

287709-2026 - Nadmetanje

Njemačka – Usluge oglašavanja i plasmana – Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen
OJ S 81/2026 27/04/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Investitionsbank Berlin

E-pošta: Ausschreibungen@ibb.de

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom, koje nadzire regionalno tijelo

Djelatnost javnog naručitelja: Ekonomski poslovi

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Opis: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Umsetzung von Marketingaufgaben im Rahmen von Einzelaufträgen/Abrufen für die Entwicklung und Umsetzung eines professionellen, öffentlichen Marktauftrittes.

Identifikacijska oznaka postupka: 090fc523-b27e-431c-8304-bf2b7842aa15

Interna identifikacijska oznaka: 2026-121

Vrsta postupka: Ograničen

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

Dodatna klasifikacija (cpv): 79000000 Poslovne usluge: pravo, marketing, savjetovanje, zapošljavanje, tiskanje i sigurnost, 79342000 Usluge plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Bundesallee 210

Grad: Berlin

Poštanski broj: 10719

Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)

Zemlja: Njemačka

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRXMA2X# Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Obavijest

Sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu

Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kaznena djela terorizma ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pranje novca ili financiranje terorizma: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Prijevара: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Korupcija: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Dječji rad i drugi oblici trgovanja ljudima: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kršenje obveze plaćanja poreza: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kršenje obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kršenje obveza u području prava o okolišu: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kršenje obveza u području socijalnog prava: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kršenje obveza u području radnog prava: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nesolventnost: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Imovinom subjekta upravlja stečajni upravitelj: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Suspendirane poslovne aktivnosti: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Situacije istovrsne stečaju prema nacionalnim zakonima: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Teški poslovni prekršaj: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Sporazumi s drugim gospodarskim subjektima u cilju narušavanja tržišnog natjecanja: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Sukob interesa koji proizlazi iz sudjelovanja u postupku javne nabave: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Izravno ili neizravno sudjelovanje u pripremi ovog postupka javne nabave: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Prijevremeni raskid, naknada štete ili druge usporedive sankcije: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Lažno prikazivanje, prikrivanje informacija, nemogućnost podnošenja traženih dokumenata ili prikupljanje povjerljivih informacija o ovom postupku: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Opis: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.

Interna identifikacijska oznaka: 2026-121

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

Dodatna klasifikacija (cpv): 79000000 Poslovne usluge: pravo, marketing, savjetovanje, zapošljavanje, tiskanje i sigurnost, 79342000 Usluge plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Bundesallee 210

Grad: Berlin

Poštanski broj: 10719

Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)

Zemlja: Njemačka

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 01/11/2026

Datum završetka trajanja: 31/10/2030

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora:

Obvezno za ponudu

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

Dodatne informacije: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3) Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen) vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dtv.de/Center/>) unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 15.05.2026 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der

Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Teilnahmeanträgen) erfolgt auf Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen für die Erstellung von Angeboten, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden bis zu einem Betrag in Höhe von insgesamt 1.000,00 EUR brutto nach Rechnungsstellung erstattet. Aufwendungen des Zuschlagsempfängers werden im Rahmen der vertraglich geschuldeten Leistung angerechnet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum 25.05.2026, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden. Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP (entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Reference na određene usluge

Opis kriterija odabira: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass diese/r in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) drei Referenzen für B2B-Kunden im deutschsprachigen Raum erbracht hat, von denen: - mindestens eine nach Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung) erbracht wurde. Vergleichbar bedeutet, dass Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich mit einer Vertragsdauer von mind. 1 Jahr erbracht wurden. - mindestens eine Referenz zum Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (5)) - mindestens eine vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (6)) für die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum nachgewiesen werden kann. Mindestens eine der oben geforderten Referenzen muss aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) stammen. Anzugeben sind insbesondere Auftraggeber, Branche, Zeitraum der Auftragsausführung und Auftragsinhalt sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers (Eigenerklärung gemäß Formblatt). Die Vergabestelle behält sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen vor. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung zu Referenzen. Bewertung der Referenzen Insgesamt können 24 Punkte mit Referenzen, die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Sofern die drei eingereichten Referenzen jeweils über die o. g. Mindestanforderungen hinaus, eines der folgenden Kriterien erfüllen, werden pro Kriterium 3 Punkte vergeben: - Referenz zu einem vergleichbaren Vertragsverhältnis, in dem der Bewerber vergleichbare Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich erbracht wurde (Vertragsdauer mind. 1 Jahr) - Referenz umfasst das Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web - Referenz umfasst die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum - Referenzgeber stammt aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) Es werden die drei eingereichten

Referenzen bewertet. Es obliegt dem Bewerber, die aussagekräftigsten Referenzen zusammenzustellen. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Na kriterijima će se temeljiti odabir natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka
Ponder (točke, točan): 24,00

Kriterij: Prosječna godišnja radna snaga

Opis kriterija odabira: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass ausreichend personelle Kapazitäten bestehen, um auch mehrere dringende Einzelaufträge zur Erfüllung der Rahmenvereinbarung fristgerecht und ordnungsgemäß erfüllen zu können. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren jeweils jährlich im Durchschnitt mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben (im Rahmen des ausgeschriebenen Leistungsumfangs) betraute Mitarbeiter/innen beschäftigt haben. Bitte nutzen Sie die Anlage 09 für die Eigenklärung zu personellen Kapazitäten. Bewertung der personellen Kapazität: Insgesamt können bis zu 15 Punkte mit der personellen Kapazität, die über die Mindestanforderungen hinausgeht, erreicht werden. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren im Durchschnitt jeweils mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben betraute Mitarbeiter:innen beschäftigt haben. Ab der /dem elften bis zum 15. festen, mit Kreativaufgaben betrauten Mitarbeiter:innen im letzten Geschäftsjahr werden jeweils 3 Punkte vergeben. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Na kriterijima će se temeljiti odabir natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka
Ponder (točke, točan): 15,00

Kriterij: Profesionalno osiguranje od rizika odštete

Opis kriterija odabira: Eigenklärung Versicherungsschutz: Es ist eine Erklärung über eine Betriebshaftpflichtversicherung bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 5.000.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden je Schadensereignis, die ausdrücklich auch Tätigkeitsschäden bis zur Deckungssumme absichert, einzureichen. Die Versicherung schließt auch Vermögensschäden mit einer Deckungssumme von mindestens 500.000 EUR je Schadensfall ein. Ich verpflichte mich, die Versicherung für die Laufzeit des Vertrages bzw. der Auftragsausführung aufrecht zu erhalten. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenklärung zur Haftpflichtversicherung.

Kriterij: Prosječni godišnji promet

Opis kriterija odabira: Eigenklärung Umsatz: Eigenklärung über den Umsatz, den der Bewerber/die Bietergemeinschaft mit vergleichbaren Marketing-Dienstleistungen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren erzielt hat. Es müssen jeweils jährlich mindestens 1.500.000,00 EUR brutto Umsatz mit Aufträgen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, vorhanden sein. Bitte nutzen Sie die Anlage 10 für die Eigenklärung zum Umsatz.

Informacije o drugoj fazi postupka u dvije faze:

Minimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 5

Maksimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 5

Postupak će se odvijati u uzastopnim fazama. U svakoj fazi neki sudionici mogu biti isključeni

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Preis

Opis: - 40% Preis gemäß Anlage 04 Preisblatt (Bewertung gemäß Anlage 02) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Konzept für eine Anzeigenlinie

Opis: - 60% Konzept für eine Anzeigenlinie (Bewertung gemäß Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien, Punkt 8.2) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački

Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Nije dopušteno

Rok za primitak zahtjeva za sudjelovanje: 25/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, neki nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Uvjeti koji se odnose na izvršenje ugovora: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregistrauskunft: Die Vergabestelle wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll, Abfragen aus dem Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags erklärt das Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen Auswirkungen. (Anlage 16) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 16) - Bei Einsatz von Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 16) Diese Erklärungen sind von allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzuhalten bzw. zu erbringen.

Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: da

Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 5

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za postupke mirenja: Vergabekammer des Landes Berlin

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Vergabekammer des Landes Berlin

Informacije o rokovima za preispitivanje: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Investitionsbank Berlin

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Investitionsbank Berlin

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Investitionsbank Berlin
Registracijski broj: 11-2000035000-74
Poštanska adresa: Bundesallee 210
Grad: Berlin
Poštanski broj: 10719
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: Ausschreibungen@ibb.de
Tel.: +49 3021250
Internet: <https://www.ibb.de>

Uloge ove organizacije:

Kupac
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Vergabekammer des Landes Berlin
Registracijski broj: 11-1300000V00-74
Poštanska adresa: Martin-Luther-Str. 105
Grad: Berlin
Poštanski broj: 10825
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabekammer@senweb.berlin.de
Tel.: +49 3090138316
Faks: +49 3090137613
Internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Vergabekammer des Landes Berlin
Registracijski broj: DE296830277
Poštanska adresa: Martin-Luther-Str. 105
Grad: Berlin
Poštanski broj: 10825
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vergabekammer@senweb.berlin.de
Tel.: +49 3090138316
Faks: +49 3090137613
Internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za postupke mirenja

8.1. ORG-0004

Službeno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registracijski broj: 0204:994-DOEVD-83
Grad: Bonn
Poštanski broj: 53119
Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tel.: +49228996100
Uloge ove organizacije:
TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 392bf39f-4832-4077-a499-160b65c26693 - 01
Vrsta obrasca: Nadmetanje
Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 16
Datum slanja obavijesti: 24/04/2026 13:18:34 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: njemački
Broj objave obavijesti: 287709-2026
Broj izdanja SL S-a: 81/2026
Datum objave: 27/04/2026