

200592-2025 - Rezultati

Bugarska – Usluge oglašavanja – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Обавijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: ОБЩИНА ПЕРНИК

E-pošta: poop@pernik.bg

Pravni oblik kupca: Lokalno tijelo

Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Opis: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра);
Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за
информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални
радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60
бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.;
Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн
публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии;
Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени
дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Identifikacijska oznaka postupka: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3
Prethodna obavijest: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01
Interna identifikacijska oznaka: 338372
Vrsta postupka: Otvoren

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341000 Usluge oglašavanja

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 292 794,88 BGN

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Opis: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявления за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Interna identifikacijska oznaka: 338372

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341000 Usluge oglašavanja

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 292 794,88 BGN

5.1.6. Opće informacije

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a
Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

Kriteriji za zelenu javnu nabavu: Nema kriterija za zelenu javnu nabavu

5.1.8. Kriteriji pristupačnosti

Uvjeti pristupačnosti za osobe s invaliditetom nisu uzeti u obzir jer javna nabava nije namijenjena fizičkim osobama

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Opis: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$ където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития “ KE 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с

обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 50

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Opis: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офертираната в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 50

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

Elektronička dražba: ne

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Комисия за защита на конкуренцията

Informacije o rokovima za preispitivanje: не

6. Ishod

Vrijednost svih ugovora dodijeljenih u ovoj obavijesti: 156 000,00 BGN

6.1. Rezultat, ID grupe: LOT-0001

Status odabira pobjednika: Odabran je najmanje jedan pobjednik.

6.1.2. Informacije o pobjednicima

Pobjednik natječaja:

Službeno ime: СОЛАР 8 ЕООД

Ponuda:

Identifikacijska oznaka ponude: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Identifikacijska oznaka grupe ili skupine grupâ: LOT-0001

Vrijednost natječaja: 156 000,00 BGN

Ponude su rangirane: da

Mjesto na ljestvici pobjednika: 1

Podugovaranje: Ne

Informacije o ugovoru:

Identifikacijska oznaka ugovora: 189262

Naslov: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните

уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Datum sklapanja ugovora: 20/03/2025

Adresa ugovora: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Statističke informacije

Primljene ponude ili zahtjevi za sudjelovanje:

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 10

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude u elektroničkom obliku

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 10

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja registriranih u zemljama Europskog gospodarskog prostora koje nisu zemlja kupca

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja koji su mikro, mala ili srednja poduzeća

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja registriranih u zemljama izvan Europskog gospodarskog prostora

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0

Raspon ponuda:

Vrijednost najniže prihvatljive ponude: 156 000,00 BGN

Vrijednost najviše prihvatljive ponude: 291 750,00 BGN

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: ОБЩИНА ПЕРНИК

Registracijski broj: 000386751

Poštanska adresa: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Grad: гр.Перник

Poštanski broj: 2300

Zemlja – podregija (NUTS): Перник (BG414)

Zemlja: Bugarska

Kontaktna točka: Александрина Александрова-Антова

E-pošta: poop@pernik.bg

Tel.: +359 76684220

Faks: +359 76684220

Internet: <https://pernik.bg/>

Profil kupca: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Uloge ove organizacije:

Купас

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Комисия за защита на конкуренцията

Registracijski broj: 000698612

Poštanska adresa: бул. Витоша № 18

Grad: София

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): София (столица) (BG411)
Zemlja: Bugarska
Kontaktna točka: Комисия за защита на конкуренцията
E-pošta: delovodstvo@cpc.bg
Tel.: +359 29356113
Faks: +359 29807315
Internet: <http://www.cpc.bg>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: СОЛАР 8 ЕООД
Veličina gospodarskog subjekta: Mikro, malo ili srednje poduzeće
Registracijski broj: 206917488
Poštanska adresa: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1
Grad: гр. София
Poštanski broj: 1000
Zemlja – podregija (NUTS): София (столица) (BG411)
Zemlja: Bugarska
Kontaktna točka: NELI Ivanova Apostolova
E-pošta: ndraganova@gmail.com
Tel.: +359 897400056
Uloge ove organizacije:
Ponuditelj
Pobjednik tih grupa: LOT-0001

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01
Vrsta obrasca: Rezultati
Vrsta obavijesti: Obavijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 29
Datum slanja obavijesti: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme,
srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: bugarski
Broj objave obavijesti: 200592-2025
Broj izdanja SL S-a: 62/2025
Datum objave: 28/03/2025