

164328-2026 - Nadmetanje

Belgija – Usluge oglašavanja i plasmana – LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

OJ S 48/2026 10/03/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim - Obavijest o promjeni Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Memisa Belgique ASBL

E-pošta: rob.dormaels@memisa.be

Pravni oblik kupca: Središnje tijelo državne uprave

Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

Opis: La présente procédure consiste dans la conclusion d'un accord-cadre tous termes non fixés, avec un seul attributaire par lot, conformément à l'article 2, alinéa 1, 35°, et à l'article 43, de la LOI. Memisa, plus particulièrement son département Communication, Éducation et Fundraising, est à la recherche d'une agence de communication, d'une part pour assurer la mise en page des publications, et d'autre part pour développer le volet digital de sa communication. Pour les deux lots, de façon plus ou moins précise chacun pour ce qui les concerne, les éléments des campagnes de communication à développer, réaliser et diffuser sont notamment les suivants : • La conception de la campagne ; • La conception des outils de communication ; • La mise en œuvre pratique des messages de communication ; • L'achat d'espaces publicitaires et de médias ; • La coordination des différentes étapes de la campagne ; • L'élaboration, la diffusion ou la distribution des différents moyens de communication. Cette liste est non exhaustive et sera discutée avec l'adjudicataire de chaque lot dans le cadre des missions qui peuvent être commandées sur la base de cet accord-cadre via les marchés subséquents.

Identifikacijska oznaka postupka: 4b0801bf-1e18-434c-b5bd-852bb1437427

Interna identifikacijska oznaka: 2025.004

Vrsta postupka: Pregovarački s prethodnom objavom poziva na nadmetanje / natjecateljski uz pregovore

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Zemlja: Belgija

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.5. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Maksimalan broj grupa za koje jedan ponuditelj može dostaviti ponude: 2

Uvjeti ugovora:

Maksimalan broj grupa za koje se ugovori mogu dodijeliti jednom ponuditelju: 2

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Lot 1 : concept et print

Opis: La mission inclut notamment : • Lay-out, impression et envoi de documents type Memisa Info (5x/an), rapport annuel, lettres spécifiques destinées aux donateurs (middle et major donors, campagnes de rétention). Cette liste est non exhaustive. • Supports imprimés orientés « persona » : cartes de vœux, invitations, lettres personnalisées, flyers « listes de naissance », basés sur les parcours donateurs (liste non exhaustive). • Lay-out pour publicités magazines & quotidiens (legs/dons de fin d'année) sans impression ni envoi • Exemples de publications actuelles : Publications - Memisa (liste non exhaustive). Cette liste est non exhaustive.

Interna identifikacijska oznaka: 1

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Zemlja: Belgija

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 1 Godina

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

Informacije o drugoj fazi postupka u dvije faze:

Postupak će se odvijati u uzastopnim fazama. U svakoj fazi neki sudionici mogu biti isključeni

Kupac zadržava pravo dodjele ugovora na temelju početnih ponuda bez daljnjih pregovora

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Opis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 45

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Stratégie communicationnelle proposée et créativité Afin de vérifier la qualité, l'adéquation et l'originalité définissant l'identité du projet et sa promotion, le soumissionnaire fournit en annexe de son offre, une ébauche / première proposition de la stratégie communicationnelle selon les prescriptions du présent CSC. Pour rappel, les soumissionnaires non retenus dont l'offre est régulière mais pas retenue recevront une compensation sous la forme d'une somme forfaitaire déjà prévue dans la liste des tarifs (campagne de communication 2021). Cette redevance ne sera payée qu'en qu'à de la conclusion de l'accord-cadre.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 5

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Evaluation du proof of concept

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 100

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Potreban je napredan ili kvalificirani elektronički potpis ili pečat (kako je definirano u Uredbi (EU) br. 910/2014)

Rok za primitak zahtjeva za sudjelovanje: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 1

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Conseil d'état

Informacije o rokovima za preispitivanje: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

5.1. Grupa: LOT-0002

Naslov: Lot 2 : digital et site web

Opis: La mission inclut notamment : • Campagnes digitales stratégiques : notamment développement de campagnes numériques adaptée aux sites web + format GSM axées sur le recrutement, l'onboarding et la fidélisation des donateurs (ex. soutien F2F, télémarketing, parcours digitaux, peer-to-peer, storytelling d'impact), Hôpital pour Hôpital 2.0 : Belgique - Hopital pour Hopital - Memisa. • Accent supplémentaire sur la création de contenu, le storytelling (vidéos d'impact, témoignages, soutien de campagnes) en collaboration avec les hôpitaux et les ambassadeurs notamment. • Reporting : données, tableaux de bord et évaluation : co-crédation pour l'optimisation des parcours donateurs, le monitoring, la communication personnalisée et le suivi du ROI. Le CRM actuellement utilisé est Iraisier. • Soutien aux publications sponsorisées sur Meta et Google-ads. Optimisation SEO. Google Grants. Analyse des campagnes digitales. • Outils & support digitaux : gestion de sites web (WordPress & iRaiser), design visuel, hébergement, support avec focus sur la personnalisation, la sécurité/GDPR et les tableaux de bord analytiques. Cette liste est non exhaustive. Actuellement, 3 sites existent à cet effet : • memisa.be • donate.memisa.be • together.memisa.be. Le nombre de sites web existant pourra être discuté avec l'attributaire. Interna identifikacijska oznaka: 2

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Zemlja: Belgija

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 1 Godina

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

Informacije o drugoj fazi postupka u dvije faze:

Postupak će se odvijati u uzastopnim fazama. U svakoj fazi neki sudionici mogu biti isključeni
Kupac zadržava pravo dodjele ugovora na temelju početnih ponuda bez daljnjih pregovora

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Opis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Evaluation du proof of concept Le candidat soumissionnaire doit transmettre au pouvoir adjudicateur les livrables repris au point II.7.3.. Chacun de ces livrables sera évalué selon des critères spécifiques : 1. Elaboration de la campagne (création de visuel pour meta et goooglead, ...) (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 2. Élaboration d'unpop-up pour le site web (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, incitation à donner 3. Création d'un e-news pour une campagne devant durer un mois, ces e-news devront être transmises aux donateurs actuels (15 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 4. Élaboration d'un tableau de bord fictif proposé par le candidat soumissionnaire pour permettre au pouvoir adjudicateur d'évaluer la campagne (15 points) Critères d'évaluation : exhaustivité et clarté pour le pouvoir adjudicateur 5. Toute proposition d'amélioration pour une bonne campagne digitale. (10 points) Critères d'évaluation : créativité et originalité

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Potreban je napredan ili kvalificirani elektronički potpis ili pečat (kako je definirano u Uredbi (EU) br. 910/2014)

Rok za primitak zahtjeva za sudjelovanje: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne
Elektroničko izdavanje računa: Obvezno
Naručivanje će biti elektroničko: ne
Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja
Maksimalan broj sudionika: 1

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Conseil d'état

Informacije o rokovima za preispitivanje: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable.

Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Memisa Belgique ASBL

Registracijski broj: 0435563751_2918

Poštanska adresa: Square de Meeus, 19

Grad: Ixelles

Poštanski broj: 1050

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Zemlja: Belgija

E-pošta: rob.dormaels@memisa.be

Tel.: +32 24541750

Internet: <http://www.memisa.be>

Profil kupca: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=2918&includeOrganisationChildren=true>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: SPF Stratégie et Appui

Registracijski broj: BE001

Poštanska adresa: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Grad: Bruxelles

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Zemlja: Belgija

E-pošta: revise@publicprocurement.be

Tel.: +32 2 740 80 00

Internet: <https://bosa.belgium.be>

Uloge ove organizacije:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Conseil d'état

Registracijski broj: 0931.814.266

Grad: Bruxelles

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Zemlja: Belgija

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

10. Promjena

Verzija prethodne obavijesti koja se mijenja

:

0a9c780a-0b2f-4b9c-9bc5-1d6b5ed981de-01

Glavni razlog promjene

:

Ažurirane informacije

Opis

:

Modification au niveau du Dume (rajoute de la possibilité de mentionner le sous-traitant)

10.1. Promjena

Identifikator odjeljka: PROCEDURE

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 49ca7c8b-6033-447b-8e75-5ac6fb2a09ab - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 06/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Datum e-pošiljateljeva slanja obavijesti: 06/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: francuski

Broj objave obavijesti: 164328-2026

Broj izdanja SL S-a: 48/2026

Datum objave: 10/03/2026