768783-2026 - Nadmetanje

Njemačka – Usluge plasmana – Rahmenvereinbarung Brand-Agentur
OJ S 215/2026 05/11/2026
Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim - Obavijest o promjeni
Usluge

1. Kupac

1.1. Kupac

Službeno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
E-pošta: d.drews@drk.de
Pravni oblik kupca: Organizacija koja dodjeljuje ugovor koji subvencionira javni naručitelj
Djelatnost javnog naručitelja: Socijalna zaštita

2. Postupak

2.1. Postupak

Naslov: Rahmenvereinbarung Brand-Agentur
Opis: Abschluss einer Rahmenvereinbarung über Markenführung und Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz e.V. Generalsekretariat. Die Ausschreibung erfolgt in zwei Losen. Los 1: Markenführung für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen strategische Markenführung und Corporate Identity. Aufgabe der Agentur ist es, unter Beachtung und im Zusammenwirken der o.g. Aufgabenbereiche, das Erscheinungsbild des DRK strategisch weiterzuentwickeln und im Zuge dessen, die Marke DRK zu schärfen und das Deutsche Rote Kreuz als bedeutende internationale Hilfsorganisation und Wohlfahrtsverband intern wie extern zu positionieren. Los 2: Kampagnen für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise im Bereich der Kampagnenarbeit. Aufgabe der Agentur ist die Entwicklung, Umsetzung und Erfolgsauswertung von Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz.
Identifikacijska oznaka postupka: b9f705e6-b616-4f4b-a93d-20ca75902401
Interna identifikacijska oznaka: DRK-2026-082
Vrsta postupka: Otvoren
Postupak je ubrzan: ne
Glavna obilježja postupka: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Aufraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge
Glavna klasifikacija (cpv): 79342000 Usluge plasmana
Dodatna klasifikacija (cpv): 79415200 Usluge savjetovanja pri projektiranju, 79822500 Usluge grafičkog oblikovanja, 79413000 Usluge savjetovanja na području upravljanja plasmanom, 79340000 Usluge oglašavanja i plasmana, 79341400 Usluge kampanje oglašavanja, 79341100 Usluge savjetovanja u oglašavanju, 79416200 Usluge savjetovanja na području odnosa s javnošću

2.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Carstennstraße 58
Grad: Berlin
Poštanski broj: 12205

Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka

2.1.3. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 1 600 000,00 EUR
Maksimalna vrijednost okvirnog sporazuma: 2 400 000,00 EUR

2.1.4. Opće informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M27D# Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bietertool "Kommunikation" auf der Vergabeplattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.
Pravna osnova:
Direktiva 2014/24/EU
vgv -

2.1.5. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:
Maksimalan broj grupa za koje jedan ponuditelj može dostaviti ponude: 2
Uvjeti ugovora:
Maksimalan broj grupa za koje se ugovori mogu dodijeliti jednom ponuditelju: 2

2.1.6. Razlozi za isključenje

Izvori razloga za isključenje: Dokumentacija o nabavi

5. Grupa

5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Markenführung für den DRK e. V.
Opis: siehe Lose
Interna identifikacijska oznaka: 1

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge
Glavna klasifikacija (cpv): 79415200 Usluge savjetovanja pri projektiranju
Dodatna klasifikacija (cpv): 79822500 Usluge grafičkog oblikovanja, 79413000 Usluge savjetovanja na području upravljanja plasmanom, 79416200 Usluge savjetovanja na području odnosa s javnošću

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Carstennstraße 58
Grad: Berlin
Poštanski broj: 12205
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 01/02/2027
Datum završetka trajanja: 31/12/2027

5.1.4. Obnova

Maksimalan broj obnavljanja: 3
Druge informacije o obnovi: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden

Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 800 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:

Sudjelovanje nije rezervirano.

Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora: Nije obvezno

Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Angebotspreis Stundensätze

Opis: Der Bieter hat mit seinem Angebot das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Die Bewertung des Angebots erfolgt ausschließlich anhand der Angaben im Preisblatt. Bewertungsgrundlage ist die Angabe im Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)".

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Qualität Angebotskonzept

Opis: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept zur Markenführung für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das Grobkonzept eine schlüssige und nachvollziehbare Vorgehensweise zur Auswahl eines geeigneten Schriftmodells (z. B. Open Source, Lizenzmodell oder Custom Font) beschreibt und die jeweiligen Auswirkungen auf Kosten, Nutzungsrechte, Verfügbarkeit und langfristige Nutzung im Verband berücksichtigt; - nachvollziehbar dargestellt wird, wie die vorgeschlagene Schrift Anforderungen an Barrierefreiheit und Lesbarkeit sowie die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen erfüllt; - die Anforderungen an die Crossmedialität, insbesondere die Verwendung in Printmedien, digitalen Anwendungen und unterschiedlichen technischen Umgebungen, angemessen berücksichtigt werden; - die Auswahl der Schrift nachvollziehbar im Spannungsfeld zwischen Wiedererkennbarkeit und Tradition des DRK sowie einer zeitgemäßen visuellen Erscheinung eingeordnet wird; - ein nachvollziehbarer Ansatz für die gestalterische Schnittstelle zwischen dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo und der neuen Hausschrift entwickelt wird und konkrete Anwendungssituationen, z. B. Briefbögen, Publikationen und digitale Anwendungen, berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Migrations- und Rollout-Strategie die föderale Struktur und die unterschiedlichen

Ausgangssituationen der DRK-Gliederungen angemessen berücksichtigt; - ein realistischer und nachvollziehbarer Einführungsfahrplan mit geeigneten Übergangsregelungen dargestellt wird; - nachvollziehbar geregelt wird, wie während der Übergangsphase mit der parallelen Verwendung der bisherigen und der neuen Schrift umgegangen werden soll und wie ein uneinheitliches Erscheinungsbild vermieden werden kann; - die Auswirkungen bereits bestehender Lizenzierungen und Investitionen der DRK-Gliederungen berücksichtigt und praktikable Ansätze für deren Umgang im Rollout aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der DRK-Gliederungen nachvollziehbar dargestellt werden und dabei die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des föderalen Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept konkrete Anforderungen an die Weiterentwicklung des Styleguides beschreibt, insbesondere hinsichtlich technischer Nutzung, Lizenzierung, Anwendung, Übergangsphase und verbindlicher Vorgaben; - technische und rechtliche Aspekte der Bereitstellung und Nutzung der Schrift innerhalb des Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept als belastbare Entscheidungs- und Argumentationsgrundlage für die verbandsinterne Kommunikation geeignet ist und Chancen, Auswirkungen, notwendige Entscheidungen und mögliche Herausforderungen nachvollziehbar darstellt; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt realistisch, umsetzbar und auf die Strukturen eines föderalen Verbandes übertragbar ist. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - die Auswahl des Schriftmodells nicht nachvollziehbar begründet wird oder wesentliche Auswirkungen hinsichtlich Lizenzierung, Kosten, Nutzungsrechten oder langfristiger Verfügbarkeit unberücksichtigt bleiben; - Anforderungen an Barrierefreiheit, Lesbarkeit oder die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen nicht oder nur oberflächlich berücksichtigt werden; - die Einordnung zwischen Tradition, Wiedererkennbarkeit und zeitgemäßer Gestaltung nicht nachvollziehbar erfolgt; - kein überzeugender Ansatz für das Zusammenspiel der neuen Hausschrift mit dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo dargestellt wird; - konkrete Anwendungssituationen wie Briefbögen, Publikationen oder digitale Oberflächen nicht angemessen berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Rollout- oder Migrationsstrategie die föderale Struktur des DRK nicht ausreichend berücksichtigt oder keine praktikable Übergangsregelung erkennen lässt; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die Parallelnutzung der bisherigen und der neuen Schrift während der Übergangsphase gesteuert werden soll; - bestehende Lizenzinvestitionen der DRK-Gliederungen nicht berücksichtigt werden oder keine praktikablen Maßnahmen zum Umgang mit diesen aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der Gliederungen fehlen oder die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des Verbandes nicht berücksichtigen; - die erforderlichen Anpassungen des Styleguides nicht oder nur unzureichend beschrieben werden; - wesentliche technische oder rechtliche Anforderungen an Bereitstellung, Lizenzierung und Nutzung der Schrift unberücksichtigt bleiben; - das Konzept keine ausreichende Grundlage für die verbandsinterne Entscheidungsfindung und Kommunikation bietet, insbesondere weil Auswirkungen, Handlungsbedarfe oder notwendige Entscheidungen nicht nachvollziehbar dargestellt werden; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt nicht realistisch oder nur eingeschränkt auf die Strukturen und Anforderungen des föderalen Verbandes übertragbar ist.
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)
Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački
Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Adresa dokumentacije o nabavi: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents

Ad hoc komunikacijski kanal:

Naziv: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:

Elektroničko podnošenje: Obvezno

Adresa za podnošenje: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački

Elektronički katalog: Nije dopušteno

Varijante: Nije dopušteno

Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Nije dopušteno

Rok za zaprimanje ponuda: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 11 Tjedna

Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:

Ovisno o volji kupca, neki nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.

Dodatne informacije: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme

Mjesto: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Uvjeti ugovora:

Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne

Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno

Naručivanje će biti elektroničko: da

Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja

Maksimalan broj sudionika: 2

Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informacije o rokovima za preispitivanje: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Roten Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

5.1. Grupa: LOT-0002

Naslov: Kampagnen für den DRK e. V.
Opis: siehe Lose
Interna identifikacijska oznaka: 2

5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge
Glavna klasifikacija (cpv): 79341400 Usluge kampanje oglašavanja
Dodatna klasifikacija (cpv): 79341100 Usluge savjetovanja u oglašavanju, 79341200 Usluge vođenja oglašavanja, 79822500 Usluge grafičkog oblikovanja

5.1.2. Mjesto izvršenja

Poštanska adresa: Carstennstraße 58
Grad: Berlin
Poštanski broj: 12205
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka

5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 01/02/2027
Datum završetka trajanja: 31/12/2027

5.1.4. Obnova

Maksimalan broj obnavljanja: 3
Druge informacije o obnovi: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Vrijednost

Procijenjena vrijednost bez PDV-a: 800 000,00 EUR

5.1.6. Opće informacije

Rezervirano sudjelovanje:
Sudjelovanje nije rezervirano.
Moraju se navesti imena i stručne kvalifikacije osoblja angažiranog za izvršenje ugovora: Nije obvezno
Projekt javne nabave ne financira se sredstvima EU-a
Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne
Ova javna nabava prikladna je i za mala i srednja poduzeća (MSP-ovi): ne

5.1.7. Strateška nabava

Cilj strateške nabave: Nema strateške nabave

5.1.9. Kriteriji za odabir

Izvori kriterija odabira: Dokumentacija o nabavi

5.1.10. Kriteriji za dodjelu

Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Honorar

Opis: Mit diesem Unterkriterium wird der prozentuelle Honorarsatz für das Schalten von Mediakampagnen beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewertetes Agenturhonorar abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 10

Kriterij:

Vrsta: Troškovi

Naziv: Stundensätze

Opis: Mit diesem Unterkriterium wird werden die Stundensätze beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 30

Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Qualität Konzept

Opis: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept für Kampagnen für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das vorgeschlagene Baukastensystem klar strukturiert und nachvollziehbar modular aufgebaut ist und eine flexible Kombination verschiedener Gestaltungselemente ermöglicht; - nachvollziehbar dargestellt wird, welche bestehenden Bestandteile und Gestaltungselemente übernommen, vereinheitlicht, flexibilisiert oder ergänzt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module eine ausreichende Bandbreite unterschiedlicher Kommunikationsanlässe, Zielgruppen und Kommunikationsziele abdecken; - das Konzept die flexible Kombination von Bild-, Text-, Informations- und Call-to-Action-Elementen ermöglicht, ohne dass die Vorlagen ihren gestalterischen Zusammenhang verlieren; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts sowie verbindliche Gestaltungsvorgaben auch bei der Verwendung eigener regionaler Inhalte, insbesondere Bilder, Logos, Kontaktdaten und QR-Codes, berücksichtigt werden; - die Übertragbarkeit des Systems auf unterschiedliche Formate für Print, Social Media und digitale Kommunikation nachvollziehbar und praxisorientiert dargestellt wird; - das Konzept erkennen lässt, dass das Baukastensystem langfristig erweiterbar ist und auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen werden kann, ohne für jeden Anwendungsfall ein vollständig neues Vorlagensystem entwickeln zu müssen; - die vorgesehenen Vorlagen und Module eine einfache und praxisgerechte Nutzung durch DRK-Gliederungen ermöglichen und hierfür möglichst wenig gestalterisches Fachwissen voraussetzen; - die Umsetzung in Canva nachvollziehbar berücksichtigt wird und die vorgesehenen Gestaltungselemente sinnvoll für die Bearbeitung und Kombination innerhalb von Canva aufbereitet werden können; - die Anwendungshinweise kurz, verständlich und handlungsorientiert konzipiert sind und den Anwendern nachvollziehbar vermitteln, wie die Vorlagen und Module korrekt eingesetzt und miteinander kombiniert werden; - das Konzept insgesamt eine konsistente Gestaltung bei gleichzeitig ausreichender Flexibilität erwarten lässt. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - das vorgeschlagene System im Wesentlichen aus fest gestalteten Einzelvorlagen besteht und keine oder nur geringe Möglichkeiten zur modularen Kombination bietet; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die bestehenden Vorlagen analysiert und weiterentwickelt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module nur eine geringe Bandbreite an

Kommunikationsanlässen, Zielgruppen oder Kommunikationszielen abdecken; - die Kombination der Gestaltungselemente zu einem uneinheitlichen oder beliebigen Erscheinungsbild führen kann und keine ausreichenden Mechanismen zur Wahrung der gestalterischen Konsistenz vorgesehen sind; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts oder verbindliche Gestaltungsvorgaben bei der flexiblen Verwendung regionaler Inhalte nicht ausreichend berücksichtigt werden; - die Übertragung auf Print-, Social-Media- und digitale Formate nicht oder nur unzureichend berücksichtigt wird; - das Konzept nicht erkennen lässt, wie das System auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen oder langfristig erweitert werden kann; - die Nutzung der Vorlagen durch DRK-Gliederungen unnötig komplex oder stark von gestalterischen Fachkenntnissen abhängig ist; - die Anforderungen an die Nutzung und Bearbeitung in Canva nicht oder nur unzureichend berücksichtigt werden; - die Anwendungshinweise zu umfangreich, unverständlich, unvollständig oder nicht ausreichend praxisorientiert angelegt sind; - das Konzept insgesamt entweder zu statisch ist oder durch ein Übermaß an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten die Konsistenz und Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts gefährdet.
Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (točke, točan)
Broj kriterija za dodjelu: 60

5.1.11. Dokumentacija o nabavi

Jezici na kojima je dokumentacija o nabavi službeno dostupna: njemački
Rok za podnošenje zahtjeva za dodatne informacije: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme
Adresa dokumentacije o nabavi: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents
Ad hoc komunikacijski kanal:
Naziv: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

5.1.12. Uvjeti nabave

Uvjeti podnošenja:
Elektroničko podnošenje: Obvezno
Adresa za podnošenje: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D
Jezici na kojima se mogu podnijeti ponude ili zahtjevi za sudjelovanje: njemački
Elektronički katalog: Nije dopušteno
Varijante: Nije dopušteno
Ponuditelji mogu podnijeti više od jedne ponude: Nije dopušteno
Rok za zaprimanje ponuda: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme
Razdoblje tijekom kojeg ponuda mora ostati valjana: 11 Tjedna
Informacije koje se mogu dopuniti nakon roka za podnošenje:
Ovisno o volji kupca, neki nedostajući dokumenti povezani s ponuditeljem mogu se dostaviti kasnije.
Dodatne informacije: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.
Informacije o javnom otvaranju:

Datum otvaranja: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme
Mjesto: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.
Uvjeti ugovora:
Ugovor se mora izvršiti u okviru programa zaštićenih radnih mjesta: Ne
Elektroničko izdavanje računa: Dopušteno
Naručivanje će biti elektroničko: da
Plaćanje će biti elektroničko: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:
Okvirni sporazum bez ponovne provedbe nadmetanja
Maksimalan broj sudionika: 2
Informacije o dinamičkom sustavu nabave:
Nema dinamičkog sustava nabave

5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Informacije o rokovima za preispitivanje: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Aufraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Roten Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Službeno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Registracijski broj: DE 122123471
Poštanska adresa: Carstennstraße 58
Grad: Berlin
Poštanski broj: 12205
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
Kontaktna točka: Team 54 - Vergabe
E-pošta: d.drews@drk.de
Tel.: +49 3085404-0
Internet: https://www.drk.de
Uloge ove organizacije:
Kupac
Organizacija koja pruža dodatne informacije o postupku javne nabave
Organizacija koja prima zahtjeve za sudjelovanje

8.1. ORG-0002

Službeno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Registracijski broj: DE 122123471

Poštanska adresa: Carstennstraße 58
Grad: Berlin
Poštanski broj: 12205
Zemlja – podregija (NUTS): Berlin (DE300)
Zemlja: Njemačka
Kontaktna točka: Compliancestelle
E-pošta: compliance@drk.de
Tel.: +49 3085404-0
Internet: https://www.drk.de
Uloge ove organizacije:
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)

8.1. ORG-0003

Službeno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registracijski broj: 0204:994-DOEVD-83
Grad: Bonn
Poštanski broj: 53119
Zemlja – podregija (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Zemlja: Njemačka
E-pošta: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tel.: +49228996100
Uloge ove organizacije:
TED eSender

10. Promjena

Verzija prethodne obavijesti koja se mijenja: 0816c934-e902-4fad-a259-eeda52f1eca4-01
Glavni razlog promjene: Ažurirane informacije
Opis: Es ging eine Vielzahl von Bieterfragen ein. Um den Bietern die Möglichkeit zu geben, die Antworten bei der Angebotsstellung berücksichtigen zu können, wurde die Angebotsfrist verlängert.

10.1. Promjena

Identifikator odjeljka: PROCEDURE
Opis promjena: Verlängerung der Angebotsfrist vom 13.11.2026, 10:00 Uhr auf den 20.11.2026, 10:00 Uhr

Informacije o obavijesti

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 7c8a6765-ccd2-49ce-ba93-6c80a6cd4550 - 01
Vrsta obrasca: Nadmetanje
Vrsta obavijesti: Obavijest o nadmetanju ili koncesiji – standardni režim
Podvrsta obavijesti: 16
Datum slanja obavijesti: 04/11/2026 10:46:08 (UTC+01:00) srednjoeuropsko vrijeme, zapadnoeuropsko ljetno vrijeme
Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: njemački
Broj objave obavijesti: 768783-2026
Broj izdanja SL S-a: 215/2026
Datum objave: 05/11/2026