751992-2026 - Nadmetanje

Rumunjska – Usluge kampanje oglašavanja – Achiziția de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online, din cadrul proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare in domeniul Audiovizual – DECA", cod SMIS 335283
OJ S 210/2026 29/10/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
E-pošta: dorina.perdun@cna.ro
Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom, koje nadzire središnje tijelo državne uprave
Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Achiziția de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online, din cadrul proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare in domeniul Audiovizual – DECA", cod SMIS 335283
Opis: Obiectul contractului constă în prestarea de servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online care să asigure publicitatea proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare în domeniul Audiovizual – DECA”, cod SMIS 335283, finanțat prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 (PCIDIF), cu respectarea prevederilor Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și a Manualului de Identitate vizuală - Program PoCIDIF. Îndeplinirea obligațiilor de informare și publicitate ale proiectului se va realiza cu respectarea prevederilor Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027, adoptat prin Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 5744 /2023, și ale Manualului de Identitate vizuală - PoCIDIF. Reluarea procedurii de atribuire pentru LOT 2 este justificată prin faptul că, în cadrul procedurii anterioare, nu a fost depusă nicio ofertă pentru acest lot. Termen limită pentru depunere de solicitare de clarificări – în a 20-a zi înainte de termenul - limită de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde, în mod clar și complet, tuturor clarificărilor/informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de termenul-limită pentru depunerea ofertelor.
Identifikacijska oznaka postupka: 6567e644-0f0b-4f9f-a833-ac63d56c19d9
Interna identifikacijska oznaka: 4266189/2026/PCDIF/335283/3
Vrsta postupka: Otvoren
Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge
Glavna klasifikacija (cpv): 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)
Zemlja: Rumunjska

Dodatne informacije: Campania integrată de comunicare și promovare online se va desfășura online. Sediul autorității contractante: Bd. Libertății nr. 14, sector 5, București

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 538 200,00 RON

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: Pentru vizualizarea documentației de atribuire, încărcate în SEAP, operatorii economici trebuie să dețină un program necesar vizualizării fișierelor semnate electronic, care este disponibil gratuit pe site-urile Prestatorilor de semnătură electronică. Pentru comunicările ulterioare depunerii ofertelor, Comisia de evaluare va transmite solicitări de clarificări în legătură cu oferta prin utilizarea secțiunii „Solicitări de clarificări/Întrebări /Comunicări" din SEAP, iar operatorii economici vor transmite răspunsurile la clarificări și eventualele documente solicitate pe perioada evaluării ofertelor, prin SEAP, în cadrul aceleiași secțiuni în format electronic, semnate cu semnătură electronică conform Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică, cu modificările și completările ulterioare. Solicitările de clarificări ale ofertanților, anterioare depunerii ofertelor, se vor adresa în mod exclusiv în SEAP, la Secțiunea „Solicitări de clarificări/Întrebări/Comunicări" din cadrul procedurii de atribuire derulate prin mijloace electronice, iar răspunsul consolidat la acestea va fi publicat în SEAP la Secțiunea „LISTA DE CLARIFICĂRI, NOTIFICĂRI ȘI DECIZII" din cadrul anunțului de participare. Ofertantul își asuma răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în SEAP, în vederea participării la procedură. Analizarea de către Comisia de Evaluare a documentelor prezentate de ofertant nu angajează din partea acesteia nicio răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect. Riscurile depunerii Ofertei, inclusiv forța majoră, sunt suportate de către ofertant. Autoritatea contractantă nu va lua în considerare nicio Ofertă întârziată sosită după termenul limită de depunere a Ofertelor, după cum este acesta specificat în Anunțul de participare corespunzător acestei proceduri - Secțiunea IV.2.2. Termen limită pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare. Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină Oferta (de la termenul limită de primire a ofertelor): 180 zile (6 luni). Pentru îndeplinirea obligației referitoare la modul de transmitere a DUAE de către operatorii economici participanți la procedurile de atribuire, prevăzută la art. 60 alin. (1) și la art. 69 alin. (1) din Anexa la H.G. nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, aceștia vor completa direct în SEAP, în secțiunea dedicată a procedurii de interes, DUAE-ul deja configurat de autoritatea contractantă. Pentru cazurile în care ofertantul este o asociere de operatori economici sau pentru cazurile în care ofertantul are subcontractanți sau terți susținători, fiecare operator economic se va autentifica în sistem și va accesa procedura de atribuire de interes în vederea completării DUAE în calitatea în care a fost inclus în respectiva procedură (asociat, subcontractant, terț susținător). În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obţinut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situaţia în care egalitatea se menţine, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare şi oferta câştigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Ofertantul care se afla pe primul loc în urma aplicării criteriului de atribuire, va avea obligația, conform prevederilor art. 196 alin. (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, de a prezenta documentele doveditoare pentru îndeplinirea criteriilor de calificare.

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Obavijest, Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi
Sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.
Korupcija: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.
Prijevara: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.
Kaznena djela terorizma ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.
Pranje novca ili financiranje terorizma: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.
Dječji rad i drugi oblici trgovanja ljudima: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.
Kršenje obveze plaćanja poreza: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.
Kršenje obveze plaćanja doprinosa za socijalno osiguranje: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.
Kršenje obveza u području prava o okolišu: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.
Kršenje obveza u području socijalnog prava: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.
Kršenje obveza u području radnog prava: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.
Stečaj: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Nesolventnost: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Nagodba s vjerovnicima: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Situacije istovrsne stečaju prema nacionalnim zakonima: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Imovinom subjekta upravlja stečajni upravitelj: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Suspendirane poslovne aktivnosti: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Teški poslovni prekršaj: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.
Sporazumi s drugim gospodarskim subjektima u cilju narušavanja tržišnog natjecanja: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Sukob interesa koji proizlazi iz sudjelovanja u postupku javne nabave: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.
Prijevremeni raskid, naknada štete ili druge usporedive sankcije: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Lažno prikazivanje, prikrivanje informacija, nemogućnost podnošenja traženih dokumenata ili prikupljanje povjerljivih informacija o ovom postupku: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.
Izravno ili neizravno sudjelovanje u pripremi ovog postupka javne nabave: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0000

Naslov: Default lot

Opis: Prestatorul va furniza servicii de campanie integrată de comunicare și promovare online pentru proiectul DECA, inclusiv: a) Elaborarea propunerii conceptual-strategice privind campania de comunicare și promovare online; b) Realizarea planului media operațional și a graficului de prestare; c) Crearea și producția materialelor de comunicare (video, grafice, advertoriale); d) Implementarea și optimizarea campaniilor de promovare online pe platformele și canalele digitale aprobate de Beneficiar; e) Publicarea advertorialelor online în publicații cu nivel minim de audiență cerut; f) Elaborarea rapoartelor trimestriale de activitate și a raportului final de impact al campaniei; g) Respectarea Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și a Manualului de Identitate vizuală PoCIDIF pe toată durata contractului. Bugetul net de promovare plătită trebuie să reprezinte minimum 30 % din valoarea totală, fără TVA, a ofertei financiare. Prin buget net de promovare plătită se înțelege valoarea totală cumulată, fără TVA, alocată exclusiv costurilor efective aferente achiziției de spațiu publicitar, distribuirii plătite a conținutului prin platforme și alte canale digitale, precum și publicării advertorialelor în publicații online. Nerespectarea acestui procent minim atrage declararea ofertei ca neconformă.

Interna identifikacijska oznaka: 1

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)

Zemlja: Rumunjska

Dodatne informacije: Campania integrată de comunicare și promovare online se va desfășura online. Sediul autorității contractante: Bd. Libertății nr. 14, sector 5, București

5.1.3. Očekivano trajanje

Trajanje: 16 Mjeseci

5.1.4. Obnova

Maksimalan broj obnavljanja: 0

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 538 200,00 RON

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora: Nije obvezno

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

Dodatne informacije: Identificarea proiectului: „Digitalizare pentru Eficientizare si o mai buna Comunicare în domeniul Audiovizual – DECA”, cod SMIS 335283 Program finanțare: Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 (PCIDIF), Măsura 1: Servicii publice destinate cetățenilor și/sau firmelor, Acțiunea 2.2.1: E-guvernare și digitalizare în beneficiul cetățenilor Contract finanțare: nr. 21942/22.07.2025 Sursele de finanțare ale contractului: FEDR – 74,95% și Buget de Stat – 25,05% Clauze de revizuire În condițiile precizate în Caietul de sarcini, Beneficiarul își rezervă opțiunea de a prelungi durata

de valabilitate a contractului, în cazul în care proiectul se prelungește, dar nu mai mult decât durata de valabilitate a contractului de finanțare. În baza prevederilor art. 221 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 98/2016, Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a achiziționa cantități suplimentare de servicii/produse accesorii și/sau de a extinde durata contractului atribuit dacă este îndeplinită una din condițiile enumerate mai jos: (i) Autoritatea contractantă înregistrează economii la atribuirea contractului, iar în implementarea contractului se constată necesitatea unor cantități suplimentare de servicii/produse accesorii, în limita valorii maxime a economiilor înregistrate la atribuire, dar nu mai mult de 30% din valoarea contractului atribuit; (ii) pentru prestarea serviciilor suplimentare achiziționate/livrarea produselor accesorii, se impune prelungirea duratei contractului cu condiția ca această prelungire să nu depășească perioada de valabilitate a contractului de finanțare. Opțiunea de achiziționare suplimentară/extindere a duratei contractului nu va fi luată în considerare dacă finanțarea nu este disponibilă sau dacă performanța anterioară a Contractantului nu se încadrează în standardul de calitate stabilit prin prezentul Caiet de sarcini. În această ipoteză, autoritatea contractantă va notifica Contractorului intenția de a exercita această opțiune cu minimum 30 de zile înainte, urmând ca modificarea să se reflecte la nivel contractual prin încheierea unui act adițional.

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Obavijest
Kriterij: Upis u trgovački registar
Opis kriterija odabira: Operatorii economici ce depun ofertă (ofertant unic, fiecare membru al asocierii, precum și subcontractanții declarați, pentru partea din contract pe care o vor realiza) trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de reședință, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Cerința nu poate fi îndeplinită prin intermediul unui terț susținător. . Modalitatea de îndeplinire a cerinței: Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică cu informațiile solicitate de către autoritatea contractantă – informații referitoare la îndeplinirea cerințelor privind capacitatea de exercitare a activității profesionale. Documentul justificativ care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE este certificatul constatator emis de ONRC, sau, în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română. Probarea îndeplinirii cerinței se va face în conformitate cu prevederile art. 196 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, sau conform prevederilor art. 196 alin. (2) din același act normativ. În situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza. Documentele justificative trebuie să fie reale/actuale la momentul prezentării.

Kriterij: Prosječni godišnji promet
Opis kriterija odabira: Nivelul minim impus: Cifra de afaceri anuală medie pe ultimii 3 ani fiscali (2023, 2024, 2025) trebuie să fie de minimum 1.000.000 lei fără TVA sau echivalentul sumei în altă valută. Pentru evaluarea unitară a modului de îndeplinire a cerinței privind capacitatea economică și financiară, cursul de referință, care va fi avut în vedere pentru calculul echivalenței valorii exprimată în altă valută decât în lei, este cursul mediu anual în lei/valută, comunicat de Banca Națională a României, pentru fiecare an în parte. Modalitate de

îndeplinire: Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care ofertantul demonstrează îndeplinirea criteriilor referitoare la situaţia economică şi financiară, bazându-se pe capacităţile altor entităţi, invocând, după caz, susţinerea unui terţ, DUAE, împreună cu angajamentul ferm de susţinere (conform model furnizat), trebuie să fie completat separat şi de către terţul/terţii susţinător(i) pe a căror capacitate se bazează ofertantul și depus în SEAP în secțiunea documente de calificare, până la termenul limită de depunere. În acest caz, ofertantul și terțul susținător răspund în mod solidar pentru executarea contractului, potrivit art. 184 din Legea nr. 98/2016, iar angajamentul ferm cuprinde această asumare (Formularul nr. 10). Autoritatea contractantă va solicita conform prevederilor art. 132 alin. (2) din HG nr. 395/2016 următoarele documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE: 1) bilanțuri contabile sau extrase de bilanț, rapoarte de audit financiar; 2) alte documente edificatoare emise de organisme specializate care confirmă nivelul cifrei de afaceri înscris în DUAE, după caz. 3) după caz, angajamentului ferm al persoanei susținătoare (a se vedea modelul orientativ pus la dispoziție de autoritatea contractantă în secțiunea formulare), precum și documentele transmise ofertantului de către terțul susținător, din care să rezulte modul efectiv prin care acesta va asigura îndeplinirea angajamentului, documente care se vor constitui anexe la respectivul angajament; Pentru a demonstra îndeplinirea cerinței minime privind capacitatea economică și financiară, orice operator economic ofertant are dreptul, în condițiile legii: 1) să participe în comun cu alți operatori economici la procedura de atribuire, în condițiile art. 53 din Legea nr. 98/2016. 2) să invoce susținerea unui terț și să utilizeze capacitățile acestuia pentru a satisface cerința minimă, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul economic ofertant și entitatea ale cărei capacități le utilizează, în condițiile art. 182 din Legea nr. 98/2016; Operatorii economici străini vor depune documente în conformitate cu prevederile art. 168 din Legea nr. 98/2016. Documentele emise într-o altă limbă vor fi prezentate însoțite de traducerile autorizate în limba română. Pentru o evaluare unitară a modului de îndeplinire a cerinței, pentru documentele prezentate în altă valută, calculul echivalenței se va aplica la cursul mediu anual lei/valută comunicat de Banca Națională a României pentru fiecare an în parte, https://www.bnr.ro/Cursul-de-schimb-3544.aspx. Documentele justificative trebuie să fie reale/actuale la momentul prezentării.

Kriterij: Reference na određene usluge
Opis kriterija odabira: Operatorul economic va fi considerat calificat dacă face dovada că în ultimii 3 ani, raportați la data-limită de depunere a ofertelor, a prestat și a dus la bun sfârșit servicii similare în valoare cumulată de minimum 250.000,00 lei fără TVA, în cadrul a minimum unui contract și a maximum 3 (trei) proiecte/contracte similare. Se ia în calcul valoarea serviciilor similare recepționate în cadrul fiecărui contract prezentat. Prin „servicii similare” se înțeleg servicii de comunicare și/sau promovare și/sau publicitate, respectiv servicii de concepere și/sau implementare de campanii de comunicare, informare, promovare, publicitate sau marketing, derulate pentru beneficiari publici sau privați, indiferent de canalele de comunicare utilizate (online, audiovizual, presă, outdoor, evenimente sau mixt), de o complexitate comparabilă sau superioară cu cea a contractului ce urmează a fi atribuit. Sintagma „duse la bun sfârșit” se referă la: a) servicii recepționate parțial, cu condiția ca specificul contractului să permită elaborarea unui livrabil care poate fi utilizat de beneficiar ca rezultat independent; b) servicii recepționate la sfârșitul prestării. Pentru o evaluare unitară a modului de îndeplinire a cerinţei privind plafonul valoric, cursul de referinţă, care va fi avut în vedere pentru calculul echivalenţei pentru contractele a căror valoare este exprimată în altă valută decât în lei, este cursul mediu anual în lei/valută, comunicat de Banca Naţională a României, pentru fiecare an în parte. În cazul în care autoritatea/entitatea contractantă este

nevoită, indiferent de motive, să procedeze la decalarea termenului-limită stabilit pentru depunerea candidaturilor/ofertelor, limita inferioară a perioadei de 3 ani se extinde cu perioada de timp aferentă decalării, urmând a fi considerate îndeplinită cerința pentru toți operatorii care au prezentat dovada finalizării contractului de experiență similară în intervalul de timp nou rezultat. Modalitatea de îndeplinire a cerinței Se va completa DUAE cu DA sau NU de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor în conformitate cu prevederile art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. În cazul în care ofertantul demonstrează îndeplinirea criteriilor referitoare la capacitatea tehnică și profesională bazându-se pe capacităţile altor entităţi, invocând, după caz, susţinerea unui terţ, DUAE, împreună cu angajamentul ferm de susţinere (conform model furnizat), trebuie să fie completat separat şi de către terţul/terţii susţinător(i) pe a căror capacitate se bazează ofertantul și depus în SEAP în secțiunea documente de calificare, până la termenul limită de depunere. Autoritatea contractantă va solicita, conform prevederilor art. 132 alin. (2) din HG nr. 395/2016, următoarele documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE: certificate / contracte / documente relevante / procese-verbale de recepție / recomandări etc. emise sau contrasemnate de către beneficiari, din care să rezulte îndeplinirea cerințelor de mai sus și faptul că serviciile /produsele au fost prestate/livrate în conformitate cu obligațiile contractuale. Beneficiarii serviciilor/produselor pot fi din sectorul public sau privat. Din contractele/alte documente echivalente prezentate trebuie să reiasă cel puțin: identitatea părților, obiectul contractului, tipul și valoarea serviciilor/produselor prestate/ furnizate, perioada de derulare. În situația în care operatorul economic a avut calitatea de subcontractant în contractul prezentat drept experiență similară, acesta va prezenta documente prin care contractantul principal confirmă serviciile realizate de subcontractant, iar beneficiarul final al contractului atestă faptul că operatorul economic a avut calitatea de subcontractant. Documentele trebuie prezentate în limba română sau însoțite de traducere în limba română efectuată de un traducător autorizat. În urma verificării exactității informațiilor și a dovezilor furnizate de către ofertanți, autoritatea contractantă poate solicita și alte documente /informații (ex. extrase de cont care demonstrează existența fluxurilor financiare între Beneficiar și Prestator în perioada prezentată ca experiență similară și alte documente similare) care să clarifice realitatea experienței similare prezentate. De asemenea, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a contacta beneficiarii finali ai proiectelor prezentate ca experiența similară, în vederea confirmării celor prezentate de către ofertanți, în acest sens fiind obligatoriu să fie furnizate datele de contact ale acestora. Pentru a demonstra îndeplinirea cerinței minime privind experiența similară, orice operator economic ofertant are dreptul: 1. să participe în comun cu alți operatori economici la procedura de atribuire, în condițiile art. 53 din Legea nr. 98/2016. 2. să invoce susținerea unui terț, inclusiv atunci când acesta are și rol de subcontractant, și să utilizeze capacitățile acestuia pentru a satisface cerința minimă, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul economic ofertant și entitatea ale cărei capacități le utilizează, în condițiile art.182 din Legea nr. 98/2016;

Kriterij: Omjer podugovaranja
Opis kriterija odabira: Autoritatea contractantă solicită ofertantului să precizeze în ofertă: a) categoriile de servicii din contract pe care intenționează să le subcontracteze, precum și procentul aferent activităților indicate în ofertă ca fiind realizate de către subcontractanți; b) datele de identificare ale subcontractanților propuși, dacă aceștia din urmă sunt cunoscuți la momentul depunerii ofertei. Modalitatea de îndeplinire: Având în vedere prevederile art. 193 alin. (6) din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, operatorii economici participanți la procedura de atribuire vor completa la Partea IV: Criterii de selecție din DUAE — secțiunea Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, prin bifarea răspunsului „DA” sau „NU” la întrebarea „Îndeplinirea criteriilor de selecție impuse”, cu informațiile aferente

situației lor. Odată cu oferta se va prezenta, după caz: acordul de subcontractare, dacă ofertantul intenționează să subcontracteze o parte din servicii; acordul de asociere, dacă ofertantul participă în cadrul unei asocieri de operatori economici; angajamentul ferm de susținere tehnică și/sau profesională, dacă este cazul. Operatorul economic clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire asupra ofertelor admisibile va face dovada îndeplinirii cerințelor de calificare prin subcontractanți prin prezentarea de documente justificative ale acestora, la solicitarea autorității contractante. Autoritatea contractantă poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită ofertantului, o singură dată, înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant. Operatorul economic va face dovada îndeplinirii cerințelor prin prezentarea următoarelor informații și documente: a) Inițial se va completa și prezenta DUAE de către fiecare operator economic participant la procedura de atribuire (ofertant individual, ofertant asociat, subcontractant, terț susținător, după caz), cu informațiile aferente situației lor. b) Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează a fi prezentate în SEAP, semnate cu semnătură electronică extinsă, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. c) Acordul de asociere încheiat între membrii asocierii se va prezenta odată cu DUAE și va conține cel puțin informații referitoare la: partea din servicii pe care o va presta fiecare asociat, desemnarea liderului asocierii, răspunderea solidară a membrilor față de autoritatea contractantă, modalitatea de plată și orice alte aspecte relevante pentru buna executare a contractului.

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Pretul ofertei

Opis: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: P2 – Coerența și relevanța abordării conceptual-strategice

Opis: 28 puncte - Propunerea prezintă o construcție strategică unitară, în cadrul căreia relațiile dintre obiective, publicuri, mesaje, etape, canale, instrumente și rezultatele urmărite sunt explicate explicit și pot fi urmărite fără întreruperi sau contradicții. Alegerile strategice sunt diferențiate pentru componentele proiectului și pentru publicurile vizate, iar diferențierea produce consecințe concrete asupra mesajelor, etapelor, canalelor sau instrumentelor propuse. Pentru fiecare alegere strategică principală sunt explicate premisa de la care se pornește, motivul alegerii și efectul urmărit. Distribuția media și promovarea plătită rezultă din obiectivele, publicurile și etapele strategiei, fiind explicate rolul distinct al canalelor, complementaritatea acestora și contribuția lor la rezultatele urmărite. 20 puncte - Propunerea prezintă o construcție strategică coerentă, iar relațiile dintre elementele principale ale strategiei sunt explicate și permit înțelegerea parcursului propus de la obiective și publicuri până la mesaje, canale și rezultate urmărite. Alegerile sunt adaptate proiectului și publicurilor vizate și sunt justificate prin raportare la acestea. Totuși, anumite legături secundare, diferențieri sau efecte urmărite sunt explicate numai la nivel general, fără ca aceste limitări să afecteze logica de ansamblu ori să genereze contradicții. Distribuția media și promovarea plătită sunt corelate cu strategia, însă rolul distinct sau complementaritatea anumitor canale nu sunt explicate

integral. 12 puncte - Propunerea prezintă o logică strategică identificabilă, iar principalele elemente sunt compatibile între ele. Corelarea dintre obiective, publicuri, mesaje, etape, canale și instrumente este explicată pentru alegerile principale, dar o parte dintre relații rămâne implicită sau este justificată prin argumente generale. Abordarea conține elemente adaptate proiectului, însă diferențierea între componente sau publicuri nu este transpusă consecvent în mesaje, etape, canale ori instrumente. Distribuția media este compatibilă cu strategia, dar legătura dintre alocarea propusă și rolul fiecărui canal este explicată limitat. 0 puncte - Propunerea îndeplinește cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini, fără a demonstra un avantaj calitativ suplimentar privind coerența și relevanța abordării conceptual-strategice. Regulă de încadrare Condițiile prevăzute pentru fiecare nivel sunt cumulative. Dacă propunerea prezintă elemente corespunzătoare unor niveluri diferite, se acordă cel mai ridicat punctaj pentru care sunt îndeplinite integral toate condițiile nivelului respectiv. Nu se acordă punctaje intermediare. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)
Broj kriterija za dodjelu: 28

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta
Naziv: P3 – Calitatea și relevanța materialelor demonstrative
Opis: Fiecare dintre cele trei materiale demonstrative se evaluează separat, prin aplicarea aceleiași grile, și poate primi 0, 3 sau 6 puncte. Punctajul se acordă fiecărui material, în raport cu caracteristicile și formatul propriu, fără compararea materialelor video cu materialul grafic. 6 puncte - Materialul transpune într-o formă unitară și specifică direcția strategică și mesajul propus. Legătura dintre publicul vizat, mesaj, soluția creativă, format, canal și acțiunea urmărită este explicită și poate fi identificată direct din material și din justificarea care îl însoțește. Mesajul principal este evidențiat prin structura narativă și prin relația dintre elementele vizuale, sonore sau textuale, după caz. Alegerile creative valorifică particularitățile formatului și ale canalului și nu reprezintă o soluție generică, aplicabilă în mod identic oricărei campanii. Adaptarea în formatele propuse de ofertant păstrează mesajul, identitatea conceptului și acțiunea urmărită și demonstrează modul în care structura, compoziția sau succesiunea elementelor este reorganizată în funcție de particularitățile fiecărui format. 3 puncte - Materialul transpune coerent direcția strategică și permite identificarea mesajului, publicului vizat și acțiunii urmărite. Soluția creativă este compatibilă cu formatul și canalul propus, iar principalele alegeri creative sunt justificate. Totuși, anumite relații dintre strategie, mesaj și soluția creativă sunt prezentate la nivel general, unele alegeri au un caracter convențional sau justificarea modului de adaptare nu explică integral cum sunt păstrate și reorganizate elementele esențiale în formatele propuse de ofertant. Aceste limitări nu produc contradicții cu direcția strategică și nu împiedică înțelegerea mesajului ori utilizarea materialului în formatul și canalul pentru care este propus. 0 puncte - Materialul îndeplinește cerințele minime prevăzute în caietul de sarcini, dar nu demonstrează un avantaj calitativ suplimentar. Direcția strategică, mesajul și elementele obligatorii pot fi identificate, însă legătura dintre acestea și alegerile creative este predominant implicită sau justificată prin afirmații generale. Soluția utilizează elemente creative comune, fără evidențierea unei adaptări specifice la public, format sau canal, iar declinarea în formatele propuse de ofertant constă în principal în redimensionarea ori repoziționarea elementelor. Calculul punctajului P3 = punctajul materialului video nr. 1 + punctajul materialului video nr. 2 + punctajul materialului grafic Dacă, în cadrul aceluiași material, sunt identificate elemente corespunzătoare unor niveluri diferite, se acordă cel mai ridicat punctaj pentru care sunt îndeplinite integral toate condițiile nivelului respectiv. Nu se acordă punctaje intermediare.
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 18
Kriterij:
Vrsta: Kvaliteta
Naziv: P4 – Experiența Specialistului strategie comunicare
Opis: Se punctează numărul de proiecte/campanii similare în care expertul a desfășurat activități/a avut responsabilități similare celor pentru care este propus, astfel: 1 proiect /campanie (cerința minimă): 0 puncte 2 proiecte/campanii: 1,75 puncte 3 proiecte/campanii: 3,50 puncte 4 proiecte/campanii: 5,25 puncte 5 sau mai multe proiecte/campanii: 7,00 puncte Pentru îndeplinirea cerinței minime și/sau acordarea punctajului aferent factorilor (P4) și (P5), ofertantul va prezenta documente relevante care să ateste în mod neechivoc faptul că expertul propus a desfășurat și/sau a avut responsabilități similare celor pentru care este propus în cadrul proiectelor/campaniilor declarate. În acest sens, se prezintă documente justificative privind experiența profesională specifică, din care să rezulte în mod verificabil participarea expertului la proiecte/campanii relevante, perioada și responsabilitățile avute. Pot fi prezentate, cu titlu exemplificativ și nelimitativ: documente emise de angajator (ordine de serviciu/decizii de numire în proiect, fișe de post, adeverințe de la angajator privind activitățile derulate în cadrul contractelor, contracte individuale de muncă sau extrase relevante din acestea), documente emise de beneficiarul proiectului/campaniei (recomandări, certificate de bună execuție, procese-verbale de recepție, documente de acceptare a livrabilelor), contracte de prestări servicii/colaborare sau extrase relevante din acestea, rapoarte de activitate ori orice alte documente echivalente din care să rezulte cel puțin denumirea proiectului /campaniei, perioada, calitatea/poziția ocupată de expert și activitățile/responsabilitățile efectiv desfășurate. Nu se impune ca documentele să fie emise sau contrasemnate de beneficiarul final al proiectului/campaniei; documentele emise de angajatorul expertului sunt acceptate în aceleași condiții. Documentele prezentate trebuie să permită identificarea și verificarea corespondenței dintre experiența declarată și activitățile/responsabilitățile pentru care expertul este propus în cadrul prezentei proceduri. În cazul în care documentele prezentate nu permit identificarea și verificarea activităților și/sau responsabilităților efectiv desfășurate de expert în cadrul proiectului/campaniei, respectiv nu permit stabilirea caracterului similar al experienței declarate, proiectul/campania respectiv(ă) nu va fi luat(ă) în considerare la acordarea punctajului pentru factorul de evaluare aferent. Înainte de a nu lua în considerare un proiect/o campanie, comisia de evaluare solicită clarificări potrivit art. 209 din Legea nr. 98/2016; prin răspunsul la clarificări nu pot fi adăugate proiecte/campanii nedeclarate în Formularul nr. 3 până la data-limită de depunere a ofertelor. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)
Broj kriterija za dodjelu: 7
Kriterij:
Vrsta: Kvaliteta
Naziv: P5 – Experiența Specialistului media și performance
Opis: Se punctează numărul de proiecte/campanii similare în care expertul a desfășurat activități/a avut responsabilități similare celor pentru care este propus, astfel: 1 proiect /campanie (cerința minimă): 0 puncte 2 proiecte/campanii: 1,75 puncte 3 proiecte/campanii: 3,50 puncte 4 proiecte/campanii: 5,25 puncte 5 sau mai multe proiecte/campanii: 7,00 puncte Pentru îndeplinirea cerinței minime și/sau acordarea punctajului aferent factorilor (P4) și (P5), ofertantul va prezenta documente relevante care să ateste în mod neechivoc faptul că expertul propus a desfășurat și/sau a avut responsabilități similare celor pentru care este propus în cadrul proiectelor/campaniilor declarate. În acest sens, se prezintă documente justificative privind experiența profesională specifică, din care să rezulte în mod verificabil participarea expertului la proiecte/campanii relevante, perioada și responsabilitățile avute. Pot fi

prezentate, cu titlu exemplificativ și nelimitativ: documente emise de angajator (ordine de serviciu/decizii de numire în proiect, fișe de post, adeverințe de la angajator privind activitățile derulate în cadrul contractelor, contracte individuale de muncă sau extrase relevante din acestea), documente emise de beneficiarul proiectului/campaniei (recomandări, certificate de bună execuție, procese-verbale de recepție, documente de acceptare a livrabilelor), contracte de prestări servicii/colaborare sau extrase relevante din acestea, rapoarte de activitate ori orice alte documente echivalente din care să rezulte cel puțin denumirea proiectului /campaniei, perioada, calitatea/poziția ocupată de expert și activitățile/responsabilitățile efectiv desfășurate. Nu se impune ca documentele să fie emise sau contrasemnate de beneficiarul final al proiectului/campaniei; documentele emise de angajatorul expertului sunt acceptate în aceleași condiții. Documentele prezentate trebuie să permită identificarea și verificarea corespondenței dintre experiența declarată și activitățile/responsabilitățile pentru care expertul este propus în cadrul prezentei proceduri. În cazul în care documentele prezentate nu permit identificarea și verificarea activităților și/sau responsabilităților efectiv desfășurate de expert în cadrul proiectului/campaniei, respectiv nu permit stabilirea caracterului similar al experienței declarate, proiectul/campania respectiv(ă) nu va fi luat(ă) în considerare la acordarea punctajului pentru factorul de evaluare aferent. Înainte de a nu lua în considerare un proiect/o campanie, comisia de evaluare solicită clarificări potrivit art. 209 din Legea nr. 98/2016; prin răspunsul la clarificări nu pot fi adăugate proiecte/campanii nedeclarate în Formularul nr. 3 până la data-limită de depunere a ofertelor. Datorită numărului redus de caractere mai multe informații se regăsesc în fișierul «Instrucțiuni pentru ofertanți».
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)
Broj kriterija za dodjelu: 7

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100213634

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno
Adresa za podnošenje: https://www.e-licitatie.ro
Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: rumunjski
Elektronički katalog: Nije dopušteno
Varijante: Nije dopušteno
Rok za zaprimanje ponuda: 02/12/2026 15:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 6 Mjeseci

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 02/12/2026 15:00:00 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Mjesto: In SEAP

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne
Elektroničko izdavanje računa: Obvezno
Naručivanje će biti elektroničko: ne
Plaćanje će biti elektroničko: ne
Pravni oblik koji mora imati skupina ponuditelja kojoj je dodijeljen ugovor: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98/2016
Financijski aspekti: Contractul se finanțează din fonduri europene și naționale alocate proiectului „DECA", cod SMIS 335283, în cadrul Programului PCIDIF (FEDR 2021–2027): •

Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR): 74,95% • Buget de Stat: 25,05% Contractul de finanțare: nr. 21942/22.07.2025 Condiții de plată: • Plata se efectuează trimestrial, pe baza rapoartelor de activitate acceptate și a facturilor aferente, în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data înregistrării facturii la autoritatea contractantă. • Ultima plată se va efectua cel mai târziu la 30 iunie 2028, corespunzător datei de finalizare a proiectului DECA.

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:
Nema okvirnog sporazuma
Informacije o dinamičkom sustavu nabave:
Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informacije o rokovima za preispitivanje: Eventualele contestații se pot depune la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor/instanța competentă și vor fi soluționate potrivit Legii nr. 101/2016. Termenul de depunere al contestației: în conformitate cu Legea nr. 101/2016
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Organizacija koja obrađuje ponude: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

8. Organizacije

8.1. ORG-0004

Službeno ime: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Registracijski broj: 4266189
Poštanska adresa: Strada: Libertăţii, nr. 14
Grad: Bucuresti
Poštanski broj: 050706
Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)
Zemlja: Rumunjska
Kontaktna točka: Dorina Licu
E-pošta: dorina.perdun@cna.ro
Tel.: +40 213055351
Faks: +40 0213055351
Internet: https://www.cna.ro/
Profil kupca: https://www.e-licitatie.ro
Uloge ove organizacije:
Kupac
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje
Organizacija koja obrađuje ponude

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Registracijski broj: 20329980

Poštanska adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Grad: Bucuresti
Poštanski broj: 030084
Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)
Zemlja: Rumunjska
E-pošta: office@cnsc.ro
Tel.: +40 213104641
Faks: +40 213104642
Internet: http://www.cnsc.ro
Uloge ove organizacije:
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0005

Službeno ime: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Registracijski broj: 4266189_3
Poštanska adresa: Bd. Libertății nr. 14, Sector 5 București, cod poștal: 050706
Grad: Bucuresti
Poštanski broj: 050706
Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)
Zemlja: Rumunjska
E-pošta: dorina.perdun@cna.ro
Tel.: +40 3055356
Faks: +40 3055354
Internet: http://www.cna.ro
Uloge ove organizacije:
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Operator SEAP
Registracijski broj: RO42283735
Poštanska adresa: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Grad: Bucuresti
Poštanski broj: 020976
Zemlja – podregija (NUTS): Bucureşti (RO321)
Zemlja: Rumunjska
Kontaktna točka: Roxana Popescu
E-pošta: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Tel.: +40 213032997
Internet: https://www.adr.gov.ro/
Uloge ove organizacije:
TED eSender

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 4df4cf0e-41ad-4baa-98f5-f7b7fa7d5a97 - 01
Vrsta obrasca: Nadmetanje
Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 27/10/2026 17:12:55 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Datum e-pošiljateljeva slanja obavijesti: 28/10/2026 12:11:28 (UTC+02:00) istočnoeuropsko vrijeme, srednjoeuropsko ljetno vrijeme
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: rumunjski
Broj objave obavijesti: 751992-2026
Broj izdanja SL S-a: 210/2026
Datum objave: 29/10/2026