

307374-2026 - Nadmetanje

Nizozemska – Usluge oglašavanja i plasmana – Mediadiensten

OJ S 86/2026 05/05/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Kamer van Koophandel

E-pošta: nadieh.paas@kvk.nl

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom

Djelatnost javnog naručitelja: Ekonomski poslovi

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Identifikacijska oznaka postupka: c0c9154a-0a8f-4421-98f5-d516e82109bb

Interna identifikacijska oznaka: 059ef4e6-32fd-45d4-8da5-0a4b52e2cac1

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja: Nizozemska

Bilo gdje u određenoj zemlji

Dodatne informacije: Zie documentatie

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 30 000 000,00 EUR

Maksimalna vrijednost okvirnog sporazuma: 45 000 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0000

Naslov: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Interna identifikacijska oznaka: b42d59d9-a461-4890-b13e-e35a6f71731a

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja: Nizozemska

Bilo gdje u određenoj zemlji

Dodatne informacije: Zie documentatie

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 4 Godine

5.1.4. Obnova

Maksimalan broj obnavljanja: 2

Druge informacije o obnovi: De duur van de raamovereenkomst is vier (4) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 januari 2027. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK tweemaal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met één (1) jaar tot uiterlijk 1 januari 2033.

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 30 000 000,00 EUR

Maksimalna vrijednost okvirnog sporazuma: 45 000 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Samenwerking en strategieontwikkeling

Opis: Samenwerking en strategieontwikkeling Een effectieve uitvoering van mediadiensten vraagt om een heldere mediastrategie en een sterke samenwerking. KVK zoekt daarom een partner die actief meedenkt, adviseert en verbinding brengt tussen alle betrokken partijen. KVK wil inzicht krijgen in hoe de Inschrijver deze samenwerking voor zich ziet en op welke manier er een proactieve, strategische rol wordt vervuld om bij te dragen aan het behalen van de KVK#doelstellingen. De doelstellingen en ambities van KVK die richting geven aan deze samenwerking zijn opgenomen in hoofdstuk 1: Informatie over KVK en de opdracht.

Beoordeling Samenwerking en strategieontwikkeling De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.3. Samenwerking en strategieontwikkeling is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Samenwerking en rolverdeling = maximaal 70 punten 2. Overkoepelende mediastrategie = maximaal 70 punten 3.

Optimalisatie, rapportage en leerpunten = maximaal 70 punten 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen = maximaal 70 punten 5. Prijsstijging na verlaten DPC-contract = 35 punten Totaal = maximaal 315 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 3 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Samenwerking en strategieontwikkeling te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. 1. Samenwerking en rolverdeling • Omschrijf het kernteam, inclusief rollen en expertise, en beschrijf hoe continuïteit wordt geborgd bij afwezigheid of verloop van teamleden. • Beschrijf hoe u de samenwerking met KVK vormgeeft en wat u daarin van KVK verwacht. • Beschrijf hoe u de samenwerking met de KVK#partners (minimaal de driehoek Media-, Reclamebureau en KVK en eventueel het eventbureau) vormgeeft en welke toegevoegde waarde u daarin levert. 2. Overkoepelende en consistente mediastrategie • Omschrijf hoe u een campagne#overstijgende, consistente mediastrategie opstelt, bewaakt en optimaliseert gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. 3. Proactieve optimalisatie, rapportage en leerpunten • Geef aan op welke wijze u proactief optimalisaties doorvoert in campagnes. • Beschrijf hoe u rapporteert, leerpunten verzamelt en deze deelt met KVK. 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen • Beschrijf hoe u innovaties, trends en relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap signaleert en deelt. • Leg uit hoe u deze vertaalt naar adviezen voor KVK#campagnes en hoe deze bijdragen aan het behalen

van de doelen. 5. Prijsstijging na verlaten DPC contract Vanaf 1 januari 2027 koopt KVK haar media zelfstandig in, los van DPC. Daardoor kan KVK niet meer gebruik maken van de gunstige contracten die ten behoeve van DPC werden afgesloten met de media. • Geef aan of en hoe het bureau kan voorkomen en borgen dat de prijsstijging van KVK bij de media minimaal is waardoor een 'harde landing' uitblijft.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 315

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Casus media

Opis: Casus media Met dit (sub)gunningscriterium wil KVK beoordelen hoeverre inschrijvende partijen strategische denkkraft en een praktische aanpak kunnen aantonen. Daarom vraagt KVK aan inschrijvende partijen om een casus uit te werken op basis van BijlageCasusbriefing. Het formuleren van aannames is toegestaan en kan noodzakelijk zijn om de casus volledig te beantwoorden. Deze aannames hoeven niet één-op-één overeen te komen met de feitelijke situatie. Het is echter belangrijk dat deze aannames realistisch zijn, hele irreële aannames leiden mogelijk tot de conclusie dat inschrijver de casus niet doorgrondt. Beoordeling Casus Media De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.4. Casus Media is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Strategisch advies = 245 punten maximaal 2. Media-executie = 140 punten maximaal Totaal = maximaal 385 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 5 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Casus Media te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. Bijlage: Briefing en KVK DNA 1. (strategisch)advies Inschrijver werkt een strategisch onderbouwd, effectief en vernieuwend media#advies uit dat aansluit bij de doelstellingen van KVK. Het advies bevat een duidelijke onderbouwing van gemaakte keuzes, en laat zien op welke wijze de voorgestelde aanpak bijdraagt aan het realiseren van de gewenste impact. In de uitwerking gaat inschrijver minimaal in op de volgende onderdelen: • Strategie; • Doelgroepanalyse; • Kanaalanalyse; • De aansluiting bij de positionering (houvast voor ondernemers); • Een advies richting het creatieve bureau betreffende media- en middeleninzet die aansluit bij de doelgroep en de doelstelling; Door op het weegschaalpictogram te klikken, wordt het bijbehorende beoordelingskader inclusief puntentoekenning zichtbaar. 2. Mediaplan Inschrijver werkt een mediaplan uit op basis van het strategisch advies uit onderdeel 1. Het mediaplan richt zich op het effectief bereiken van de beschreven doelgroep en het realiseren van de gestelde doelstellingen. KVK zet de campagne graag in verschillende fases in: SEE, THINK en DO. In de uitwerking van dit onderdeel komen minimaal de volgende onderdelen aan bod: • Een middelenmix met zowel online als offline media. • Inzicht in kosten, inzet en te verwachten resultaat (KPI's) per middel. • Een toelichting op de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen, inclusief de rol en meerwaarde van deze kanalen binnen de totale mediastrategie.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 385

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Prijzenblad

Opis: Zie voor het prijzenblad, de documenten in Mercell Prijsbeoordeling De inschrijver dient de prijsbijlage te downloaden, volledig in te vullen en de ingevulde prijsbijlage bij de inschrijving toe te voegen onder dit onderdeel. De uitkomst van de berekening, zijnde het totaal aantal punten zoals opgenomen in cel G14 van de prijsbijlage, dient door de inschrijver te worden overgenomen in Mercell bij het onderdeel 'Prijs'. De in de prijsbijlage berekende puntenscore is leidend voor de beoordeling. Indien sprake is van een afwijking tussen de in Mercell ingevulde waarde en de prijsbijlage, prevaleert de prijsbijlage. Het niet (volledig) invullen of indienen van de prijsbijlage kan leiden tot uitsluiting van verdere beoordeling. Voor de onderdelen TV fixed basisprijs, Radio fixed basisprijs, uren, fee en budgetwijziging zijn bandbreedten opgenomen waarbinnen een inschrijver moet offreren. Indien de opgegeven bedragen buiten deze bandbreedten vallen, wordt de inschrijving ongeldig verklaard en niet verder beoordeeld.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 300

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 22/05/2026 07:30:00 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Dopusšteno

Adresa za podnošenje: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: nizozemski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 07/07/2026 08:00:00 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 6 Godine

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 07/07/2026 08:10:00 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno

Naručivanje će biti elektroničko: da

Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 1

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Rechtbank midden Nederland

Informacije o rokovima za preispitivanje: 20 dagen

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Kamer van Koophandel
Registracijski broj: 59581883
Poštanska adresa: St.-Jacobsstraat 300
Grad: Utrecht
Poštanski broj: 3511BT
Zemlja – podregija (NUTS): Utrecht (NL350)
Zemlja: Nizozemska
Kontaktna točka: Nadieh Paas
E-pošta: nadieh.paas@kvk.nl
Tel.: +31625686348
Internet: <https://www.kvk.nl/>
Profil kupca: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Rechtbank midden Nederland
Registracijski broj: 82940444
Grad: Utrecht
Poštanski broj: 3511EX
Zemlja – podregija (NUTS): Utrecht (NL350)
Zemlja: Nizozemska
E-pošta: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: c8529c0e-f700-4ff8-aea4-d391df4fe209 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 04/05/2026 10:10:44 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Datum e-pošiljateljeva slanja obavijesti: 04/05/2026 10:11:57 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: nizozemski

Broj objave obavijesti: 307374-2026

Broj izdanja SL S-a: 86/2026

Datum objave: 05/05/2026