

76726-2026 - Nadmetanje

Češka – Usluge kampanje oglašavanja – Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

OJ S 23/2026 03/02/2026

Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Výstaviště Praha, a.s.

E-pošta: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom, koje nadzire središnje tijelo državne uprave

Djelatnost javnog naručitelja: Opće javne usluge

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Opis: Predmetem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Identifikacijska oznaka postupka: e862f773-c9ca-4857-966a-4e7ba2deaa07

Interna identifikacijska oznaka: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Vrsta postupka: Otvoren

Postupak je ubrzan: ne

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

Dodatna klasifikacija (cpv): 79341000 Usluge oglašavanja, 79341100 Usluge savjetovanja u oglašavanju, 79341200 Usluge vođenja oglašavanja, 79822500 Usluge grafičkog oblikovanja, 92110000 Usluge produkcije kinematografskih filmova i videofilmova i srodne usluge, 79551000 Usluge tipkanja

2.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Zemlja: Češka

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 9 000 000,00 CZK

2.1.4. Opće informacije

Pravna osnova:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Opis: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s. Interna identifikacijska oznaka: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 79341400 Usluge kampanje oglašavanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Zemlja – podregija (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Zemlja: Češka

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 06/04/2026

Trajanje: 3 Godine

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora:

Obvezno za ponudu

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: nabídková cena

Opis: V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny nabídkové ceny dodavatelů zpracovaných dle této zadávací dokumentace tak, že bude stanoveno pořadí jednotlivých nabídek podle výše jejich nabídkových cen. Nejvýhodnější nabídkou v daném kritériu bude vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v daném kritériu. Hodnoceny budou hodinové sazby za práci jednotlivých členů realizačního týmu (jednotlivých pozic). Výsledná hodnocená cena bude ta,

kteřá bude uvedena v řádku „Výsledná hodnota (součet) pro potřeby hodnocení“ v tabulce (součet hodinových sazeb všech členů realizačního týmu), která je přílohou č. 4 - Hodinová sazba realizačního týmu (výpočet) této zadávací dokumentace.

Kategorija kriterija za dodjelu teŹine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 30

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Kreativní řešení

Opis: V rámci tohoto kritéria bude hodnoceno zpracování návrhu komunikační kampaně, a to na základě 4 subkritérií, každý o své váze. Podrobný popis a výpočet viz zadávací dokumentace.

Kategorija kriterija za dodjelu teŹine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 50

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Osobní prezentace

Opis: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit osobní prezentaci nabídky účastníka. Za účelem hodnocení účastník zpracuje prezentaci ve formátu PowerPoint v češtině, která bude součástí nabídky. Cílem osobní prezentace je představit základní myšlenku kampaně a seznámit hodnotící komisi se zásadními částmi kampaně. Prezentace je omezena na maximálně 30 minut a součástí hodnocení bude i celková srozumitelnost pro členy hodnotící komise, kteří se nezabývají marketingem. Zadavatel bude také hodnotit zpracování a srozumitelnost celé prezentace.

Kategorija kriterija za dodjelu teŹine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 20

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Adresa dokumentacije o nabavi: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: češki

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 05/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 150 Dani

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Obvezno

Naručivanje će biti elektroničko: ne

Plaćanje će biti elektroničko: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. **Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)**

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informacije o rokovima za preispitivanje: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Výstaviště Praha, a.s.

Registracijski broj: 25649329

Poštanska adresa: Výstaviště 67

Grad: Praha

Poštanski broj: 17000

Zemlja – podregija (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Zemlja: Češka

E-pošta: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Tel.: +420 773790211

Internet: <https://navystavisti.cz/>

Profil kupca: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

Uloge ove organizacije:

Kupac

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registracijski broj: 65349423

Poštanska adresa: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Grad: Brno

Poštanski broj: 60200

Zemlja – podregija (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Zemlja: Češka

E-pošta: posta@uohs.cz

Tel.: +420 542167111

Internet: <https://uohs.gov.cz>

Uloge ove organizacije:

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 0f383fc8-5f83-4fbf-bc40-df18c99faf46 - 01

Vrsta obrasca: Nadmetanje

Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 16

Datum slanja obavijesti: 02/02/2026 11:12:47 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: češki

Broj objave obavijesti: 76726-2026

Broj izdanja SL S-a: 23/2026

Datum objave: 03/02/2026