

180851-2026 - Verseny

Németország – Hirdetési és marketingszolgáltatások – Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

OJ S 52/2026 16/03/2026

Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

Szolgáltatásmegrendelés

1. Vevő

1.1. Vevő

Hivatalos név: Deutsches Weininstitut GmbH

E-mail-cím: vergabe@deutscheweine.de

Az ajánlatkérő szervezet jogi típusa: Központi kormányzati szerv által ellenőrzött közvállalkozás

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége: Gazdasági ügyek

2. Eljárás

2.1. Eljárás

Cím: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Leírás: The international activities of the DWI to promote the sale of quality wines from the 13 German wine-growing regions are focused on the most important consumer markets in Europe and overseas, including Norway. In order to gain a market presence of German wines in Poland for the years 2027-2032, the strategy includes raising the interest of consumers for German wines and increasing or consolidating sales of German wine products in this country. To establish this market presence a Service Provider shall exercise consistent marketing and public relations work through multi-channel activities and provide information on German wines, German wine and sparkling wine producers and related topics relevant to the market.

Eljárásazonosító: 33286a38-f853-4b48-85cb-f63f1e843cea

Belső azonosító: DWI 2026-06

Az eljárás típusa: Eljárást megindító felhívás előzetes közzétételével járó tárgyalásos / tárgyalásos

Az eljárás gyorsított: nem

2.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

2.1.2. A teljesítés helye

Bárhol az Európai Gazdasági Térségen belül

2.1.3. Érték

A becsült érték héa (áfa) nélkül: 816 000,00 EUR

A keretmegállapodás maximális értéke: 1 305 000,00 EUR

2.1.4. Általános információk

További információk: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YWSM0SB#

Jogalap:

2.1.6. Kizárási okok

Indokok kizárásra forrása: Hirdetmény

Bűnszervezetben való részvétel: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Terrorista bűncselekmény vagy terrorista tevékenységekkel összefüggő bűncselekmény: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Pénzmosás vagy terrorizmus finanszírozása: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Csalás: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Korrupció: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Gyermekmunka és az emberkereskedelem más formái: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Az adófizetési kötelezettség megszegése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

A társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettség megszegése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Környezetvédelmi jogszabályokban előírt kötelezettségek megszegése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Szociális jogszabályokban előírt kötelezettségek megszegése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Munkajogi kötelezettségek megszegése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Fizetéseképtelenség: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Felszámoló által kezelt vagyon: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Üzleti tevékenység felfüggesztése: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

A nemzeti törvények értelmében a csődhöz hasonló helyzet: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Súlyos szakmai köteleességszegés: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

A verseny torzítását célzó megállapodás más gazdasági szereplőkkel: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

A közbeszerzési eljárásban való részvételből fakadó összeférhetetlenség: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Közvetlen vagy közvetett részvétel a közbeszerzési eljárás előkészítésében: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Lejárat előtti megszüntetés, kártérítési követelés vagy egyéb hasonló szankciók: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Hamis nyilatkozattétel, információk visszatartása vagy a megkívánt iratok be nem mutatása, illetve bizalmas információk szerzése az eljárásról: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

5. Rész

5.1. Rész: LOT-0001

Cím: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Leírás: The Service Provider shall routinely perform the following tasks as basic services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, shipping fees for promotional materials, adaptation of marketing materials, fees for market research or analysis tools, except travel expenses for attending an annual meeting of all Wines of Germany offices

in Germany): Service Conditions The Service Provider shall ensure an appropriate infrastructure for the completion of his contractual obligations. This consists of an office / offices fully equipped with all the common means and channels of modern communication. These include IT equipment, e-mail, internet, telephones, etc. The normal business and availability hours shall be made public and adhered to by the Service Provider.

1 General Basic Services The Service Provider shall perform the following tasks as General Basic Services:

- a) Basic Information Service and Correspondence - Particularly regarding exporters, agents, supermarkets, specialist retailers, catering trade, media and consumers - Consulting service for German wine and sparkling wine producers for entering or already working on the Polish market - Creation and maintenance of a network of important and relevant contacts and multipliers in Poland in order to perform these responsibilities - In correspondence and consultation, alternatives to in-person meetings should be considered, such as virtual meetings (video or teleconferences).
- b) Retail trade/Catering Trade/Importers/Wine Market - Identifying market potentials, concrete needs and opportunities for cooperation for German wine and sparkling wine producers - Continuous compilation and updating of lists of Polish wine retailers, agents, distributors, supermarkets, top hotels and selected restaurants (including contact person for wine procurement) - Adaptation of existing promotional material - Distribution and shipment of promotional materials. - Cooperation with potential partners (Sommelier-cooperations, Trade Sponsors, press clubs...) - Attendance at important/influential meetings
- c) Statistics/Market Research/Marketing Strategy for Poland - Development of an appropriate marketing strategy for the generic marketing of the Wines of Germany office in Poland corresponding to the market situation and in line with the general strategy of DWI - Transmission of statistics/market research - Continuous transmission of statistics in relation to the use of social media (number of followers, etc.) - Quarterly report on general activities.
- d) Other Basic Services - Storage of POS material and banners - Attendance of an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany by the team leader/Head of Campaign (about 4 days)

2. Basic Public Relation Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Public Relation Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, subscriptions to relevant magazines or journals):

- Continuous monitoring of the Polish media landscape
- Expert point of contact for media representatives
- Regular summary of current media clippings (TV, print and internet)
- Reports on the current situation and changes in politics and the wine sector
- Creation and distribution of generic press releases related to the DWI or German wine in general
- Creation and distribution of basic information publications related to the DWI or German wine in general.

3. Basic Internet and Social Media Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Internet and Social Media Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, language adaptations if required -see the "Important Notice" below):

- a) Website maintenance - The existing website available under <https://www.winaniemieckie.pl/> shall be maintained, regularly updated, and further developed. They shall be the central point of contact and information and shall be linked to all other social media channels in connection with the campaign. They shall contain all events and press releases as well as information on German wines in Poland. - All content management shall be provided by the bidder, while the DWI shall provide an already existing Open Source Typo3 Content Management System (CMS) and host the required server. If necessary, the Service Provider will get an introduction for the Typo 3 CMS. It will be mandatory for the bidder to work within the CMS of the DWI. - The regular content creation as well as the content adaption and maintenance of the website about German wines are mandatory. In the case that new templates are needed the bidder shall ensure that the created content by the bidder or any third party is in line with the CI and CD of the DWI. This refers to any possible technical implementation of suitable templates, extensions, plugins, etc. including new content. The

bidder shall ensure that the content of the websites is checked daily for relevance of data and updated at least weekly. b) Internet and Social Media - Content creation and maintenance of all relevant social media networks (e.g. Instagram, Facebook, video channels, etc.). Social media channels must be updated at least once a week with unique content containing added value. - Existing social media accounts are: o Facebook: NiemieckiInstytutWina o Instagram: winesofgermanypoland 4. Additional Services Upon separate request by the DWI, the Service Provider shall also perform the following tasks as additional services. These additional services will be put forward based on the DWI's general strategy and may vary from year to year depending on budgets defined for the Polish market. a) Media and Trade Trips to Germany b) Special Press Conferences in Relation to Current Events c) Other Marketing Activities d) Events/Fairs/Presentations
Belső azonosító: DWI 2026-06

5.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés
Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

5.1.2. A teljesítés helye

Bárhol az Európai Gazdasági Térségen belül

5.1.3. Becsült időtartam

Időtartam: 6 Évek

5.1.4. Megújítás

A megújítások maximális száma: 5

További információk a megújításról: The term of the tender agreement commences on 1st January 2027 and shall expire on 31 December 2027 (which concludes one year). The contract will subsequently be extended five times for successive one-year periods unless it is terminated by either the DWI or the Service Provider by giving at least three months' written notice of termination. The maximum term for this tender agreement is six years. Accordingly, the tender agreement shall expire no later than 31st December 2032.

5.1.6. Általános információk

Fenntartott részvétel:

A részvétel lehetősége mindenki előtt nyitott.

Nem uniós forrásokból finanszírozott közbeszerzési projekt

A közbeszerzésre a kormányzati közbeszerzés megállapodás alkalmazandó: nem

Ebben a közbeszerzésben kis- és középvállalkozások (kkv-k) is részt vehetnek: nem

5.1.7. Stratégiai közbeszerzés

A stratégiai közbeszerzés célja: Nem stratégiai közbeszerzés

5.1.9. Alkalmassági követelmények

Selektációs kritériumok forrásai: Hirdetmény

Kritérium: Egyéb gazdasági vagy pénzügyi követelmények

Kiválasztási kritérium leírása: Company presentation attachement

Kritérium: Szakmai kockázati felelősségbiztosítás

Kiválasztási kritérium leírása: Self-declaration confirming professional/commercial liability insurance with a coverage of at least 500,000.00EUR for each of personal injury and 100,000.00 EUR for each of property damage, or a declaration that such insurance will be obtained prior to the commencement of the contract.

Kritérium: Teljes éves forgalom

Kiválasztási kritérium leírása: The annual turnover of each of the last three completed business years shall amount to a minimum of 120,000.00 EUR. If a bidder's annual turnover is lower than the minimum, its request to participate will not be considered.

Kritérium: Hivatkozások a meghatározott szolgáltatásokra

Kiválasztási kritérium leírása: Self-declaration confirming that the bidder has an active network of multipliers in trade and gastronomy in the wine/food/beverage sector as well as contacts to trade and public media in Poland.

Kritérium: Hivatkozások a meghatározott szolgáltatásokra

Kiválasztási kritérium leírása: Provide appropriate references from contracts performed in the past of major services provided in the last five years - calculated from the date of publication of this notice. The reference must cover several different marketing and PR activities for a client, with the "gastronomy and trade" sector in Poland as target group.

A követelmények az eljárás második szakaszába meghívandó jelentkezők kiválasztására vonatkoznak

Súlyozás (százalék, a skála közepe): 50,00

Kritérium: Hivatkozások a meghatározott szolgáltatásokra

Kiválasztási kritérium leírása: Qualification of the team leader/Head of Campaign/project team: Self-declaration about the Staff or technical bodies that are planned to be involved in the provision of the services, regardless of whether they form part of the undertaking or not, in particular those staff members or bodies that will be responsible for quality control.

A követelmények az eljárás második szakaszába meghívandó jelentkezők kiválasztására vonatkoznak

Súlyozás (százalék, a skála közepe): 50,00

Kritérium: Minőségbiztosítási intézkedések

Kiválasztási kritérium leírása: Self-certify the knowledge of the required languages: Head of Campaign: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1). Project team: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1).

Kritérium: Egyéb gazdasági vagy pénzügyi követelmények

Kiválasztási kritérium leírása: If applicable: Declaration of a bidding consortium and/or the use of subcontractors

Kritérium: Engedély vagy tagság szükséges egy adott szervezetben a szolgáltatási szerződésekhez

Kiválasztási kritérium leírása: 6.1.9 Grounds for exclusion pursuant to Article 5 k) of Regulation (EU) No. 833/2014- Submission of the completed self-declaration

A kétszakaszos eljárás második szakaszára vonatkozó információk:

Az eljárás második szakaszára min. ennyi jelentkezőt kell meghívni: 3

Az eljárás második szakaszára max. ennyi jelentkező hívható meg: 3

Ez az eljárás több szakaszból áll. Minden szakaszban kiesik néhány résztvevő

Az ajánlatkérő szervezet fenntartja a jogot arra, hogy a szerződést a kezdeti ajánlatok alapján, további tárgyalások nélkül ítélje oda

5.1.10. Odaítélési szempontok

Kritérium:

Típus: Ár

Megnevezés: Price

Leírás: Average price for one estimated year in the period Jan.2027-Dec.2032

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 32,5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Implementation Concept

Leírás: Implementation concept table top presentation

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 7,5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Conceptual idea

Leírás: Conceptual idea

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 12,5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Marketing Strategy

Leírás: Marketing strategy (incl. social media) for Poland

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 7,5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Presentation

Leírás: make up and structure of content

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Presentation

Leírás: Comprehensibility of the presented contents

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Presentation

Leírás: Overall impression of the presentation

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Sustainability

Leírás: Sustainability Plan

5.1.11. **Közbeszerzési dokumentumok**

Azok a nyelvek, amelyeken a közbeszerzési dokumentumok hivatalosan elérhetők: angol
Határidő kiegészítő információk bekéréséhez: 08/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

A közbeszerzési dokumentumok címe: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB/documents>

Ad hoc kommunikációs csatorna:

Webcím: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

5.1.12. **A közbeszerzésre irányadó feltételek**

Eljárási feltételek:

Az ajánlattételi felhívás közzétételének becsült dátuma: 27/04/2026

A benyújtás feltételei:

Elektronikus benyújtás: Kötelező

A benyújtásra használható cím: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

Az ajánlatokat vagy részvételi jelentkezéseket ezeken a nyelveken lehet benyújtani: német, angol

Elektronikus katalógus: Nem megengedett

Változatok: Nem megengedett

Az ajánlattevők több ajánlatot nyújthatnak be: Nem megengedett

A részvételi jelentkezések beérkezésének határideje: 15/04/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

A benyújtási határidő után megadható kiegészítő információk:

A vevő mérlegelése alapján az ajánlattevővel kapcsolatos egyes dokumentumok benyújthatók egy későbbi időpontban.

További információk: The DWI reserves the right to request the candidates to hand in missing, incomplete or inaccurate documentation related to the undertaking, including but not limited to self-declarations, information, certificates or other means of proof within a certain period of time and in adherence of the principles of transparency and equal treatment.

A szerződés feltételei:

A szerződést védett foglalkoztatási programok keretében kell teljesíteni: Nem

A szerződés teljesítésére vonatkozó feltételek: It is a special condition relating to the performance of this contract that the applicants, members of bidding consortia and subcontractors have to declare the absence of a conflict of interest. A conflict of interest exists, in particular, for a (single) commercial importer/wholesaler of (German) wine. Due to the DWI's legal mandate and the European framework (Regulation (EU) No 1308/2013, No 2021/2117 and Notification SA.54935 (2019/N), DWI may only carry out non-competitive worldwide marketing activities in cooperation with German producers. Therefore, any measures that are taken have to basically benefit all (wine) producers of the (wine) product type concerned. In case of bidding consortia, a self-declaration is required from each individual member of the consortium. Any applicant, member of a bidding consortium or sub-contractor not submitting this declaration will be excluded from further participation

Elektronikus számlázás: Kötelező

Elektronikus megrendelésre fog sor kerülni: nem

Elektronikus fizetésre fog sor kerülni: nem

5.1.15. **Sajátos beszerzési módszerek**

Keretmegállapodás:

Keretmegállapodás a verseny újbóli megnyitása nélkül

A résztvevők maximális száma: 1

A keretmegállapodás időtartamának indoklása: The German Wine Institute has been working with foreign agencies for over 30 years. These agencies act as official representatives of the German Wine Institute. The target group consists of German wine producers, the media, the gastronomy and trade sector including end consumers in the respective target countries. The experience of over 30 years has shown, that it takes at least three years for an agency to develop a sufficient network of members of the aforementioned target group. From a marketing perspective it has been proven, that the initial investments made only start to amortize after this point in time. From this point on, after having built the network with the media and the gastronomy and trade sector and the mentioned representation is achieved, agency services start to become effective in a marketing sense, which enables the agencies to place marketing strategies and goals in an efficient way. The necessary investment volume on both sides, on the service provider's and client's side, is considered a recognized reason to deviate from the standard term of four (4) years for a framework contract by the public procurement jurisdiction.

A dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk:

Nem dinamikus beszerzési rendszer

5.1.16. További információk, közvetítés és felülvizsgálat

Felülvizsgáló szervezet: Vergabekammer des Bundes

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet: Deutsches Weininstitut GmbH

A felülvizsgáló eljárásokról további információkat nyújtó szervezet: Vergabekammer des Bundes

Részvételi jelentkezéseket fogadó szervezet: Deutsches Weininstitut GmbH

8. Szervezetek

8.1. ORG-0001

Hivatalos név: Deutsches Weininstitut GmbH

Regisztrációs szám: 000

Postacím: Platz des Weines 2

Város: Bodenheim

Irányítószám: 55294

Ország alegysége (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Ország: Németország

E-mail-cím: vergabe@deutscheweine.de

Telefonszám: 000

Internetcím: <https://www.deutscheweine.de/>

E szervezet szerepei:

Vevő

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet

Részvételi jelentkezéseket fogadó szervezet

8.1. ORG-0002

Hivatalos név: Vergabekammer des Bundes

Regisztrációs szám: 0000

Postacím: Villemomblér Straße 76

Város: Bonn

Irányítószám: 53123

Ország alegysége (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Ország: Németország

Telefonszám: +49 4922-894990

Fax: +49 4922-89499163

E szervezet szerepei:

Felülvizsgálati szervezet

A felülvizsgálati eljárásokról további információkat nyújtó szervezet

8.1. ORG-0003

Hivatalos név: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Regisztrációs szám: 0204:994-DOEVD-83

Város: Bonn

Irányítószám: 53119

Ország alegysége (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Ország: Németország

E-mail-cím: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefonszám: +49228996100

E szervezet szerepei:

TED eSender

A hirdetményre vonatkozó információk

A hirdetmény azonosítója/verziója: 5731aa53-71ba-47f0-9afa-a51d50d26bbc - 01

Hirdetményminta típusa: Verseny

A hirdetmény típusa: Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

A hirdetmény altípusa: 16

A hirdetmény megküldésének dátuma: 12/03/2026 15:09:51 (UTC+01:00) Közép-európai idő, nyári időszámítás szerinti nyugat-európai idő

Azok a nyelvek, amelyeken ez a hirdetmény hivatalosan elérhető: angol

A hirdetmény közzétételi száma: 180851-2026

HL S kiadás száma: 52/2026

A közzététel dátuma: 16/03/2026