Drittunternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber/Bieter in Anspruch nimmt, mit dem Teilnahmeantrag/Angebot einzureichen: Eigenerklärung zu den Ausschlussgründe und Verpflichtungserklärung zur Erbringung der Leistungen/Kapazitäten gegenüber dem Bewerber/Bieter. (III.) c) Im Weiteren, insbesondere zur Eignungsleihe, wird auf die Konkretisierung in den Auftragsunterlagen verwiesen.

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Opis: Die AOK-Gemeinschaft sucht einen Dienstleister für folgende Leistungen: - die Sicherstellung einer Fortführung des Markentrackings in seiner heutigen Ausgestaltung mit den definierten hohen Qualitätsansprüchen und etablierten Prozessen mit seinen zwei Säulen: o kontinuierliche Messungen zur Wahrnehmung der AOK im Sinne des AOK-Markenleitbildes (im folg. genannt Markentracking) o Messungen zur Markenpersönlichkeit in Verbindung mit den Messungen des Markentrackings zum Markenleitbild (im folg. genannt Messungen zur Markenpersönlichkeit). - die Entwicklung und Umsetzung von Ansätzen zur Optimierung und

strategischen Weiterentwicklung des gesamten Instrumentes. - die Umsetzung von Messungen /Befragungen zu zusätzlichen markenrelevanten Inhalten in Ergänzung des Markentrackings bei verschiedenen Zielgruppen. - die Umsetzung von bundesweiten Untersuchungen und Erweiterungen durch regionale Stichproben der regionalen AOKs. - die Umsetzung möglicher regionaler, ergänzender Stichproben (nach Einzelaufträgen) wie regionale Messungen zu markenrelevanten Themen (Angebote, Produkte, Kommunikationsaktivitäten). Die Ausschreibung beinhaltet die Abstimmung, Planung, Datenerhebung, Analyse, Auswertung, Reporting sowie die Beratung und strategische Empfehlungen im Rahmen des bundesweiten und des regionalspezifischen Markentrackings und der Messungen zur Markenwahrnehmung der AOK. Das regionale Markentracking bzw. die regionalen Messungen können in zusätzlichen Inhalten und Zielgruppen sowie bezüglich von Ansprüchen an Auswertungen, Reporting und Beratung von den Anforderungen der bundesweiten Messung abweichen und muss sich an den regionalen Erfordernissen ausrichten.

Interna identifikacijska oznaka: 2026-02-09-SYS-CSC

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79310000 Usluge istraživanja tržišta

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)

Zemlja: Njemačka

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 4 Godine

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora:

Obvezno za ponudu

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

Dodatne informacije: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOK-Markenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt. Da die Abgabe vergleichbarer Angebote nur in Kenntnis und auf Basis der vollständigen Vergabeunterlagen erfolgen kann, ist die Einreichung der unterzeichneten Geheimhaltungsverpflichtung und der Erhalt der oben benannten Dokumente zwingende Voraussetzung zur Abgabe eines Angebots.

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Prosječni godišnji promet

Opis kriterija odabira: Angabe des durchschnittlich vermittelten Gesamtumsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022 bis 2024. Mindestanforderung: Durchschnittlicher Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022-2024) von mindestens 1.200.000 EUR (netto) pro Jahr. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Specifični prosječni godišnji promet

Opis kriterija odabira: Angabe des durchschnittlich vermittelten Umsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022-2024 (a) im Gesundheits-/Versicherungssektor (GKV und PKV) und (b) im Bereich Image-/Markenmessungen im Dienstleistungssektor b2c und b2b. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Profesionalno osiguranje od rizika odštete

Opis kriterija odabira: Der Bieter erklärt, dass er innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung eine Berufs- und/oder Betriebshaftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) den Auftraggeberinnen vorlegen wird, welche Personen-, Sach- und Vermögensschäden (einschließlich Schäden wegen datenschutzrechtlicher Verstöße) in Höhe von 500.000 Euro je Schadensereignis sowie mindestens 1.500.000 Euro pro Kalenderjahr abdeckt, durch Vorlage einer aktuell bestehenden und gültigen Bescheinigung durch Bestätigung des Versicherers. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Upis u trgovački registar

Opis kriterija odabira: Auf gesondertes Verlangen der Auftraggeberinnen ist nach Abgabe des Angebotes ein aktueller Handelsregistrauszug des Niederlassungsstaats des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft vorzulegen. Unternehmen mit Firmensitz außerhalb Deutschlands haben den Nachweis der Eintragung in ein vergleichbares Register von Stellen des Herkunftslandes in deutscher beglaubigter Übersetzung einzureichen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Certifikati neovisnih tijela o standardima osiguranja kvalitete

Opis kriterija odabira: Nachweise der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) und DIN ISO 20252 (Qualitätsstandards für Marktforschung). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Prosječna godišnja radna snaga

Opis kriterija odabira: Angabe der durchschnittlichen Mitarbeitendenanzahl pro Jahr des Unternehmens in den letzten drei Kalenderjahren (2023 bis 2025) insgesamt und gegliedert nach den folgenden Bereichen: (a) Research Consulting Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 15 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (b) Research Manager Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 20 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (c) Datenanalysten Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 10 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (d) CATI-Interviewer Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 50 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens ein Jahr im Unternehmen fest

beschäftigt sein und ein Jahr Erfahrung als CATI-Interviewer besitzen (Stichtag 31.12.2025). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Potrebna dozvola ili članstvo u određenoj organizaciji za ugovore o uslugama

Opis kriterija odabira: Nachweis der Mitgliedschaft in einem der folgenden Fachverbände: - European Society for Opinion and Market Research (ESO-MAR), oder - ADM-Mitgliedschaft ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.), oder - BVM-Mitgliedschaft (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Reference na određene radove

Opis kriterija odabira: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) regelmäßige repräsentative Befragung (CATI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2B für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (c) Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung bei Akteuren im Gesundheitswesen (wie z. B. Ärzte, Apotheker, Pflegedienste, Sanitätshäuser, Physiotherapeuten, Krankenhäuser) für ein Unternehmen/eine Einrichtung und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (d) repräsentative Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung in einem Unternehmen mit Dachverband und Regionalverbänden, wobei die Befragung sowohl über den Dachverband beauftragt und ausgewertet wird als auch spezielle Abstimmungen und Auswertungen mit/für die Regionalverbände unter Berücksichtigung der regionalen Umfeldbedingungen erfolgen. Es müssen insgesamt über die eingereichten Referenzen die Bereiche (a) - (d) abgedeckt werden, wobei eine Referenz auch zwei Bereiche abdecken kann. Zur Darstellung der einzelnen Referenzen wird eine detaillierte Darstellung über die Durchführung erwartet mit folgenden zwingenden Angaben: - Name des Auftraggebers (inkl. Angabe Ansprechperson oder auskunftsfähige Organisationseinheit, Telefon, E-Mail) für Rückfragen zur Referenz - Branche des Auftraggebers - Leistungszeitraum (Start und Ende in MM/JJJJ) - Detaillierte Beschreibung und Erläuterung der Leistungen und des Umfangs des Auftrages (unter Berücksichtigung von Aufgabe, Ziel und Zielgruppe, konzeptioneller Ansatz, Methodik, Datensampling/Stichprobe/Repräsentativität, Qualitätssicherung, strategische Ableitungen und Handlungsempfehlungen, Ergebnisaufbereitung/Reporting) - Angabe des Auftragswertes, - Größe und Qualifikation des eingesetzten Projektteams, gesplittet nach den Rollen im Team - Angabe, wie viele Mitarbeitende auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Relevantne obrazovne i profesionalne kvalifikacije

Opis kriterija odabira: Es ist ein Kernteam zur Projektumsetzung zu benennen, welches nur aus wichtigem Grund oder mit Zustimmung der Auftraggeberinnen ausgewechselt werden darf. Für folgende Positionen sind zwingend namentlich die jeweiligen festen

Ansprechpersonen zu benennen. Für die Benennung der Position sind die beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen erforderlich. Für jede Auftraggeberin (AOK BV und 11 AOKs) ist jeweils ein Projektleiter und ein Stellvertreter (zwei Personen) zu benennen, die als feste Ansprechpersonen agieren. Dabei darf eine Person für mehrere AOKs und/oder den AOK-BV als Projektleiter oder Stellvertreter tätig sein. Die als Projektleiter bzw. Stellvertreter tätigen Personen bilden insgesamt das Kernteam. Das Kernteam setzt sich aus mindestens vier Personen und max. acht Personen zusammen. Für jedes Mitglied des Kernteams ist ein Formblatt mit Kurzlebenslauf unter Angabe von Ausbildung, Referenzen/Erfahrungen und Qualifikationen auszufüllen. Die eingesetzten Personen müssen einen wiss. Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation besitzen. Der Projektleiter für den BV muss über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens drei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Projektleiter für die AOKs müssen über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Stellvertreter müssen jeweils über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter oder Stellvertreter (mindestens Consulting Ebene). Darüber hinaus müssen der Projektleiter und Stellvertreter über Kompetenzen in der Steuerung von Projekten mit vergleichbaren Anforderungen verfügen. Vergleichbar sind Projekte, wie sie als Referenz gefordert werden. Diese sind ebenfalls anzugeben. Die Projektleiter und Stellvertreter müssen - Erfahrung in der Messung der Markenwahrnehmung bei großen, namenhaften, komplexen Unternehmens- oder Produktmarken von mindestens deutschlandweiter Reichweite, idealerweise mit mindestens zwei Ebenen der Markenhierarchie (Dachmarke/Konzernmarke, regionale Töchter) - Erfahrungen mit verschiedenen Befragungsmethoden als Projektleiter /Stellvertreter. - Erfahrungen mit verschiedenen Analyseverfahren als Projektleiter/ Stellvertreter. - Erfahrung in der Vorbereitung und Planung von Inhalten und Handlungsoptionen für Arbeitsgremien in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern sowie Präsentation in Arbeitsgremien, besitzen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kriterij: Alati, biljke ili tehnička oprema

Opis kriterija odabira: Kurze Unternehmensdarstellung, unter Angabe von: Name des Unternehmens, Gesellschaftsform, Geschäftstätigkeit, Standorte, verbundene Unternehmen, technische Ausstattung.

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Preis

Opis: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 30

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Qualität

Opis: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 70

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 18/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 15 Tjedna

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, neki nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: Nachforderungen können gem. § 56 VgV erfolgen.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Uvjeti koji se odnose na izvršenje ugovora: (1) Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Teilnahmeantrags/Angebotes, dass er den in der Bekanntmachung und den Auftragsunterlagen genannten Versicherungsschutz bis zum Ende dieses Vertrags aufrechterhalten wird und auf Nachfrage der/den Auftraggeberin/-innen durch Vorlage geeigneter Dokumente nachweisen wird. (2) Der Bieter erkennt die den Vergabeunterlagen beigefügten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit für die Auftragsdatenverarbeitung einschließlich der Anhänge A bis G ohne Einschränkung an. (3) Es gilt die Pflicht zur Umsetzung von Artikel 5k Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der derzeit geltenden Fassung (Nichtvorliegen von Russland-Sanktionen), siehe hierzu die Eigenerklärung in den Auftragsunterlagen.

Elektroničko izdavanje računa: Nije dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 1

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informacije o rokovima za preispitivanje: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1)

Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen,

über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden..."

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Registracijski broj: GsR634B

Poštanska adresa: Rosenthaler Str. 31

Grad: Berlin
Poštanski broj: 10178
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
Kontaktna točka: Zentrale Vergabestelle
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 30346460
Internet: <https://www.aok.de>

Uloge ove organizacije:

Kupac
Vođa skupine
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje

8.1. ORG-0002

Službeno ime: AOK Baden - Württemberg
Registracijski broj: DE168368778
Poštanska adresa: Presselstraße 19
Grad: Stuttgart
Poštanski broj: 70191
Zemlja – podregija (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 7112593-0
Internet: <https://www.aok.de>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0003

Službeno ime: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE811695320
Poštanska adresa: Carl-Wery-Str. 28
Grad: München
Poštanski broj: 81739
Zemlja – podregija (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 8962730-0
Internet: <https://www.aok.de>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0004

Službeno ime: AOK Bremen/Bremerhaven
Registracijski broj: DE114397726
Poštanska adresa: Bürgermeister - Smidt - Straße 95
Grad: Bremen
Poštanski broj: 28195
Zemlja – podregija (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de

Tel.: +49 04211761-0
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0005

Službeno ime: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen
Registracijski broj: DE114110216
Poštanska adresa: Basler Str. 2
Grad: Bad Homburg
Poštanski broj: 61352
Zemlja – podregija (NUTS): Hochtaunuskreis (DE718)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 8000000255
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0006

Službeno ime: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen
Registracijski broj: DE192651227
Poštanska adresa: Hildesheimer Str. 273
Grad: Hannover
Poštanski broj: 30519
Zemlja – podregija (NUTS): Region Hannover (DE929)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 05118701-0
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0007

Službeno ime: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE275390265
Poštanska adresa: Behlertstraße 33A
Grad: Potsdam
Poštanski broj: 14467
Zemlja – podregija (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 8002650800
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0008

Službeno ime: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE124159739
Poštanska adresa: Kopenhagener Str. 1

Grad: Dortmund
Poštanski broj: 44269
Zemlja – podregija (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 8002655000
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0009

Službeno ime: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen
Registracijski broj: DE256878834
Poštanska adresa: Sternplatz 7
Grad: Dresden
Poštanski broj: 01067
Zemlja – podregija (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 8002471001
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0010

Službeno ime: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE207055164
Poštanska adresa: Wanheimer Str. 72
Grad: Düsseldorf
Poštanski broj: 40468
Zemlja – podregija (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 2118791-0
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0011

Službeno ime: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE271900642
Poštanska adresa: Virchowstraße 30
Grad: Eisenberg
Poštanski broj: 67304
Zemlja – podregija (NUTS): Donnersbergkreis (DEB3D)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 06351403-0
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0012

Službeno ime: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse
Registracijski broj: DE258393558
Poštanska adresa: Lüneburger Str. 4
Grad: Magdeburg
Poštanski broj: 39106
Zemlja – podregija (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 08002265726
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0013

Službeno ime: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts
Registracijski broj: GsR634B
Poštanska adresa: Rosenthaler Str. 31
Grad: Berlin
Poštanski broj: 10178
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabestelle@bv.aok.de
Tel.: +49 3034646-0
Internet: <https://www.aok.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0014

Službeno ime: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Registracijski broj: t:022894990
Poštanska adresa: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Grad: Bonn
Poštanski broj: 53113
Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vk@bundeskartellamt.bund.de
Tel.: +49 22894990
Faks: +49 2289499163
Internet: <https://www.bundeskartellamt.de>
Uloge ove organizacije:
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0015

Službeno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registracijski broj: 0204:994-DOEVD-83
Grad: Bonn
Poštanski broj: 53119

Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Zemlja: Njemačka

E-pošta: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Uloge ove organizacije:

TED eSender

10. Promjena

Verzija prethodne obavijesti koja se mijenja

:

946fd01c-3bff-4329-8c60-12c071884ee9-01

Glavni razlog promjene

:

Ažurirane informacije

10.1. Promjena

Identifikator odjeljka: PROCEDURE

Opis promjena: Zu Ziffer 5.1.9 "Eignungskriterien": Anstatt "Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten. Beschreibung des Auswahlkriteriums: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) [...]" Muss es heißen: "Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten. Beschreibung des Auswahlkriteriums: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) [...]"

Datum izmjene dokumentacije o nabavi: 03/03/2026

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 4b0b7b9d-1104-491a-a5d8-ecbdf6560049 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 03/03/2026 15:04:30 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: njemački

Broj objave obavijesti: 153536-2026

Broj izdanja SL S-a: 45/2026

Datum objave: 05/03/2026