

408159-2026 - Nadmetanje

Francuska – Usluge oglašavanja i plasmana – Communication Saison Pologne 2027

OJ S 113/2026 15/06/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Institut Français

E-pošta: marie.grundler@institutfrancais.com

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom

Djelatnost javnog naručitelja: Slobodne aktivnosti, kultura i religija

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Communication Saison Pologne 2027

Opis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale, des relations avec les porteurs de projets, des campagnes de publicité et de la communication digitale (LOT 1) et d'une agence de communication presse en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presses, relations publiques, des partenariats médias et de l'influence (LOT 2) .

Identifikacijska oznaka postupka: c40d9921-e9e2-426c-9436-b8059c3665f4

Interna identifikacijska oznaka: 2026/DCM/08

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

Dodatna klasifikacija (cpv): 92400000 Usluge novinske agencije

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.5. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Maksimalan broj grupa za koje jedan ponuditelj može dostaviti ponude: 2

Uvjeti ugovora:

Maksimalan broj grupa za koje se ugovori mogu dodijeliti jednom ponuditelju: 2

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Communication globale de la Saison Pologne 2027

Opis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie globale, des relations avec les porteurs de projets des campagnes de publicité et la communication digitale (LOT 1).

Interna identifikacijska oznaka: 1 - 2026/DCM/08

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 20/07/2026

Datum završetka trajanja: 20/12/2027

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Dopušteno

Adresa za podnošenje: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 120 Dani

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: da

Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Tribunal administratif de Paris

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Tribunal administratif de Paris

5.1. Grupa: LOT-0002

Naslov: Relations presse, partenariats médias et influence

Opis: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presse, des relations publiques, des partenariats médias et d'influence.

Interna identifikacijska oznaka: 2 - 2026/DCM/08

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 92400000 Usluge novinske agencije

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 20/07/2026

Datum završetka trajanja: 20/12/2027

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Dopusšteno

Adresa za podnošenje: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Dopusšteno

Rok za zaprimanje ponuda: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 120 Dani

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Dopusšteno

Naručivanje će biti elektroničko: da

Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Tribunal administratif de Paris

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Tribunal administratif de Paris

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Institut Français

Registracijski broj: 52971592200041

Poštanska adresa: 40 rue de la Folie Regnault

Grad: Paris

Poštanski broj: 75011

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

E-pošta: marie.grundler@institutfrancais.com

Tel.: 0613593058

Internet: <https://www.institutfrancais.com/fr>

Profil kupca: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Tribunal administratif de Paris

Registracijski broj: 17750005500013

Grad: Paris

Poštanski broj: 75181

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

8.1. ORG-0000

Službeno ime: DEMATIS

Registracijski broj: 45072478600030

Grad: Paris

Poštanski broj: 75015
Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)
Zemlja: Francuska
E-pošta: contact@dematis.com
Tel.: +33 172365548
Internet: www.dematis.com
Uloge ove organizacije:
TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 31b5565e-2a8a-48a8-9ffb-7587373b370e - 01
Vrsta obrasca: Nadmetanje
Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 16
Datum slanja obavijesti: 12/06/2026 09:40:02 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: francuski
Broj objave obavijesti: 408159-2026
Broj izdanja SL S-a: 113/2026
Datum objave: 15/06/2026