

162435-2026 - Nadmetanje

Njemačka – Usluge oglašavanja i plasmana – Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing

Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

OJ S 47/2026 09/03/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-pošta: info@hvv.de

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom, koje nadzire regionalno tijelo

Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Identifikacijska oznaka postupka: 715e8a15-297c-4be7-adb7-b3aaef199fb7

Vrsta postupka: Pregovarački s prethodnom objavom poziva na nadmetanje / natjecateljski uz pregovore

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Hamburg (DE600)

Zemlja: Njemačka

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Wettbewerblesches Verfahren zur Vergabe eines Dienstleistungsvertrags über die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich „Produktion“ mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH).

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Interna identifikacijska oznaka: LOT-0001 E37985447

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Hamburg (DE600)

Zemlja: Njemačka

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje – ostalo: Nepoznat

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Reference na određene usluge

Opis kriterija odabira: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der

Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage. 1
(5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6)
Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7)
Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Tabellarische Kundenliste der letzten zwei Jahre (9)
Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzprojekten 1 bis 3 Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge : a) Unternehmensdarstellung 50 % • (davon) Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation) 60 % • (davon) Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur 40% b) Leistungsportfolio 50 % • (davon) Passfähigkeit der Referenzen (Cases) 80% • (davon) Relevanz der Kundenliste 20%
Na kriterijima će se temeljiti odabir natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka
Informacije o drugoj fazi postupka u dvije faze:

Minimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 3

Maksimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 3

Postupak će se odvijati u uzastopnim fazama. U svakoj fazi neki sudionici mogu biti isključeni
Kupac zadržava pravo dodjele ugovora na temelju početnih ponuda bez daljnjih pregovora

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Neben der Qualität fungiert auch der Preis als weiteres Zuschlagskriterium Das Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2, Pitch) wird nach folgenden Wertungskriterien bewertet: Agenturpräsentation * (10 %) Strategisches Verständnis & Markenfit (20 %) Kreativität & Ideenstärke (20 %) Präsentation & Argumentation (10 %) Preis (40 %) * Eine ausführliche Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Teilnahmewettbewerbs. Die sollte nicht mehr Bestandteil der Pitch Phase sein. Fokus Ihrer Darstellung und unserer Bewertung der „Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung (Verhandlungsphase) auf folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 10% gewichtet: 1. Präsentation und Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8 erläutert. 2. Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.subreport.de/E37985447>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.subreport.de/E37985447>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Nije dopušteno

Rok za primitak zahtjeva za sudjelovanje: 08/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, svi nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno

Naručivanje će biti elektroničko: da
Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Vergabekammer (FB VK)

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite):
Vergabekammer (FB VK)

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Registracijski broj: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00
Poštanska adresa: Brooktorkai 18
Grad: Hamburg
Poštanski broj: 20457
Zemlja – podregija (NUTS): Hamburg (DE600)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: info@hvv.de
Tel.: +49 40 325775-0
Internet: <https://www.hvv.de>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Vergabekammer (FB VK)
Registracijski broj: T: 040 42823-1690
Grad: Hamburg
Poštanski broj: 20457
Zemlja – podregija (NUTS): Hamburg (DE600)
Zemlja: Njemačka
Uloge ove organizacije:
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registracijski broj: 0204:994-DOEVD-83
Grad: Bonn
Poštanski broj: 53119
Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tel.: +49228996100

Uloge ove organizacije:

TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: a44b415b-27a5-4c07-b7fe-9a7629c1cd79 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 05/03/2026 14:19:41 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme,
zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: njemački

Broj objave obavijesti: 162435-2026

Broj izdanja SL S-a: 47/2026

Datum objave: 09/03/2026