

398233-2026 - Nadmetanje

Grčka – Usluge oglašavanja – Digital Media Buying
OJ S 110/2026 10/06/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Organismós Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-pošta: info@tap.gr

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom

Djelatnost javnog naručitelja: Slobodne aktivnosti, kultura i religija

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Digital Media Buying

Opis: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identifikacijska oznaka postupka: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341000 Usluge oglašavanja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Zemlja: Grčka

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 300 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Obavijest

Kaznena djela terorizma ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pranje novca ili financiranje terorizma: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dječji rad i drugi oblici trgovanja ljudima: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Kršenje obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Kršenje obveze plaćanja poreza: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Stečaj: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sporazumi s drugim gospodarskim subjektima u cilju narušavanja tržišnog natjecanja: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Osnove povezane s insolventnošću, sukobima interesa ili poslovnim prekršajem: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Lažno prikazivanje, prikrivanje informacija, nemogućnost podnošenja traženih dokumenata ili prikupljanje povjerljivih informacija o ovom postupku: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Teški poslovni prekršaj: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Isključivo nacionalne osnove za isključenje: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Digital Media Buying

Opis: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται:

- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων.
- Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube)
- Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται
- Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising.
- Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες.
- Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341000 Usluge oglašavanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Zemlja: Grčka

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 12 Mjeseci

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 300 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Upis u relevantni profesionalni registar

Opis kriterija odabira: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterij: Upis u trgovački registar

Opis kriterija odabira: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterij: Prosječni godišnji promet

Opis kriterija odabira: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kriterij: Reference na određene radove

Opis kriterija odabira: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kriterij: Certifikati neovisnih tijela o standardima osiguranja kvalitete

Opis kriterija odabira: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: www.promitheus.gov.gr

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: grčki

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) istočnoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 12 Mjeseci

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno
Naručivanje će biti elektroničko: ne
Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informacije o rokovima za preispitivanje: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registracijski broj: ΟΔΑΠ

Poštanska adresa: Ελ. Βενιζέλου 57

Grad: Αθήνα

Poštanski broj: 10564

Zemlja – podregija (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Zemlja: Grčka

E-pošta: info@tap.gr

Tel.: +302103722500

Internet: www.tap.gr

Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): www.tap.gr

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registracijski broj: 1000.E00961.0001

Poštanska adresa: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Grad: Αθήνα

Poštanski broj: 18233

Zemlja – podregija (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Zemlja: Grčka

E-pošta: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Tel.: +302132141227

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0000

Službeno ime: Publications Office of the European Union

Registracijski broj: PUBL

Grad: Luxembourg

Poštanski broj: 2417

Zemlja – podregija (NUTS): Luxembourg (LU000)

Zemlja: Luksemburg
E-pošta: ted@publications.europa.eu
Tel.: +352 29291
Internet: <https://op.europa.eu>
Uloge ove organizacije:
TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Vrsta obrasca: Nadmetanje
Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 16
Datum slanja obavijesti: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: grčki
Broj objave obavijesti: 398233-2026
Broj izdanja SL S-a: 110/2026
Datum objave: 10/06/2026