

343275-2026 - Nadmetanje

Njemačka – Usluge plasmana – Rahmenvertrag E-Commerce-Beratung und Serviceleistungen
OJ S 96/2026 20/05/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

E-pošta: anna.misiuk@goethe.de

Pravni oblik kupca: Organizacija koja dodjeljuje ugovor koji subvencionira javni naručitelj

Djelatnost javnog naručitelja: Obrazovanje

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Rahmenvertrag E-Commerce-Beratung und Serviceleistungen

Opis: Gesucht wird eine oder zwei E-Commerce-Agentur(en) zur Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland. Der Auftragnehmer hat - die Beratung, Unterstützung und Umsetzung von Aktivitäten in den Bereichen E-Commerce, Strategisches Marketing, Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO/AIO), Technical Marketing und Webanalyse zu unterstützen, - bei Strategien zu neuen Konzepten oder Weiterentwicklungen in den Bereichen B2B, B2C und Gruppenanmeldungen mitzuarbeiten, - Rücksicht auf ggf. erschwerte Bedingungen im internationalen Handel zu nehmen, - die Besonderheit beim Verkauf von Dienstleistungen bzw. Bildungsangeboten mit teilweise eingeschränkter Verfügbarkeit und/ oder anderen Restriktionen im Online-Handel zu berücksichtigen. Es ist beabsichtigt jeweils einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren mit einem Dienstleister für Los 1 und Los 2 zu schließen: Los 1: Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse Los 2: Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO Eine detaillierte Beschreibung der geforderten Leistung ist der Anlage A "Leistungsbeschreibung" (losbezogen) zu entnehmen.

Identifikacijska oznaka postupka: 890ac948-718e-4a70-84bf-603de25a9cc9

Interna identifikacijska oznaka: IG3/202605

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79342000 Usluge plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Oskar-von-Miller-Ring 18

Grad: München

Poštanski broj: 80333

Zemlja – podregija (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Zemlja: Njemačka

Dodatne informacije: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

2.1.3. Vrijednost

Maksimalna vrijednost okvirnog sporazuma: 319 200,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YHXMNPF#

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Maksimalan broj grupa za koje jedan ponuditelj može dostaviti ponude: 2

Uvjeti ugovora:

Maksimalan broj grupa za koje se ugovori mogu dodijeliti jednom ponuditelju: 2

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Obavijest

Kršenje obveza utvrđenih na temelju isključivo nacionalnih osnova za isključenje: Bitte beachten Sie: Die durch das eForms-Formular vorgegebenen Begriffe zu den Ausschlussgründen sind nicht maßgeblich. Die Frage eines Ausschlusses von Angeboten richtet sich nach geltendem deutschen Vergaberecht. Bitte beachten Sie zu den vorzulegenden Erklärungen und Unterlagen Ziffer 5.1.9 dieser Bekanntmachung.

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse

Opis: Los 1 Zu erbringen sind Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse. Diese umfassen: a) SEA: Co-Administration des Google Ads-MCC, Unterstützung beim Aufbau, der Optimierung und datengetriebenen Auswertung von SEA-Kampagnen auf Google Ads, Bing und ggf. Yahoo Ads, Erstellung von Scripten für die SEA-Accounts; Unterstützung bei der Umsetzung von Smart Bidding, PMax und AIMax; Conversion-Tracking Co-Administration von GTM und Google Analytics, ggf. Aufsetzung des serverseitigen GTMs, Aufsetzung von ConversionAPI. b) Social Advertising: Unterstützung beim Aufbau, der datengetriebenen Auswertung, der Ableitung von Handlungsempfehlungen und der Weiterentwicklung internationaler Kampagnen auf den Plattformen META, LinkedIn, TikTok und YouTube; Kampagnenoptimierung und technische Optimierung des METAPixels, Einbau von Conversion API. c) Strategische Beratung zur Gesamt-E-Commerce-Strategie des Goethe-Instituts (B2B und B2C), zur Customer Journey, zu CRM und zum datengetriebenen Performance Marketing. d) Weitere Serviceleistungen: Email- und Affiliate-Marketing sowie Marketing auf bisher nicht oder weniger genutzten digitalen Plattformen oder marktrelevanten Plattformen im Ausland (z.B. Tiktok, Spotify, Reddit, Pinterest uvm.). e)

Unterstützungsleistungen, z.B. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im E-Commerce. f) Webanalyse und MarTech: a.

Administration des Google Tag Managers b. Integration von Google Analytics, Mapp Intelligence /Webtrekk, META Pixel, LinkedIn Insight Tag, sowie weitere notwendige Analyse-

Tags anderer Plattformen zur Verbesserung von Conversion-Tracking und -Optimierung c. Unterstützung bei Auswertungen (Google DataStudio, PowerBI oder vergleichbar) d. Notwendige Anpassungen im Zuge von datenschutzrechtlichen Anforderungen, welche über den Google Tag Manager in der Consent Management Plattform (Usercentrics) verwaltet werden müssen. g) Unterstützungsleistungen beim datengetriebenen Arbeiten a. Projekt zur Nachverfolgung der Customer Journey (über Kanäle hinweg) b. Abgleich und ggf. Teilüberführung von E-Commerce Themen von Google Analytics zu Mapp Intelligence. c. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im ECommerce. Los 2 Zu erbringen sind Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO. Diese umfassen: a) ganzheitliche strategische SEO/ AIO-Beratung b) Unterstützung bei (operativen) OnPage- und OffPage-Maßnahmen Der Auftraggeber geht von einem durchschnittlichen jährlichen Beratungsbedarf von ca. 40 Personentagen aus. Diese Angaben sind Schätzungen auf Basis der bisherigen Erfahrungswerte und stellen keine verbindliche Größe dar. Es ist beabsichtigt einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren zu schließen. In den folgenden Kapiteln werden die geforderten Leistungen im Detail beschrieben.

Interna identifikacijska oznaka: 1

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 71620000 Usluge analize

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Oskar-von-Miller-Ring 18

Grad: München

Poštanski broj: 80333

Zemlja – podregija (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Zemlja: Njemačka

Dodatne informacije: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 48 Mjeseci

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora: Nije obvezno

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Omjer podugovaranja

Opis kriterija odabira: 1. Im Falle der Eignungsleihe (= Inanspruchnahme der Fachkunde oder Leistungsfähigkeit eines Unterauftragnehmers oder sonstigen Dritten) hat der Bieter eine

verbindliche Verpflichtungserklärung des jeweiligen Unternehmens vorzulegen, dass ihm die Mittel zur Verfügung stehen werden bzw. dass der Dritte die Leistung ausführen wird (§ 47 Abs. 1 VgV) sowie eine Erklärung der gemeinsamen Haftung des Bieters und des anderen Unternehmens für die Auftragsausführung entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe (Formblatt Anlage B4.). Jedes Unternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, muss zudem folgende Erklärungen vorlegen (Anforderungen an Unternehmen): - Erklärungen gemäß Anlage B5 (Erklärungen zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen). - Nachweis der Eignung des Unternehmens, dessen Kapazitäten der Bieter für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, in Bezug auf die Eignungskriterien entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe.

Kriterij: Reference na odredene usluge

Opis kriterija odabira: 2. Referenzen Los 1: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 1: Performance Marketing, Martech und Webanalyse nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung. Los 2: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 2: SEO /AIO nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung.

Kriterij: Upis u relevantni profesionalni registar

Opis kriterija odabira: 3. Basisinformation zum Unternehmen des Bieters (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten) bzw. zu den an der Bietergemeinschaft beteiligten Unternehmen (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten, Leistungsanteil) (soweit zutreffend) (Formblatt Anlage B2.); 4. Eigenerklärung (soweit erforderlich) der Bietergemeinschaftsmitglieder zur gesamtschuldnerischen Haftung und Benennung desjenigen, der die Bietergemeinschaft vertritt einschließlich Nachweis der Vertretungsmacht (Anlage B.3.). 5. Eigenerklärung des Bieters, dass die in §§ 123, 124 GWB bzw. die in § 21 AEntG, § 98c AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG genannten Ausschlussgründe nicht vorliegen bzw. Eigenerklärung für ausländische Bieter, dass keine Ausschlussgründe vorliegen, die nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes mit §§ 123, 124 GWB bzw. § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vergleichbar sind (Formblatt Anlage B.5.);

Kriterij: Prosječna godišnja radna snaga

Opis kriterija odabira: Mindestanforderungen: 6. Mindestens zwei festangestellte Marketing Manager die im Rahmen der Leistungserbringung für diesen Auftrag eingesetzt werden 7. Verbindliche Zuteilung einer festen Projektleitung an das Goethe-Institut

Kriterij: Mjere za osiguranje kvalitete

Opis kriterija odabira: Mindestanforderungen 8. Internationalität: Mindestens 2 Projekte mit vergleichbarem internationalem Umfang (ausgenommen DACH-, UK und USA-Projekte) 9. Mindestens dreijährige Erfahrung des Bieters in einem oder mehreren der ausgeschriebenen Fachbereiche: Performance Marketing, SEO/AIO, AdTech und Webanalytics

Kriterij: Relevantne obrazovne i profesionalne kvalifikacije

Opis kriterija odabira: 10. Mindestanforderungen leistungsbezogene Expertise: Los 1: a. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Search Engine Advertising (SEA), davon zwingend mindestens Google Ads. b. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Social Advertising, davon zwingend mindestens META (Facebook und Instagram) und LinkedIn inkl. Tracking-Systeme (META Pixel und LinkedIn Insight Tag) c. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Webanalysetechniken, davon zwingend mindestens Google Analytics 4, Google Tag Manager, META Pixel und LinkedIn Insight Los 2: a. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährigein Search Engine Optimization (SEO/AIO), davon zwingend mindestens Google. b. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährige mit Listings Management Tools

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Preis Angebot

Opis: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Preis erfolgt auf Grundlage der in Anlage C (Preisbewertung) dargestellten Bewertungsmethoden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Qualität

Opis: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Qualität erfolgt auf Grundlage der in Anlage D (Fragebogen je Los) dargestellten Bewertungsmethoden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački

Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 12/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 24/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 2 Mjeseci

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, svi nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: Manche fehlende Bieterunterlagen können nach dem Ermessen der Vergabestelle nach Fristablauf nachgereicht werden.

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 24/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Dodatne informacije: Die Öffnung der Angebote erfolgt nach § 55 Abs. 2 S. 1 VgV. Bieter sind gemäß § 55 Abs. 2 S. 2 VgV zur Öffnung der Angebote nicht zugelassen.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Još nije poznato

Uvjeti koji se odnose na izvršenje ugovora: Öffentliche Aufträge und Konzessionen dürfen nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 aufweisen. Mit dem Angebot erfolgt daher eine Abfrage des "Nichtvorliegens eines Russlandbezugs" aller Bieter mit der Anlage B.8. Eigenerklärung Russlandbezug. Sollte es sich bei dem Bieter um eine Bietergemeinschaft handeln, so muss die Erklärung für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gesondert abgegeben werden.

Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum s ponovnom provedbom nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 2

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informacije o rokovima za preispitivanje: Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff. des Gesetzes gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die §§ 160 ff. GWB verwiesen. Ein Nachprüfungsantrag ist insbesondere unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

5.1. Grupa: LOT-0002

Naslov: Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO

Opis: Los 1 Zu erbringen sind Service- und Beratungsleistungen zu Performance Marketing sowie MarTech und Webanalyse. Diese umfassen: a) SEA: Co-Administration des Google Ads-MCC, Unterstützung beim Aufbau, der Optimierung und datengetriebenen Auswertung von SEA-Kampagnen auf Google Ads, Bing und ggf. Yahoo Ads, Erstellung von Scripten für die SEA-Accounts; Unterstützung bei der Umsetzung von Smart Bidding, PMax und AI-Max; Conversion-Tracking Co-Administration von GTM und Google Analytics, ggf. Aufsetzung des serverseitigen GTMs, Aufsetzung von ConversionAPI. b) Social Advertising: Unterstützung beim Aufbau, der datengetriebenen Auswertung, der Ableitung von Handlungsempfehlungen und der Weiterentwicklung internationaler Kampagnen auf den Plattformen META, LinkedIn, TikTok und YouTube; Kampagnenoptimierung und technische Optimierung des METAPixels, Einbau von Conversion API. c) Strategische Beratung zur Gesamt-E-Commerce-Strategie des Goethe-Instituts (B2B und B2C), zur Customer Journey, zu CRM und zum datengetriebenen Performance Marketing. d) Weitere Serviceleistungen: Email- und Affiliate-Marketing sowie Marketing auf bisher nicht oder weniger genutzten digitalen Plattformen oder marktrelevanten Plattformen im Ausland (z.B. Tiktok, Spotify, Reddit, Pinterest uvm.). e)

Unterstützungsleistungen, z.B. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im E-Commerce. f) Webanalyse und MarTech: a. Administration des Google Tag Managers b. Integration von Google Analytics, Mapp Intelligence /Webtrekk, META Pixel, LinkedIn Insight Tag, sowie weitere notwendige Analyse-Tags anderer Plattformen zur Verbesserung von Conversion-Tracking und -Optimierung c. Unterstützung bei Auswertungen (Google DataStudio, PowerBI oder vergleichbar) d.

Notwendige Anpassungen im Zuge von datenschutzrechtlichen Anforderungen, welche über den Google Tag Manager in der Consent Management Plattform (Usercentrics) verwaltet werden müssen. g) Unterstützungsleistungen beim datengetriebenen Arbeiten a. Projekt zur Nachverfolgung der Customer Journey (über Kanäle hinweg) b. Abgleich und ggf.

Teilüberführung von E-Commerce Themen von Google Analytics zu Mapp Intelligence. c. die Erstellung von Anforderungsbeschreibungen und Information und ggf. Schulung der Mitarbeiter*innen der Fachabteilung über Updates zu relevanten, neuen Entwicklungen im ECommerce. Los 2 Zu erbringen sind Beratungs- und Unterstützungsleistungen zu Online-Marketing/ SEO/ AIO. Diese umfassen: a) ganzheitliche strategische SEO/ AIO-Beratung b) Unterstützung bei (operativen) OnPage- und OffPage-Maßnahmen Der Auftraggeber geht von einem durchschnittlichen jährlichen Beratungsbedarf von ca. 40 Personentagen aus. Diese Angaben sind Schätzungen auf Basis der bisherigen Erfahrungswerte und stellen keine verbindliche Größe dar. Es ist beabsichtigt einen Rahmenvertrag für die Dauer von vier Jahren zu schließen. In den folgenden Kapiteln werden die geforderten Leistungen im Detail beschrieben.

Interna identifikacijska oznaka: 2

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79342000 Usluge plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Oskar-von-Miller-Ring 18

Grad: München

Poštanski broj: 80333

Zemlja – podregija (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Zemlja: Njemačka

Dodatne informacije: Begleitung und Optimierung unserer digitalen Verkaufsstrategien und -maßnahmen an bis zu 160 Standorten des Goethe-Instituts im In- und Ausland.

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 48 Mjeseci

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora: Nije obvezno

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Omjer podugovaranja

Opis kriterija odabira: 1. Im Falle der Eignungsleihe (= Inanspruchnahme der Fachkunde oder Leistungsfähigkeit eines Unterauftragnehmers oder sonstigen Dritten) hat der Bieter eine verbindliche Verpflichtungserklärung des jeweiligen Unternehmens vorzulegen, dass ihm die Mittel zur Verfügung stehen werden bzw. dass der Dritte die Leistung ausführen wird (§ 47 Abs. 1 VgV) sowie eine Erklärung der gemeinsamen Haftung des Bieters und des anderen Unternehmens für die Auftragsausführung entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe (Formblatt Anlage B4.). Jedes Unternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, muss zudem folgende Erklärungen vorlegen (Anforderungen an Unternehmen): - Erklärungen gemäß Anlage B5 (Erklärungen zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen). - Nachweis der Eignung des Unternehmens, dessen Kapazitäten der Bieter für die Erfüllung eines oder mehrerer Eignungskriterien in Anspruch nehmen will, in Bezug auf die Eignungskriterien entsprechend dem Umfang der Eignungsleihe.

Kriterij: Reference na određene usluge

Opis kriterija odabira: 2. Referenzen Los 1: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 1: Performance Marketing, Martech und Webanalyse nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung. Los 2: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Referenzprojekten (vergleichbare Größenordnung und ähnliches Umfeld), die in den letzten 3 Jahren seit der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung erfolgreich unter Einhaltung der

Ausführungsfristen und der veranschlagten Vergütung abgeschlossen wurden. Die Referenzen müssen die mehrjährige Zusammenarbeit (mind. über den Zeitraum von 1 Jahr) mit Unternehmen bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten mit Schwerpunkt Los 2: SEO /AIO nachweisen, davon zwingend ein Projekt bei einem Unternehmen aus dem öffentlichen Sektor und/oder einem Unternehmen mit internationaler Aufstellung.

Kriterij: Upis u relevantni profesionalni registar

Opis kriterija odabira: 3. Basisinformation zum Unternehmen des Bieters (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten) bzw. zu den an der Bietergemeinschaft beteiligten Unternehmen (Name, Sitz, Rechtsform, Gründungsjahr, Kontaktdaten, Leistungsanteil) (soweit zutreffend) (Formblatt Anlage B2.); 4. Eigenerklärung (soweit erforderlich) der Bietergemeinschaftsmitglieder zur gesamtschuldnerischen Haftung und Benennung desjenigen, der die Bietergemeinschaft vertritt einschließlich Nachweis der Vertretungsmacht (Anlage B.3.). 5. Eigenerklärung des Bieters, dass die in §§ 123, 124 GWB bzw. die in § 21 AEntG, § 98c AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG genannten Ausschlussgründe nicht vorliegen bzw. Eigenerklärung für ausländische Bieter, dass keine Ausschlussgründe vorliegen, die nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes mit §§ 123, 124 GWB bzw. § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG, § 21 SchwarzArbG und § 22 LkSG vergleichbar sind (Formblatt Anlage B.5.);

Kriterij: Prosječna godišnja radna snaga

Opis kriterija odabira: Mindestanforderungen: 6. Mindestens zwei festangestellte Marketing Manager die im Rahmen der Leistungserbringung für diesen Auftrag eingesetzt werden 7. Verbindliche Zuteilung einer festen Projektleitung an das Goethe-Institut

Kriterij: Mjere za osiguranje kvalitete

Opis kriterija odabira: Mindestanforderungen 8. Internationalität: Mindestens 2 Projekte mit vergleichbarem internationalem Umfang (ausgenommen DACH-, UK und USA-Projekte) 9. Mindestens dreijährige Erfahrung des Bieters in einem oder mehreren der ausgeschriebenen Fachbereiche: Performance Marketing, SEO/AIO, AdTech und Webanalytics

Kriterij: Relevantne obrazovne i profesionalne kvalifikacije

Opis kriterija odabira: 10. Mindestanforderungen leistungsbezogene Expertise: Los 1: a. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Search Engine Advertising (SEA), davon zwingend mindestens Google Ads. b. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Social Advertising, davon zwingend mindestens META (Facebook und Instagram) und LinkedIn inkl. Tracking-Systeme (META Pixel und LinkedIn Insight Tag) c. Mindestens zweijährige Expertise des eingesetzten Personals in Webanalysetechniken, davon zwingend mindestens Google Analytics 4, Google Tag Manager, META Pixel und LinkedIn Insight Los 2: a. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährigein Search Engine Optimization (SEO/AIO), davon zwingend mindestens Google. b. Mindestens zweijährige Expertise Mindestens zweijährige mit Listings Management Tools

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Preis Angebot

Opis: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Preis erfolgt auf Grundlage der in Anlage C (Preisbewertung) dargestellten Bewertungsmethoden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Qualität

Opis: Die Bewertung der Zuschlagskriterien Qualität erfolgt auf Grundlage der in Anlage D (Fragebogen je Los) dargestellten Bewertungsmethoden.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački

Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 12/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF/documents>

Ad hoc komunikacijski kanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YHXMNPF>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 24/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 2 Mjeseci

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, svi nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: Manche fehlende Bieterunterlagen können nach dem Ermessen der Vergabestelle nach Fristablauf nachgereicht werden.

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 24/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Dodatne informacije: Die Öffnung der Angebote erfolgt nach § 55 Abs. 2 S. 1 VgV. Bieter sind gemäß § 55 Abs. 2 S. 2 VgV zur Öffnung der Angebote nicht zugelassen.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Još nije poznato

Uvjeti koji se odnose na izvršenje ugovora: Öffentliche Aufträge und Konzessionen dürfen nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 aufweisen. Mit dem Angebot erfolgt daher eine Abfrage des "Nichtvorliegens eines Russlandbezugs" aller Bieter mit der Anlage B.8. Eigenerklärung Russlandbezug. Sollte es sich bei dem Bieter um eine Bietergemeinschaft handeln, so muss die Erklärung für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft gesondert abgegeben werden.

Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum s ponovnom provedbom nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 2

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informacije o rokovima za preispitivanje: Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff. des Gesetzes gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die §§ 160 ff. GWB verwiesen. Ein Nachprüfungsantrag ist insbesondere unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Goethe-Institut e.V. - Zentrale

Registracijski broj: DE129516430

Poštanska adresa: Oskar-von-Miller-Ring 18

Grad: München

Poštanski broj: 80333

Zemlja – podregija (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Zemlja: Njemačka

E-pošta: anna.misiuk@goethe.de

Tel.: +49 8915921-974

Internet: <https://www.goethe.de>

Uloge ove organizacije:

Kupac

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Registracijski broj: 53133

Poštanska adresa: Villemombler Str 76

Grad: Bonn
Poštanski broj: 53133
Zemlja – podregija (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: vk@bundeskartellamt.bund.de
Tel.: +49 2289499-562
Faks: +49 2289499-163
Internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registracijski broj: 0204:994-DOEVD-83

Grad: Bonn

Poštanski broj: 53119

Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Zemlja: Njemačka

E-pošta: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Uloge ove organizacije:

TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: cbbc4cd6-c205-419f-94b9-a7fbcaed61d4 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 19/05/2026 14:54:08 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: njemački

Broj objave obavijesti: 343275-2026

Broj izdanja SL S-a: 96/2026

Datum objave: 20/05/2026