

## 797210-2024 - Rezultati

**Poljska – Produkcija informativnih filmova – Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.**  
OJ S 252/2024 30/12/2024

**Obavijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim  
Usluge**

### 1. Kupac

---

#### 1.1. Kupac

Službeno ime: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

E-pošta: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)

Pravni oblik kupca: Tijelo koje se uređuje javnim pravom, koje nadzire regionalno tijelo

Djelatnost javnog naručitelja: Socijalna zaštita

### 2. Postupak

---

#### 2.1. Postupak

Naslov: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług z gamy form audiowizualnych oraz internetowych, zgodnie z poniższym podziałem na trzy części. Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ –

Opisie predmetu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis predmetu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis predmetu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III.

Identifikacijska oznaka postupka: fecd29c8-36f1-4c47-8a2b-de6d2dc8dec8

Prethodna obavijest: 494949-2024

Interna identifikacijska oznaka: OZP.261.46.2024.PR

Vrsta postupka: Otvoren

#### 2.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 92111250 Produkcija informativnih filmova

#### 2.1.4. Opće informacije

**Pravna osnova:**

Direktiva 2014/24/EU

## 5. Grupa

---

### 5.1. Grupa: LOT-0001

Naslov: Realizacija kampanii społecznej.

Opis: Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie predmetu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Szczegółowy opis predmetu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis predmetu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I.

Interna identifikacijska oznaka: Część I

#### 5.1.1. Svrha

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 72400000 Usluge interneta

#### 5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 31/10/2024

Datum završetka trajanja: 28/02/2026

#### 5.1.6. Opće informacije

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a  
Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

#### 5.1.10. Kriteriji za dodjelu

**Kriterij:**

Vrsta: Cijena

Naziv: Cena

Opis: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

**Kriterij:**

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części I minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to dwie usługi. W przypadku zadeklarowania trzech usług – oferta otrzyma 10 punktów; czterech usług – 20 punktów; pięciu usług – 30 punktów; sześciu usług i więcej – 40 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

**5.1.15. Tehnike**

**Okvirni sporazum:**

Nema okvirnog sporazuma

**Informacije o dinamičkom sustavu nabave:**

Nema dinamičkog sustava nabave

Elektronička dražba: ne

**5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)**

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Krajova Izba Odwoławcza

Informacije o rokovima za preispitivanje: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie

umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Krajova Izba Odwoławcza

Organizacija koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

### **5.1. Grupa: LOT-0002**

Naslov: Opracowanie strony internetowej oraz prezentacji.

Opis: Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II;

Interna identyfikacyjna oznaka: Część II

#### **5.1.1. Svrha**

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 72400000 Usluge interneta

Dodatna klasifikacija (cpv): 79960000 Fotografiske i pomoćne usluge

### 5.1.3. Očekivano trajanje

Datum početka: 31/10/2024

Trajanje: 150 Dani

### 5.1.6. Opće informacije

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

### 5.1.10. Kriteriji za dodjelu

#### Kriterij:

Vrsta: Cijena

Naziv: Cena

Opis: Ad 1) Kriterij: Cena - značenje w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

#### Kriterij:

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kriterij: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – značenje w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części II minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to trzy usługi. W przypadku zadeklarowania czterech usług – oferta otrzyma 10 punktów; pięciu usług – 20 punktów; sześciu usług – 30 punktów; siedmiu usług i więcej – 40 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

### 5.1.15. Tehnike

#### Okvirni sporazum:

Nema okvirnog sporazuma

#### Informacije o dinamičkom sustavu nabave:

Nema dinamičkog sustava nabave

Elektronička dražba: ne

#### **5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)**

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Krajowa Izba Odwoławcza

Informacije o rokovima za preispitivanje: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacija koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### **5.1. Grupa: LOT-0003**

Naslov: Produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą.

Opis: Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego

Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III;  
Interna identyfikacyjna oznaka: Część III

#### **5.1.1. Svrha**

Priroda ugovora: Usluge

Glavna klasifikacija (cpv): 92111250 Produkcija informativnih filmova

Dodatna klasifikacija (cpv): 79961300 Specijalizirane fotografske usluge

#### **5.1.3. Očekivano trajanje**

Datum početka: 31/10/2024

Datum završetka trajanja: 28/02/2026

#### **5.1.6. Opće informacije**

Projekt javne nabave u cijelosti se ili djelomično financira sredstvima EU-a

Javna nabava obuhvaćena je Sporazumom o javnoj nabavi (GPA): ne

#### **5.1.10. Kriteriji za dodjelu**

##### **Kriterij:**

Vrsta: Cijena

Naziv: Cena

Opis: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto X 60 % x 100 = ..... pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 60

##### **Kriterij:**

Vrsta: Kvaliteta

Naziv: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Opis: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części III minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie

osób skierowanych do realizacji zamówienia to jedna usługa. W przypadku zadeklarowania dwóch usług – oferta otrzyma 10 punktów; trzech usług – 20 punktów; czterech usług – 30 punktów; pięciu usług i więcej – 40 punktów.

Kategorija kriterija za dodjelu težine: Ponder (postotak, točan)

Broj kriterija za dodjelu: 40

#### **5.1.15. Tehnike**

##### **Okvirni sporazum:**

Nema okvirnog sporazuma

##### **Informacije o dinamičkom sustavu nabave:**

Nema dinamičkog sustava nabave

Elektronička dražba: ne

#### **5.1.16. Dodatne informacije, posredovanje i pravna zaštita (preispitivanje)**

Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu): Krajowa Izba Odwoławcza

Informacije o rokovima za preispitivanje: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012

r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organizacja koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite): Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

## 6. Ishod

---

Vrijednost svih ugovora dodijeljenih u ovoj obavijesti: 225 047,97 PLN

### 6.1. Rezultat, ID grupe: LOT-0001

Status odabira pobjednika: Odabran je najmanje jedan pobjednik.

#### 6.1.2. Informacije o pobjednicima

##### Pobjednik natječaja:

Službeno ime: M2 Media sp. z o.o.

##### Ponuda:

Identifikacijska oznaka ponude: Oferta nr 1 dla LOT 0001

Identifikacijska oznaka grupe ili skupine grupâ: LOT-0001

Vrijednost natječaja: 188 000,00 PLN

Ponude su rangirane: da

Mjesto na ljestvici pobjednika: 1

Riječ je o alternativnoj ponudi: ne

Podugovaranje: Ne

##### Informacije o ugovoru:

Identifikacijska oznaka ugovora: UMOWA nr 121/OZP/ZP/2024

Naslov: Usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Datum odabira pobjednika: 19/11/2024

Datum sklapanja ugovora: 19/12/2024

##### Podaci o fondovima Europske unije:

Naziv projekta ili programa koji financira EU: Europski socijalni fond plus (ESF+) (2021/2027)

Identifikacijska oznaka fondova EU-a: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027,

Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organizacja koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 6.1.4. Statističke informacije

##### Primljene ponude ili zahtjevi za sudjelovanje:

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude u elektroničkom obliku

Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 6

### 6.1. Rezultat, ID grupe: LOT-0002

Status odabira pobjednika: Odabran je najmanje jedan pobjednik.

#### 6.1.2. Informacije o pobjednicima

##### Pobjednik natječaja:

Službeno ime: e-jankowska Anna Ejankowska

##### Ponuda:

Identifikacijska oznaka ponude: Oferta nr 1 dla LOT 0002

Identifikacijska oznaka grupe ili skupine grupâ: LOT-0002

Vrijednost natječaja: 6 747,97 PLN

Ponude su rangirane: da  
Mjesto na ljestvici pobjednika: 1  
Riječ je o alternativnoj ponudi: ne  
Podugovaranje: Ne

**Informacije o ugovoru:**

Identifikacijska oznaka ugovora: UMOWA nr 122/OZP/ZP/2024  
Naslov: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą.  
Datum odabira pobjednika: 19/11/2024  
Datum sklapanja ugovora: 20/12/2024

**Podaci o fondovima Europske unije:**

Naziv projekta ili programa koji financira EU: Europski socijalni fond plus (ESF+) (2021/2027)  
Identifikacijska oznaka fondova EU-a: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027,  
Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna  
Organizacja koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

**6.1.4. Statističke informacije**

**Primljene ponude ili zahtjevi za sudjelovanje:**

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude u elektroničkom obliku  
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 8

**6.1. Rezultat, ID grupe: LOT-0003**

Status odabira pobjednika: Odabran je najmanje jedan pobjednik.

**6.1.2. Informacije o pobjednicima**

**Pobjednik natječaja:**

Službeno ime: M2 Media sp. z o.o.

**Ponuda:**

Identifikacijska oznaka ponude: Oferta nr 1 dla LOT 0003  
Identifikacijska oznaka grupe ili skupine grupâ: LOT-0003  
Vrijednost natječaja: 30 300,00 PLN

Ponude su rangirane: da  
Mjesto na ljestvici pobjednika: 1  
Riječ je o alternativnoj ponudi: ne  
Podugovaranje: Ne

**Informacije o ugovoru:**

Identifikacijska oznaka ugovora: UMOWA nr 123/OZP/ZP/2024  
Naslov: Usługa polegająca na produkcji spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą.  
Datum odabira pobjednika: 19/11/2024  
Datum sklapanja ugovora: 19/12/2024

**Podaci o fondovima Europske unije:**

Naziv projekta ili programa koji financira EU: Europski socijalni fond plus (ESF+) (2021/2027)  
Identifikacijska oznaka fondova EU-a: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027,  
Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna  
Organizacja koja potpisuje ugovor: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

**6.1.4. Statističke informacije**

**Primljene ponude ili zahtjevi za sudjelovanje:**

Vrsta zaprimljenih ponuda ili zahtjeva: Ponude u elektroničkom obliku  
Broj primljenih ponuda ili zahtjeva za sudjelovanje: 9

## 8. Organizacije

---

### 8.1. ORG-0001

Službeno ime: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej  
Registracijski broj: NIP: 8133485443  
Poštanska adresa: ul. Hetmańska 9  
Grad: Rzeszów  
Poštanski broj: 35-045  
Zemlja – podregija (NUTS): Rzeszowski (PL823)  
Zemlja: Poljska  
Kontaktna točka: Sekretariat  
E-pošta: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)  
Tel.: +48 17 747 06 00  
Internet: <https://www.rops.rzeszow.pl/>  
Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): <https://www.rops.rzeszow.pl/kontakt>  
**Uloge ove organizacije:**  
Kupac  
Organizacija koja potpisuje ugovor

### 8.1. ORG-0002

Službeno ime: Krajowa Izba Odwoławcza  
Registracijski broj: NIP: 5262239325  
Poštanska adresa: ul. Postępu 17A  
Grad: Warszawa  
Poštanski broj: 02-676  
Zemlja – podregija (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Zemlja: Poljska  
Kontaktna točka: Sekretariat Biura Odwołań  
E-pošta: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 22 458 78 01  
Internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>  
Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/korespondencja-do-krajowej-izby-odwolawczej-dotyczacasprowodwolawczych/UZP>  
**Uloge ove organizacije:**  
Organizacija za preispitivanje (pravnu zaštitu)  
Organizacija koja pruža više informacija o postupcima preispitivanja (pravne zaštite)

### 8.1. ORG-0003

Službeno ime: M2 Media sp. z o.o.  
Registracijski broj: NIP: 8151805303  
Grad: Krzemienica 1  
Poštanski broj: 37-127  
Zemlja – podregija (NUTS): Przemyski (PL822)  
Zemlja: Poljska  
Kontaktna točka: Biuro  
E-pošta: [biuro@m2media.pl](mailto:biuro@m2media.pl)  
Tel.: +48 790 504 148  
Internet: <https://m2media.pl/>  
Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): <https://m2media.pl/#kontakt>

**Uloge ove organizacije:**

Ponuditelj

**Pobjednik tih grupa: LOT-0001, LOT-0003****8.1. ORG-0004**

Službeno ime: e-jankowska Anna Ejankowska

Registracijski broj: NIP: 5591995387

Poštanska adresa: Cyprysowa 2

Grad: Toruń

Poštanski broj: 87-100

Zemlja – podregija (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)

Zemlja: Poljska

Kontaktna točka: Biuro

E-pošta: [biuro@e-jankowska.eu](mailto:biuro@e-jankowska.eu)

Tel.: +48 531 692 313

Internet: <https://e-jankowska.pl/>Krajnja točka za razmjenu informacija (URL): <https://e-jankowska.pl/#kontakt>**Uloge ove organizacije:**

Ponuditelj

**Pobjednik tih grupa: LOT-0002****8.1. ORG-0000**

Službeno ime: Publications Office of the European Union

Registracijski broj: PUBL

Grad: Luxembourg

Poštanski broj: 2417

Zemlja – podregija (NUTS): Luxembourg (LU000)

Zemlja: Luksemburg

E-pošta: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Tel.: +352 29291

Internet: <https://op.europa.eu>**Uloge ove organizacije:**

TED eSender

**Informacije o obavijesti**

---

Identifikacijska oznaka / verzija obavijesti: 267451bb-a9fd-48cc-a937-d9d01ff7b37e - 01

Vrsta obrasca: Rezultati

Vrsta obavijesti: Obavijest o dodjeli ugovora ili koncesije – standardni režim

Podvrsta obavijesti: 29

Datum slanja obavijesti: 27/12/2024 09:50:30 (UTC+00:00) zapadnoeuropsko vrijeme, GMT

Jezici na kojima je ova obavijest službeno dostupna: poljski

Broj objave obavijesti: 797210-2024

Broj izdanja SL S-a: 252/2024

Datum objave: 30/12/2024