

585136-2026 - Nadmetanje

Bugarska – Usluge oglašavanja i plasmana – Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

OJ S 163/2026 25/08/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

E-pošta: b.balabanova@burgas.bg

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom

Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

Opis: Целта на обществената поръчка е да се повиши международната разпознаваемост на регион Бургас и да се стимулира входящият туризъм чрез реализиране на измерима маркетингова кампания, насочена към аудитории с доказан интерес към пътувания и реална вероятност да посетят дестинацията. Кампанията следва да бъде реализирана на международни емитиращи пазари, които са обективно обосновани с оглед на техния туристически потенциал, търсенето на пътувания, транспортната достъпност до регион Бургас и способността им да генерират входящи туристически потоци през периода на кампанията. За целите на планирането на кампанията съществуващата, планираната или публично обявената директна въздушна свързаност между летище Бургас и съответния емитиращ пазар може да бъде използвана като един от обективните показатели, обосноваващи избора, активирането и графика на маркетинговите дейности. Изпълнителят следва самостоятелно да определи най-подходящата комбинация от комуникационни канали, медийни среди и туристически маркетингови екосистеми, необходими за постигане на целите на кампанията, при условие че същите са измерими, прозрачни и позволяват достигане до аудитории, демонстриращи реален интерес към пътувания. Изпълнителят няма задължение да създава, поддържа, подпомага или гарантира какъвто и да е въздушен маршрут, полетна операция, честота на полетите, обем на пътниците или търговска дейност на авиокомпания. Наличието на транспортна свързаност се разглежда единствено като обективен параметър за планиране, подпомагащ маркетинга на дестинацията, и не представлява нито предмет на настоящата обществена поръчка, нито договорен резултат, който Изпълнителят е длъжен да осигури. Изпълнителят следва да разработи и реализира кампанията основно чрез използване на аудитории с доказано намерение за пътуване. Възложителят заплаща на Изпълнителя дължимото възнаграждение на всеки два месеца, в срок до 30 (тридесет) календарни дни след края на всеки

двумесечен период на кампанията, считано от датата на осигуряване на въздушна свързаност, въз основа на действително извършените и отчетени услуги. Месечното плащане се калкулира по оферираният от Изпълнителя единични цени от Ценовото предложение, както следва: - Реално доставеният обем банерна реклама за месеца, изчислен по единична цена за 1 000 импресии (CPM); - Реално изпратените информационни бюлетини и насочени известия за месеца, изчислени по единична цена за 1 000 получатели (CPT) - Комплексната фиксирана месечна такса за управление (хонорари за тримата ключови експерти и творческа работа и софтуер срещу ботове). Плащането на цената за извършените услуги се извършва на двумесечна база, с двустранен протокол за изпълнени услуги. Прогнозните количества за срока на изпълнение на договора са, както следва: - 24 000 000 импресии (CPM) в платформи /авиокомпаниите; - 240 000 получатели (CPT) – информационни бюлетини и насочени известия. Подробна информация се съдържа в Техническата спецификация – Приложение № 7, както и в документацията за обществената поръчка.
Identifikacijska oznaka postupka: 8408a252-bea1-4c87-bbb0-38ccd862835f
Interna identifikacijska oznaka: 601651
Vrsta postupka: Otvoren
Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge
Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana
Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Usluge reklamiranja, 79341200 Usluge vođenja oglašavanja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Бугарска (BG341)
Земlja: Бугарска
Dodatne informacije: Предметът на процедурата ще се изпълнява на територията на Европейския съюз.

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 660 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: Освен основанията по чл. 54, ал. 1 от ЗОП и чл. 55, ал. 1, т. 1 и т. 4 от ЗОП, За участниците не трябва да важат забраните, посочени в чл. 3, т. 8 от ЗИФОДРЮПДРКТЛТДС, обстоятелствата по чл. 5к, пар. 1 от Регламент (ЕС) № 833/2014 г. от 31 юли 2014 г. относно ограничителните мерки с оглед на действията на Русия, дестабилизиращи положението в Украйна, ще бъде отстранен от участие в процедурата, както и обстоятелства по чл. 83а, ал. 5, т. 1 от ЗАНН, а именно: временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки, установена с влязъл в сила съдебен акт. Важно! Механизмът за доказване на надеждност (self-cleaning) по чл. 56 от ЗОП е неприложим в хипотезите на наложена временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки, доколкото същата произтича от влязъл в сила съдебен акт, съгл. ограничението по чл. 56, ал. 5 от ЗОП. Освен горепосочените основания, Възложителят отстранява от участие в процедурата участник, за който са налице основанията по чл. 107 от ЗОП. Участник, който не е декриптирал офертата си, в т. ч. съдържащото се в нея ценово предложение, в срока по чл. 9л, ал. 4 от ППЗОП, се отстранява от участие на основание чл. 107, т. 5 ЗОП. При изготвяне на офертата си, участниците попълват приложените към документацията

образци! На основание чл. 72, ал. 1, т. 1 и т. 2 от ЗОП възложителят изисква представяне в 5-дневен срок на обосновка за начина на образуване на предложение в офертата на участник, свързано с цена или разходи, когато то е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка – при допуснати до оценяване три или повече оферти или обявената прогнозна стойност – при допуснати до оценяване една или две оферти. Възложителят не изисква гаранция за изпълнение на настоящата поръчка. Отчитането на изпълнението на услугите и начинът на плащане са уредени в документацията и в проекта на договор.

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Obavijest

Sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 321 или чл. 321а от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Korupcija: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 301-307 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Prijevара: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 209-213 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Kaznena djela terorizma ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 114а - 114т от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП; по чл. 108а от Наказателния кодекс (изм. и доп., обн. ДВ, бр. 84 от 06.10.2023 г. – редакция в сила до 30.01.2026 г.) като престъпление, включено в обхвата на чл. 57, параграф 1 от Директива 2014/24/ЕС)

Pranje novca ili financiranje terorizma: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 253-260 от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Dječji rad i drugi oblici trgovanja ljudima: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 159а-159г от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Kršenje obveze plaćanja poreza: Кандидатът или участникът има задължения за данъци по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс и лихвите по тях към държавата или към общината по седалището на възложителя и на кандидата или участника, или аналогични задължения съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен, доказани с влязъл в сила акт на компетентен орган (чл. 54, ал. 1, т. 3 от ЗОП)

Kršenje obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje: Кандидатът или участникът има задължения за задължителни осигурителни вноски по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс и лихвите по тях към държавата или към общината по седалището на възложителя и на кандидата или участника, или аналогични задължения съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът

или участникът е установен, доказани с влязъл в сила акт на компетентен орган, (чл. 54, ал. 1, т. 3 от ЗОП)

Kršenje obveza u području prava o okolišu: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 352-353е от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Kršenje obveza u području socijalnog prava: Кандидатът или участникът е осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 172 или чл. 192а от Наказателния кодекс (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП) или за аналогично престъпление в друга държава членка или трета страна (чл. 54, ал. 1, т. 2 от ЗОП)

Kršenje obveza u području radnog prava: Кандидатът или участникът е извършил нарушение по чл. 118, 128, 245 и 301-305 от Кодекса на труда, установено с влязло в сила наказателно постановление или съдебно решение, или аналогични нарушения, установени с акт на компетентен орган, съгласно законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен (чл. 54, ал. 1, т. 6 от ЗОП)

Izravno ili neizravno sudjelovanje u pripremi ovog postupka javne nabave: Налице е неравнопоставеност в случаите по чл. 44, ал. 5 от ЗОП (чл. 54, ал. 1, т. 4 от ЗОП)

Sukob interesa koji proizlazi iz sudjelovanja u postupku javne nabave: Налице е конфликт на интереси по смисъла на § 2, т. 21 от ДР на ЗОП, който не може да бъде отстранен (чл. 54, ал. 1, т. 7 от ЗОП)

Lažno prikazivanje, prikriivanje informacija, nemogućnost podnošenja traženih dokumenata ili prikupljanje povjerljivih informacija o ovom postupku: За кандидата или участника е установено, че: - е представил документ с невярно съдържание, с който се доказва декларираната липса на основания за отстраняване или декларираното изпълнение на критериите за подбор (чл. 54, ал. 1, т. 5 от ЗОП); - не е предоставил изискваща се информация, свързана с удостоверяване липсата на основания за отстраняване или изпълнението на критериите за подбор (чл. 54, ал. 1, т. 5 от ЗОП).

Kršenje obveza utvrđenih na temelju isključivo nacionalnih osnova za isključenje: За кандидата или участника е налице някое от следните обстоятелства: осъден е с влязла в сила присъда за престъпления по чл. 194 – 208, чл. 213а – 217, чл. 219 – 252 и чл. 254а – 255а и чл. 256 - 260 НК (чл. 54, ал. 1, т. 1 от ЗОП); извършил е нарушения по чл. 61, ал.1, чл.62, ал.1 или 3, чл.63, ал.1 или 2, чл.228, ал.3 от Кодекса на труда и по чл.13, ал.1 от Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, установени с влязло в сила наказателно постановление или съдебно решение (чл.54, ал.1, т.6 от ЗОП); обстоятелство по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици; обстоятелства по чл. 91 от Закона за противодействие на корупцията сред лица, заемащи публични длъжности (ЗПКЛЗПД); с наложена санкция по чл. 83а, ал. 5, т. 1 от ЗАНН – временна забрана за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки.

Stečaj: Кандидатът или участникът е обявен в несъстоятелност по смисъла на Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Nesolventnost: Кандидатът или участникът е в производство по несъстоятелност (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Nagodba s vjerovnicima: Кандидатът или участникът е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Situacije istovrsne stečaju prema nacionalnim zakonima: Съгласно законодателството на държавата, в която е установено, чуждестранно лице се намира в положение, подобно на: обявен в несъстоятелност; в производство по несъстоятелност; в процедура по

ликвидация; сключено извънсъдебно споразумение с кредиторите; преустановена дейност (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Imovinom subjekta upravlja stečajni upravitelj: Кандидатът или участникът е в процедура по ликвидация по смисъла на Търговския закон (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Suspendirane poslovnih aktivnosti: Кандидатът или участникът е преустановил дейността си (чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП)

Prijevremeni raskid, naknada štete ili druge usporedive sankcije: За кандидата или участника е доказано, че е виновен за неизпълнение на договор за обществена поръчка или на договор за концесия за строителство или за услуга, довело до разваляне или предсрочното му прекратяване, изплащане на обезщетения или други подобни санкции, с изключение на случаите, когато неизпълнението засяга по-малко от 50 на сто от стойността или обема на договора (чл. 55, ал. 1, т. 4 от ЗОП)

5. Група

5.1. Група: LOT-0001

Naslov: Избор на изпълнител за планиране, управление, изпълнение и отчитане на международна маркетингова и рекламна кампания за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация в периода 01 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г.

Opis: Целта на обществената поръчка е да се повиши международната разпознаваемост на регион Бургас и да се стимулира входящият туризъм чрез реализиране на измерима маркетингова кампания, насочена към аудитории с доказан интерес към пътувания и реална вероятност да посетят дестинацията. Кампанията следва да бъде реализирана на международни емитиращи пазари, които са обективно обосновани с оглед на техния туристически потенциал, търсенето на пътувания, транспортната достъпност до регион Бургас и способността им да генерират входящи туристически потоци през периода на кампанията. За целите на планирането на кампанията съществуващата, планираната или публично обявената директна въздушна свързаност между летище Бургас и съответния емитиращ пазар може да бъде използвана като един от обективните показатели, обосноваващи избора, активирането и графика на маркетинговите дейности. Изпълнителят следва самостоятелно да определи най-подходящата комбинация от комуникационни канали, медийни среди и туристически маркетингови екосистеми, необходими за постигане на целите на кампанията, при условие че същите са измерими, прозрачни и позволяват достигане до аудитории, демонстриращи реален интерес към пътувания. Изпълнителят няма задължение да създава, поддържа, подпомага или гарантира какъвто и да е въздушен маршрут, полетна операция, честота на полетите, обем на пътниците или търговска дейност на авиокомпания. Наличието на транспортна свързаност се разглежда единствено като обективен параметър за планиране, подпомагащ маркетинга на дестинацията, и не представлява нито предмет на настоящата обществена поръчка, нито договорен резултат, който Изпълнителят е длъжен да осигури. Изпълнителят следва да разработи и реализира кампанията основно чрез използване на аудитории с доказано намерение за пътуване. Възложителят заплаща на Изпълнителя дължимото възнаграждение на всеки два месеца, в срок до 30 (тридесет) календарни дни след края на всеки двумесечен период на кампанията, считано от датата на осигуряване на въздушна свързаност, въз основа на действително извършените и отчетени услуги. Месечното плащане се калкулира по оферираният от Изпълнителя единични цени от Ценовото предложение, както следва: - Реално доставеният обем банерна реклама за месеца, изчислен по единична цена за 1 000 импресии (CPM); - Реално изпратените информационни бюлетени и насочени известия за месеца, изчислени по единична цена

за 1 000 получатели (CPT) - Комплексната фиксирана месечна такса за управление (хонорари за тримата ключови експерти и творческа работа и софтуер срещу ботове). Плащането на цената за извършените услуги се извършва на двумесечна база, с двустранен протокол за изпълнени услуги. Прогнозните количества за срока на изпълнение на договора са, както следва: - 24 000 000 импресии (CPM) в платформи /авиокомпаниите; - 240 000 получатели (CPT) – информационни бюлетини и насочени известия. Подробна информация се съдържа в Техническата спецификация – Приложение № 7, както и в документацията за обществената поръчка.
Interna identifikacijska oznaka: 601651

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana

Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Usluge reklamiranja, 79341200 Usluge vođenja oglašavanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Бугарска (BG341)

Zemlja: Бугарска

Dodatne informacije: Предметът на процедурата ще се изпълнява на територията на Европейския съюз.

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 01/10/2026

Datum završetka trajanja: 31/03/2027

5.1.4. Obnova

Maksimalan broj obnavljanja: 0

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 660 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

Dodatne informacije: На осн. чл.47, ал.3 от ЗОП, Възложителят изисква от участниците да декларират, че офертите им са изготвени при спазване на задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд, които са в сила в страната, и които са приложими към строителството и услугите. При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с критериите за подбор, свързани с професионална компетентност и опит за изпълнение на поръчката, както и тези за регистрация, представяне на сертификат или друго условие, необходимо за изпълнение на поръчката, съгласно изискванията на нормативен или административен акт, се доказва от съответните членове на обединението съобразно разпределението на участието им в изпълнението на дейностите, предвидено в договора за създаване на обединението; Третите лица трябва да отговарят на съответните критерии за подбор, за доказването на които участникът се позовава на техния капацитет; Подизпълнителите трябва да отговарят на съответните критерии за подбор съобразно вида и дела от поръчката, който ще изпълняват; Посочените в настоящия раздел документи за доказване съответствието е критерия за подбор се

представят при условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП; Документите за доказване се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива. Навсякъде в документацията, техническата спецификация или обявлението, където се съдържа посочване на конкретен модел, търговска марка, патент, тип, произход, производство, стандарт, спецификация или конкретна платформа/екосистема, да се чете и разбира, че се допълва с израза „или еквивалент“.

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

Kriteriji za zelenu javnu nabavu: Nema kriterija za zelenu javnu nabavu

5.1.8. Kriteriji pristupačnosti

U obzir su uzeti uvjeti pristupačnosti za osobe s invaliditetom

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest

Kriterij: Specifični godišnji promet

Opis kriterija odabira: Участникът трябва да е реализирал минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, за последните 3 (три) приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Уточнение: Изискуемият общ оборот се изчислява по смисъла на § 2, т. 67 от ДР на ЗОП. Минималният оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, за посочения период следва да бъде не по-малък от 660 000 евро (шестстотин и шестдесет хиляди евро) без ДДС. Под „сфера, попадаща в обхвата на поръчката“ следва да се разбира: Реализиран оборот от предоставяне на услуги по планиране, управление и/или изпълнение на маркетингова, рекламна, комуникационна, дигитална, туристическа или промоционална кампания, насочена към популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. За участник – чуждестранно лице оборотът се изчислява в евро по официалния референтен курс на ЕЦБ (или съответно обявления от БНБ) за съответната валута към датата на подаване на офертата. Информацията за доказване на съответствието с минималните изисквания на Възложителя може да обхване и по-кратък период от посочения по-горе в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. - При подаване на офертата: Участникът декларира съответствието единствено в ЕЕДОП, Част IV: „Критерии за подбор“, Раздел Б: „Икономическо и финансово състояние“, „Специфичен годишен оборот“ за последните 3 приключили финансови години. - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): Изискването се доказва с представяне на удостоверение от органите по приходите (НАП), копия от годишните финансови отчети или справка за оборота в сферата на поръчката, когато информацията не е достъпна чрез безплатен публичен регистър. Посочените документи не се представят в случай, че вече са били предоставени на Възложителя или са му били служебно известни или са достъпни чрез пряк и безплатен достъп до съответната национална база данни. *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

Kriterij: Reference na određene usluge

Opis kriterija odabira: Участникът следва да е изпълнил дейности с предмет, идентичен или сходен с този на поръчката, за последните 3 (три) години от датата на подаване на заявлението или на офертата. Под „дейности с предмет, идентичен или сходен с този на поръчката“ следва да се разбира: услуга, включваща планиране, управление и/или изпълнение на маркетингова, рекламна, комуникационна, дигитална, туристическа или

промоционална кампания, насочена към популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. - При подаване на офертата: Изискуемата информация се попълва в Част IV, Раздел В, поле „Извършени услуги от конкретния вид” от ЕЕДОП, като се предоставя и информация за стойностите, датите на документите за предаване и приемане на услугите и получателите на услугите, идентични или сходни с предмета и обема на поръчката. - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): При условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП поставеното изискване се доказва от участниците със Списък на услугите, идентични или сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертите с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с документи, които доказват извършената услуга. При условията на чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП, преди сключване на договора, определеният изпълнител представя документите по предходното изречение (ако не са били представени до тогава). *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

Kriterij: Alati, biljke ili tehnička oprema

Opis kriterija odabira: Участникът трябва да разполага с договорен или технически достъп до една или повече екосистеми за туристически маркетинг или еквивалент, които позволяват достигане до проверени аудитории с установено намерение за пътуване на целевите пазари, определени в Техническата спецификация на Възложителя. - При подаване на офертата: Изискуемата информация се попълва в Част IV, Раздел В, поле „Инструменти, съоръжения или техническо оборудване” от ЕЕДОП, като се описват: - наименованията на конкретните маркетингови платформи / екосистеми, до които има осигурен достъп за изпълнението на поръчката (напр. конкретни ОТА платформи, резервационни системи или рекламни мрежи на авиокомпаниите) или технически еквиваленти; - правното основание, на което има достъп до тях (напр. собствена регистрация, партньорски договор, оторизация или агентско споразумение). - Преди сключване на договора (за определения изпълнител): При условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП поставеното изискване се доказва от участниците с декларация за инструментите, съоръженията и техническото оборудване, които ще бъдат използвани за изпълнение на поръчката, (свободен текст, подписан от представляващия), в която официално се изброяват наличните платформи за туристически маркетинг, ведно с (1) Копия от действащи договори за партньорство / търговско представителство / агентски споразумения, сключени с операторите на съответните платформи/авиокомпаниите или техни еквиваленти; ИЛИ (2) Валидни сертификати за оторизация / официални писма-потвърждения от операторите на платформите, доказващи статуса на участника като оторизиран партньор или техни еквиваленти; ИЛИ (3) Други документи/екранни извадки от административните панели, които по безспорен начин доказват техническия и оперативен достъп на участника до рекламните инструменти на съответната екосистема или техни еквиваленти. При условията на чл. 112, ал. 1, т. 2 от ЗОП, преди сключване на договора, определеният изпълнител представя документите по предходното изречение (ако не са били представени до тогава). *При подаване на оферта, участниците попълват само съответния раздел в еЕЕДОП.

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Показател ОК - измеримост, отчетност и контрол, максимум 15 точки

Opis: Определяне на КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ и целеви индикатори - 4 точки
Метод за наблюдение и измерване на резултатите - 4 точки
Отчетност, доказателства и честота на докладване - 4 точки
Мониторинг на изпълнението, проверка и управление на риска - 3 точки
Общо — 15 точки
Индикативна скала за всеки подиндикатор: Определяне на КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ и целеви индикатори — до 4 точки
4 точки - предложени са конкретни КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ, свързани с целите на кампанията, каналите, целевите аудитории и очакваните резултати; 2 точки - предложени са КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ, но част от тях не са свързани с конкретни канали или резултати; 1 точка - КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ са формулирани общо и не позволяват достатъчна проверимост; 0 точки - не са предложени приложими КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ.

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Показател (ОЕ) Опит на ключовия екип — максимум 15 точки

Opis: Ръководител на проект/кампания-5 точки
Експерт по дигитален маркетинг/медийно планиране/медийно купуване-5 точки
Творчески експерт/ дизайнер/ копирайтьор/ експерт по съдържание-5 точки
Оценяване за всяка роля-1 сходен проект-0 т.; 2–4 сходни проекта-3 т.; 5 или повече сходни проекта-5 т.
Оценява се професионалният опит на ключовите експерти, предложени от участника и ангажирани с изпълнението на договора. За целите на оценяването се разглеждат следните функции: управление на проект/кампания, дигитален маркетинг/медийно планиране/медийно купуване и творческа разработка/дизайн/съдържание/копирайтинг. За всяка функция се присъждат до 5 точки в зависимост от броя на доказаните сходни проекти, в които съответният експерт е участвал. Едно лице може да изпълнява повече от една функция, при условие че участникът докаже съответния опит за всяка от тях. За целите на оценяването „сходен проект“ означава международна или национална маркетингова, рекламна, дигитална, комуникационна, туристическа, дестинационна маркетингова или промоционална кампания, свързана с популяризирането на туристическа дестинация, регион, град, летище, транспортни връзки, туристически продукт или международен пазар. Опитът на ключовите експерти се доказва чрез автобиография, списък на проекти, референции, договори, удостоверения от възложители, декларации, приемо-предавателни протоколи или други еквивалентни документи, от които ясно да са видни ролята на експерта, предметът на проекта и периодът на изпълнение.

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Показател (МП) : Медиян план и стратегия за изпълнение — максимум 30 точки

Opis: Възложителят търси най-ефективното решение за туристически маркетинг, а не използването на конкретен комуникационен канал или търговски оператор. Поради това оценяването ще бъде съсредоточено върху качеството, относимостта, измеримостта и очакваната ефективност на предложената маркетингова стратегия за постигане на целите на обществената поръчка, свързани с туристическата промоция. Оценява се степента, в която участникът предлага ясен, реалистичен, обоснован и изпълним медиян план за популяризиране на регион Бургас като туристическа дестинация през периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г., насочен към обективно обосновани международни туристически генериращи пазари със значителен потенциал за привличане на входящ туристически поток към регион Бургас, като се вземат предвид достъпността, туристическото търсене и други обективни пазарни показатели, описани в настоящата спецификация. Ще бъдат оценявани: обосновката на целевите пазари, медийният микс, графикът, творческата концепция, планът за оптимизация и

съответствието между дейностите, бюджета и очакваните резултати. Участникът самостоятелно предлага каналите, форматите и инструментите за изпълнение на кампанията. Те трябва да бъдат законосъобразни, измерими, релевантни за целевите пазари и да подлежат на отчитане. При оценяването на предложениния медиен план оценителната комисия ще преценява дали предложените комуникационни канали, подборът на аудитории и медийната стратегия са способни да достигнат до аудитории, проявяващи реален интерес към пътувания, и дали предложеният подход е подходящ за постигане на целите на настоящата обществена поръчка, свързани с туристическата промоция. По-специално оценителната комисия ще оценява: •подходящия характер на предложените аудитории сегменти; •качеството и относимостта на таргетирането на аудиториите; •целесъобразността на избраните комуникационни канали; •съответствието между предложените целеви пазари и избраните аудитории; •измеримостта на изпълнението и резултатите от кампанията; •способността на предложената методика за отчитане да доказва ефективността на кампанията. Наличието на планирани, обявени или съществуващи въздушни връзки се използва като основа за избора и обосновката на целевите пазари и за планирането на активната кампания, но не представлява изискване към участника да осигурява, поддържа или гарантира полети. Подиндикатор: -Обосновка на целевите пазари и връзката им с планирани, обявени или съществуващи въздушни връзки с летище Бургас-6т. - Предложен медиен микс и обосновка на избраните канали-7т. -График на кампанията за периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г. и отчитане на сезонността-5т. -Творческа концепция и адаптиране към целевите пазари-5т. -План за оптимизация при незадоволително представяне на кампанията-4т. Съответствие между дейностите, бюджета, медийните канали и очакваните резултати-3т. Целеви пазари: За целите на оценяването комисията ще преценява дали предложението включва: •идентифицирани целеви градове/региони/аудитории; •посочена връзка със съществуващи, планирани или публично обявени въздушни връзки; •данни или аргументи относно туристическия потенциал на регион Бургас; •отчитане на сезонността на пътуванията; •описание на предложените аудитории сегменти, включително обосновка на тяхната релевантност за пътувания, характеристиките на намерението им за пътуване и пригодността им за популяризиране на входящия туризъм към регион Бургас. От участниците не се изисква да представят доказателства за предварително споразумение с авиокомпания или конкретен медиен партньор. Медиен микс и логика на каналите: Оценява се степента, в която предложените медийни канали, формати и инструменти са релевантни за целевите пазари и позволяват достигане до аудитории, проявяващи интерес към пътувания, почивки, туризъм, кратки градски пътувания, културен туризъм, морски туризъм, събития или други туристически продукти в регион Бургас. Допустимите комуникационни среди могат да включват, без изброяването да е изчерпателно: •маркетингови среди, собственост на авиокомпания; •онлайн туристически агенции (ОТА); •платформи за туристически резервации; •платформи за маркетинг на туристически дестинации; •туристически издатели; •туристически бюлетини; •маркетингови среди на програми за лоялност; •CRM системи и собствени маркетингови бази данни, свързани с пътувания; •метатърсачки; •реклама в търсачки; •реклама в социални медии; •програмастик реклама; •нативна реклама; •дисплей реклама; •мобилни приложения; •видеореклама; •други еквивалентни екосистеми за туристически маркетинг, способни да достигат до аудитории с доказан интерес към пътувания. Изборът на комуникационни канали трябва да бъде обективно обоснован съобразно тяхната релевантност за предложените целеви пазари, качеството на аудиториите, целите на кампанията и възможностите за отчитане. График и сезонност: Оценява се степента, в която участникът е предложил реалистичен график за изпълнение на

кампанията през периода 1 октомври 2026 г. – 31 март 2027 г., включително разпределението на дейностите по месеци, интензивността на комуникацията и съобразяването с периодите на планирани или обявени въздушни връзки. Творческа концепция: Оценява се степента, в която участникът е предложил подходяща творческа концепция, ключови послания и визуална и съдържателна логика на кампанията, адаптирани към регион Бургас като туристическа дестинация и към характеристиките на целевите пазари. План за оптимизация: Оценява се дали участникът е предложил механизъм за наблюдение на резултатите и оптимизиране на кампанията при незадоволително представяне на отделни канали, формати, аудитории, послания или времеви периоди. Съответствие между дейностите, бюджета и резултатите: Оценява се степента, в която предложените дейности, медийни канали, разпределение на бюджета и очаквани резултати са съгласувани помежду си и реалистични. Подробна информация се съдържа в Приложение № 6 - Методика за оценка на офертите.

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Показател ЦП - ценово предложение, максимум 40 точки

Opis: Показателят ЦП се изчислява по следната формула: $C_P = (C_{min} / C_i) \times 40$ където:

• C_{min} е най-ниската обща цена без ДДС, предложена сред допуснатите оферти; • C_i е общата цена без ДДС на оценяваната оферта; • 40 е максималният брой точки по този показател.

Opis metode koja se primjenjuje ako se ponderiranje ne može izraziti na temelju kriterija:

Комплексната оценка (КО) на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по следните три показателя: $КО = ЦП + МП + ОК + ОЕ$ Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая. За изпълнител на обществената поръчка се определя участникът, получил най-висока комплексна оценка. Когато участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с чл. 58, ал. 2 от ППЗОП, класирането се извършва чрез жребий извън платформата. При неговото провеждане могат да присъстват представители на участниците, за което ще бъдат уведомени чрез съобщение в платформата.

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: bugarski

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://app.eop.bg/today/601651>

Ad hoc komunikacijski kanal:

Naziv: ЦАИС ЕОП

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://app.eop.bg/today/601651>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: bugarski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 24/09/2026 23:59:59 (UTC+03:00) istočnoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 6 Mjeseci

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 25/09/2026 15:00:00 (UTC+03:00) istočnoeuropsko ljetno vrijeme

Mjesto: В системата

Dodatne informacije: Офертите ще бъдат отворени, разгледани, оценени и класирани от комисия, която ще започне своята работа в посочения в Обявлението за обществена поръчка час и дата. При промяна в датата и часа на отваряне на офертите участниците ще бъдат уведомени чрез публикуване на съобщение в публичната преписка на поръчката. Най-малко 24 часа преди датата на отваряне на ценовите предложения участниците се уведомяват за датата и часа на отварянето, чрез автоматично генерирани съобщения в платформата. В този срок комисията изпраща на участниците резултатите от оценяването на техническите показатели чрез платформата, когато е приложимо.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Dopusšteno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Комисия за защита на конкуренцията

Informacije o rokovima za preispitivanje: На основание чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП, Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 - срещу решението за откриване на процедурата и/или решението за одобряване на промени в условията по обявената процедура.

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi s porezima primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti: Национална агенция за приходите

Web adresa poreznog zakonodavstva: <https://nra.bg/>

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi sa zaštitom okoliša primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti: Министерство на околната среда и водите

Web adresa zakonodavstva o zaštiti okoliša: <http://www.moew.government.bg/>

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi sa zaštitom radnog mjesta i radnih uvjeta primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti: Министерство на труда и социалната политика

Web adresa zakonodavstva o zapošljavanju: <http://www.mlsp.government.bg>

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Organizacija koja osigurava izvanmrežni pristup dokumentaciji o nabavi: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Комисия за защита на конкуренцията

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Organizacija koja obrađuje ponude: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Фонд за развитие на летище Бургас Сдружение

Registracijski broj: 207845305

Poštanska adresa: Александровска № 26

Grad: гр. Бургас

Poštanski broj: 8000

Zemlja – podregija (NUTS): Бургас (BG341)

Zemlja: Bugarska

Kontaktна точка: Боряна Светлозарова Георгиева

E-pošta: b.balabanova@burgas.bg

Tel.: +359 56907460

Faks: +35956841996

Profil kupca: <https://app.eop.bg/buyer/46288>

Uloge ove organizacije:

Kupac

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave

Organizacija koja osigurava izvanmrežni pristup dokumentaciji o nabavi

Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje

Organizacija koja obrađuje ponude

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Комисия за защита на конкуренцията

Registracijski broj: 000698612

Poštanska adresa: бул. Витоша № 18

Grad: София

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): София (столица) (BG411)

Zemlja: Bugarska

Kontaktна точка: Комисия за защита на конкуренцията

E-pošta: delovodstvo@cpc.bg

Tel.: +359 29356113

Faks: +359 29807315

Internet: <http://www.cpc.bg>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Национална агенция за приходите

Registracijski broj: 131063188

Poštanska adresa: бул. "Княз Ал. Дондуков" № 52

Grad: София

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): София (столица) (BG411)

Zemlja: Bugarska

E-pošta: infocenter@nra.bg

Tel.: +35970018700

Internet: <https://nra.bg/>

Uloge ove organizacije:

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi s porezima primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti

8.1. **ORG-0004**

Službeno ime: Министерство на околната среда и водите

Registracijski broj: 000697371

Poštanska adresa: бул. „Княгиня Мария Луиза“ № 22

Grad: Софија

Poštanski broj: 1000

Zemlja – podregija (NUTS): Софија (столица) (BG411)

Zemlja: Bugarska

E-pošta: edno_gishe@moew.government.bg

Tel.: +35929406000

Internet: <https://www.moew.government.bg/>

Uloge ove organizacije:

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi sa zaštitom okoliša primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti

8.1. **ORG-0005**

Službeno ime: Министерство на труда и социалната политика

Registracijski broj: 000695395

Poštanska adresa: ул. „Триадица“ № 2

Grad: Софија

Poštanski broj: 1051

Zemlja – podregija (NUTS): Софија (столица) (BG411)

Zemlja: Bugarska

E-pošta: mlsp@mlsp.government.bg

Tel.: +35928119443

Internet: <https://www.mlsp.government.bg/>

Uloge ove organizacije:

Organizacija koja pruža informacije o općem regulatornom okviru u vezi sa zaštitom radnog mjesta i radnih uvjeta primjenjivom u mjestu u kojem se ugovor treba izvršiti

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 25fd991a-70d0-4141-9d5b-fdd64ccfc1 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 21/08/2026 17:07:49 (UTC+03:00) istočnoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: bugarski

Broj objave obavijesti: 585136-2026

Broj izdanja SL S-a: 163/2026

Datum objave: 25/08/2026