

698608-2026 - Nadmetanje

Francuska – Usluge savjetovanja u oglašavanju – Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

OJ S 196/2026 09/10/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

E-pošta: dd@cniv.asso.fr

Pravni oblik kupca: Organizacija koja dodjeljuje ugovor koji subvencionira javni naručitelj

Djelatnost javnog naručitelja: Zaštita okoliša

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Identifikacijska oznaka postupka: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Interna identifikacijska oznaka: CNIV-2026-1

Vrsta postupka: Pregovarački s prethodnom objavom poziva na nadmetanje / natjecateljski uz pregovore

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341100 Usluge savjetovanja u oglašavanju

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana, 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 740 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0000

Naslov: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Interna identifikacijska oznaka: S-PF-1885624

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341100 Usluge savjetovanja u oglašavanju

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana, 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: 12 Rue Sainte-Anne

Grad: Paris

Poštanski broj: 75001

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 15/01/2027

Trajanje: 6 Mjeseci

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 740 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora:

Obvezno za ponudu

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): da

5.1.7. Strateška nabava

Pristup smanjenju utjecaja na okoliš: Ostalo

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

Informacije o drugoj fazi postupka u dvije faze:

Minimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 3

Maksimalan broj natjecatelja koji će biti pozvani u drugu fazu postupka: 3

Postupak će se odvijati u uzastopnim fazama. U svakoj fazi neki sudionici mogu biti isključeni

Kupac zadržava pravo dodjele ugovora na temelju početnih ponuda bez daljnjih pregovora

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Proposition technique pour répondre aux besoins

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Opis: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 10

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Opis: Prix

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 30

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.marches-publics.info>

Ad hoc komunikacijski kanal:

Naziv: AW Solutions

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti postupka:

Predviđeni datum slanja poziva na dostavu ponuda: 13/11/2026

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: francuski

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Tribunal judiciaire de Paris

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Tribunal judiciaire de Paris

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Avenue-Web Systèmes

Registracijski broj: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A

Grad: Seyssinet-Pariset

Poštanski broj: 38170

Zemlja – podregija (NUTS): Isère (FRK24)

Zemlja: Francuska

E-pošta: publications-joue@aws-france.com

Tel.: +33480041260

Uloge ove organizacije:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Službeno ime: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Registracijski broj: 91812

Poštanska adresa: 12 rue sainte Anne

Grad: Paris

Poštanski broj: 75001

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

Kontaktna točka: Delzescaux Didier

E-pošta: dd@cniv.asso.fr

Tel.: 0153299280

Internet: <https://www.intervin.fr/>

Profil kupca: <https://www.marches-publics.info>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Tribunal judiciaire de Paris

Registracijski broj: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC

Poštanska adresa: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Grad: Paris

Poštanski broj: 75017

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

E-pošta: accueil-paris@justice.fr

Tel.: 0144325151

Faks: 0144594646

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0004

Službeno ime: Tribunal judiciaire de Paris

Registracijski broj: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69

Poštanska adresa: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Grad: Paris

Poštanski broj: 75017

Zemlja – podregija (NUTS): Paris (FR101)

Zemlja: Francuska

E-pošta: accueil-paris@justice.fr

Tel.: 0144325151

Uloge ove organizacije:

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme,
srednjoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: francuski

Broj objave obavijesti: 698608-2026

Broj izdanja SL S-a: 196/2026

Datum objave: 09/10/2026