

504149-2026 - Nadmetanje

Francuska – Usluge oglašavanja i plasmana – CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES
OJ S 138/2026 21/07/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: MUSEE DU LOUVRE

E-pošta: amelie.salcede@louvre.fr

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom

Djelatnost javnog naručitelja: Slobodne aktivnosti, kultura i religija

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Opis: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Identifikacijska oznaka postupka: 8e656807-c20a-4347-9c61-509b53d81da5

Interna identifikacijska oznaka: 2026-039M

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

Dodatne informacije: paris

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R.2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – Le présent marché est un marché à prix mixtes. Les prestations se décomposent de la manière suivante :
- une partie revêt la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commandes sans

montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R. 2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP), et comporte à titre principal les prestations de négociation, d'achat et de gestion des espaces publicitaires telles que définies à l'article 6.2 du CCP. - une partie sera conclue à prix global et forfaitaire et comporte à titre accessoire les prestations de conseil et d'accompagnement stratégique telle que définie à l'article 6.1 du CCP. Ce montant devra être complété par le candidat dans la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Ainsi, ces deux formes composant le contrat sont exécutées selon les règles qui leur sont directement applicables au sein du code de la commande publique. Les prestations de la partie à bons de commande seront conclues, conformément à l'article R.2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique, sans montant minimum et avec un montant maximum en valeur suivant : 800 000 euros HT (960 000 € TTC) pour chaque période d'exécution. III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché est conclu pour une période de douze (12) mois à compter de sa date de notification. Il est reconductible trois (3) fois tacitement pour une période de douze (12) mois, sans que sa durée totale n'excède quarante-huit (48) mois. Conformément au code de la commande publique, l'émission des bons de commande ne peut intervenir que pendant la durée de validité du marché. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer. Le pouvoir adjudicateur doit se prononcer par écrit au moins trois (3) mois avant la fin de la durée de validité du marché (à savoir, avant la fin de l'annuité en cours) s'il veut refuser la reconduction du marché et donc le dénoncer. Cet écrit est alors adressé au titulaire du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou par tout autre moyen permettant d'attester la date de réception de la décision. Quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction, la validité du marché court jusqu'au terme de la période en cours. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours.

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Opis: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des

espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Interna identifikacijska oznaka: 2026-039M

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

Dodatne informacije: paris

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 4 Godine

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Opis metode koja se primjenjuje ako se ponderiranje ne može izraziti na temelju kriterija: 1 Valeur technique de l'offre décomposée comme suit = 60% 1.1 Pertinence de la recommandation stratégique sur les deux briefs = 25% 1.2 Pertinence de la note méthodologique = 22% 1.3 Moyens techniques et humains mis en œuvre pour l'exécution des prestations = 13% 2 Prix décomposé comme suit = 40% 2.1 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats offline (BPU) = 15% 2.2 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats online (BPU) = 12% 2.3 Moyenne des prix des missions spécifiques de veille concurrentielle et d'études média (BPU) = 3 % 2.4 Montant total du forfait tel que défini à l'annexe n° 2 (DPGF) de l'acte d'engagement = 10%

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 21/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 6 Mjeseci

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne
Elektroničko izdavanje računa: Obvezno
Naručivanje će biti elektroničko: da
Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum s ponovnom provedbom nadmetanja
Maksimalan broj sudionika: 999

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Tribunal administratif de Paris
Informacije o rokovima za preispitivanje: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Tribunal administratif de Paris

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: MUSEE DU LOUVRE
Registracijski broj: 18004623700012
Grad: Paris cedex 01
Poštanski broj: 75058
Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)
Zemlja: Francuska
Kontaktna točka: Service de la commande publique
E-pošta: amelie.salcede@louvre.fr
Tel.: 0140206828

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Tribunal administratif de Paris
Registracijski broj: 17750005500013
Poštanska adresa: 7 rue de Jouy
Grad: Paris cedex 04
Poštanski broj: 7 rue de Jouy
Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)
Zemlja: Francuska
E-pošta: Greffes.ta-paris@juradm.fr
Tel.: 0182524272

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 4bf93082-b7d5-4504-a034-f420c46410b4 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 17/07/2026 18:47:38 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme,
srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: francuski

Broj objave obavijesti: 504149-2026

Broj izdanja SL S-a: 138/2026

Datum objave: 21/07/2026