

693355-2026 - Rezultati

Poljska – Usługe reklamiranja – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

OJ S 195/2026 08/10/2026

Obavijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim

Usługe

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Gdyńskie Centrum Sportu

E-pošta: przetargi@gdyniasport.pl

Pravni oblik kupca: Lokalno tijelo

Djelatnost javnog naručitelja: Slobodne aktivnosti, kultura i religija

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Identifikacijska oznaka postupka: 3dfae53b-a5f4-4ea6-9650-a0f47d11f851

Prethodna obavijest: 643636-2026

Interna identifikacijska oznaka: GCS.DZPI.2711.15.2026

Vrsta postupka: Pregovarački bez prethodnog poziva na nadmetanje

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usługe

Glavna klasifikacija (cpv): 79342200 Usługe reklamiranja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Grad: Gdynia

Zemlja – podregija (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Zemlja: Poljska

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym (zwanym dalej „Zawodami”), organizowanych przez Wykonawcę w dniu 04 października 2026 roku na terenie Gdyni. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów i umieszczeniu nazwy Gdynia w oficjalnej nazwie Zawodów, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia na medalach oraz trofeach podczas Zawodów, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na numerach startowych uczestników, podczas trwania Zawodów, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnych koszulkach wręczanych uczestnikom Zawodów, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej w związku z promocją Zawodów oraz podczas dekoracji w czasie ich trwania, 8) eksponowaniu 1 roll upa z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów podczas trwania Zawodów, 9) umieszczeniu i eksponowaniu logo Miasta Gdyni na min. 10 szt. banerów /barierek PCV (standard dla pojedynczego baniera: 2 m x 1 m (dł. x wys.)) (dostarczonych przez Miasto Gdynia), rozmieszczonych w strefie startu i mety na Terenie Zawodów, 10) eksponowaniu balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu, mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy) lub przed wejściem do biura zawodów lub na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 1 sztuki, 11) eksponowaniu flag reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu i mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy), przed wejściem do biura zawodów oraz na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 10 sztuk, 12) eksponowaniu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów na trasie Zawodów w minimalnej ilości 1 sztuki, 13) zamieszczeniu min. 130 szt. plakatów reklamujących Zawody w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, 14) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Zawodów, 15) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, na okres obowiązywania umowy, 16) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Zawodów, 17) zapewnieniu Zamawiającemu organizacji stoiska w strefie EXPO, 18) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody hashtagiem #wGdyni oraz #Gdynia 100, 19) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 15 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 20) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 19) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie

zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanym dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”.

Interna identyfikacyjna oznaka: GCS.DZPI.2711.15.2026

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79342200 Usluge reklamiranja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Grad: Gdynia

Zemlja – podregija (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Zemlja: Polska

5.1.6. Opće informacije

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Opis: Negocjacje z wykonawcą

Opis metode koja se primjenjuje ako se ponderiranje ne može izraziti na temelju kriterija:

Negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o rokovima za preispitivanje: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki

sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Prezes Kraljeve Izbje Odvolavceje

6. Ishod

Vrijednost svih ugovora dodijeljenih u ovoj obavijesti: 35 000,00 PLN

Izravna dodjela ugovora:

Obrazloženje izravne dodjele ugovora: Ugovor može pružiti samo određeni gospodarski subjekt zato što iz tehničkih razloga nije moguće provesti natječaj

Drugo obrazloženje: Podstava faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia:

art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Fundacji Mistrzowie Zdrowia z siedzibą w Gdańsku 80-126, przy ulicy Cedrowej 39/68, jest zasadne, ponieważ Fundacja Mistrzowie Zdrowia jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym. Mistrzostwa Polski w kolarstwie gravelowym przynoszą miastu ogromne korzyści gospodarcze, wizerunkowe oraz społeczne. Kolarstwo szutrowe (gravel) to obecnie najszybciej rozwijająca się dyscyplina rowerowa na świecie, co przyciąga zamożnych i zaangażowanych pasjonatów. Będzie to jedna z najważniejszych imprez kolarskich sezonu 2026 w Polsce. Wydarzenie zostało objęte patronatem Polskiego Związku Kolarskiego, a zawodnicy rywalizować będą o oficjalne tytuły Mistrzów Polski w Kolarstwie Gravelowym.

•Organizacja imprezy rangi mistrzowskiej pozycjonuje miasto jako nowoczesne, promujące zdrowy styl życia i otwarte na trendy. Relacje w telewizji, portalach sportowych oraz tysiące zdjęć i relacji uczestników w mediach społecznościowych znacząco przyczynią się do promocji Miasta Gdynia.

6.1. Rezultat, ID grupe: LOT-0001

Status odabira pobjednika: Odabran je najmanje jedan pobjednik.

6.1.2. Informacije o pobjednicima

Pobjednik natječaja:

Službeno ime: MISTRZOWIE ZDROWIA

Ponuda:

Identifikacijska oznaka ponude: Fundacja Mistrzowie Zdrowia

Identifikacijska oznaka grupe ili skupine grupâ: LOT-0001

Vrijednost natječaja: 35 000,00 PLN

Podugovaranje: Ne

Informacije o ugovoru:

Identifikacijska oznaka ugovora: 485/JB/2026

6.1.4. Statističke informacije

Primljene ponude ili zahtjevi za sudjelovanje:

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 1
Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude u elektroničkom obliku
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0
Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja koji su mikro, mala ili srednja poduzeća
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 1
Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja registriranih u zemljama Europskog gospodarskog prostora koje nisu zemlja kupca
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0
Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude ponuditelja registriranih u zemljama izvan Europskog gospodarskog prostora
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 0

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Gdynskie Centrum Sportu
Registracijski broj: REGON 191439845
Registracijski broj: NIP 5861924814
Poštanska adresa: ul. Olimpijska 5/9
Grad: Gdynia
Poštanski broj: 81-538
Zemlja – podregija (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Zemlja: Poljska
E-pošta: przetargi@gdyniasport.pl
Tel.: +48 586223574
Internet: www.gdyniasport.pl
Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>
Uloge ove organizacije:
Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Registracijski broj: NIP 5262239325
Poštanska adresa: ul. Postępu 17A
Grad: Warszawa
Poštanski broj: 02-676
Zemlja – podregija (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Zemlja: Poljska
E-pošta: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>
Uloge ove organizacije:
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: MISTRZOWIE ZDROWIA
Veličina gospodarskog subjekta: Mikro, malo ili srednje poduzeće

Registracijski broj: NIP: 5833553760
Poštanska adresa: ul. CEDROWA, nr 39, lok. 68
Grad: GDAŃSK,
Poštanski broj: 80-126,
Zemlja – podregija (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Zemlja: Poljska

Uloge ove organizacije:

Ponuditelj

Pobjednik tih grupa: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Službeno ime: Publications Office of the European Union

Registracijski broj: PUBL

Grad: Luxembourg

Poštanski broj: 2417

Zemlja – podregija (NUTS): Luxembourg (LU000)

Zemlja: Luksemburg

E-pošta: ted@publications.europa.eu

Tel.: +352 29291

Internet: <https://op.europa.eu>

Uloge ove organizacije:

TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: b5eb78bc-8e43-4625-9f0e-05aa72c5c819 - 01

Vrsta obrasca: Rezultati

Vrsta obavijesti: Obavijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 29

Datum slanja obavijesti: 07/10/2026 10:31:04 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: poljski

Broj objave obavijesti: 693355-2026

Broj izdanja SL S-a: 195/2026

Datum objave: 08/10/2026