

434478-2026 - Verseny

Belgium – Hirdetési és marketingszolgáltatások – Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

OJ S 120/2026 25/06/2026

Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

Szolgáltatásmegrendelés

1. Vevő

1.1. Vevő

Hivatalos név: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E-mail-cím: vlam@vlam.be

Az ajánlatkérő szervezet jogi típusa: Központi kormányzati szerv

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége: Általános közszolgáltatások

2. Eljárás

2.1. Eljárás

Cím: Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

Leírás: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, activatie, distributie /promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen Van Bij Ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Eljárásazonosító: 880d7d38-7e9f-4f95-a5b5-4cd8f1f4f919

Belső azonosító: VLAM/2026/06

Az eljárás típusa: Zárt

Az eljárás gyorsított: nem

2.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

2.1.2. A teljesítés helye

Ország: Belgium

Bárhol az adott országban

2.1.4. Általános információk

Jogalap:

2014/24/EU irányelv

2.1.6. Kizárási okok

Indokok kizárási forrása: Hirdetmény

Tisztán nemzeti kizáró okok:

5. Rész

5.1. Rész: LOT-0001

Cím: VLAM/2026/06 - 1

Leírás: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Daarnaast moet de campagne ook een educatieve laag bevatten, gericht op het versterken van kennis, vertrouwdheid en positieve attitudes rond bloemen en planten. Daarbij is het belangrijk om toekomstige sierteeltaankopers vandaag al mee te bereiken via hun ouders, door laagdrempelige, gezinsgerichte content of activiteiten. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, educatieve doorvertaling, activatie, distributie/promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen van bij ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen

van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en plantensector een bijzonder traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Belső azonosító: 1

5.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

5.1.2. A teljesítés helye

Ország: Belgium

Bárhol az adott országban

5.1.3. Becsült időtartam

Időtartam: 48 Hónapok

5.1.6. Általános információk

Fenntartott részvétel:

A részvétel lehetősége mindenki előtt nyitott.

Nem uniós forrásokból finanszírozott közbeszerzési projekt

A közbeszerzésre a kormányzati közbeszerzés megállapodás alkalmazandó: igen

5.1.9. Alkalmassági követelmények

Selektációs kritériumok forrásai: Hirdetmény

Kritérium: Hivatkozások a meghatározott szolgáltatásokra

Kiválasztási kritérium leírása: De kandidaat moet aantoonbare ervaring hebben met de uitvoering van gelijkaardige opdrachten, in het bijzonder geïntegreerde B2C-campagnes, activatiecampagnes, contentcampagnes en/of campagnes rond lifestyle, wonen, tuin, interieur, retail of vergelijkbare consumententhema's. Het volgende wordt voor de beoordeling opgegeven bij de kandidatuur: • Geef drie eerder uitgevoerde en voor deze opdracht meest relevante referenties met een voldoende gedetailleerde omschrijving (incl. eventuele creaties); • Een beschrijving van de ervaring met het type opdrachten van maximum een halve pagina; • een motivationele brief met betrekking tot deze opdracht van maximum 1 pagina met reeds een eerste reflectie op de mogelijke aanpak voor de B2C-campagne bloemen en planten Indien meer dan 5 geldige kandidaturen ingediend worden, zullen enkel de 5 meest relevante kandidaten weerhouden worden, op basis van de bezorgde informatie.

5.1.11. Közbeszerzési dokumentumok

A közbeszerzési dokumentumok címe: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/documents>

Ad hoc kommunikációs csatorna:

Webcím: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/forum>

5.1.12. A közbeszerzésre irányadó feltételek

A benyújtás feltételei:

Elektronikus benyújtás: Kötelező

A benyújtásra használható cím: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/general>

Az ajánlatokat vagy részvételi jelentkezéseket ezeken a nyelveken lehet benyújtani: holland
Elektronikus katalógus: Nem megengedett

Fokozott biztonságú vagy minősített elektronikus aláírás vagy bélyegző kötelező (a 910/2014 /EU rendeletben foglaltakkal összhangban)

A részvételi jelentkezések beérkezésének határideje: 13/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

A szerződés feltételei:

A szerződést védett foglalkoztatási programok keretében kell teljesíteni: Nem

Elektronikus számlázás: Kötelező

Elektronikus megrendelésre fog sor kerülni: nem

Elektronikus fizetésre fog sor kerülni: igen

5.1.15. Sajátos beszerzési módszerek

Keretmegállapodás:

Nincs keretmegállapodás

A dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk:

Nem dinamikus beszerzési rendszer

5.1.16. További információk, közvetítés és felülvizsgálat

Felülvizsgálati szervezet: Raad van State

A felülvizsgálati határidőkre vonatkozó információk: De termijnen voor beroep tegen de bestuursbeslissingen bij de Raad van State.

8. Szervezetek

8.1. ORG-0001

Hivatalos név: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Regisztrációs szám: 0454423323_5703

Postacím: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Város: Brussel

Irányítószám: 1000

Ország alegysége (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Ország: Belgium

E-mail-cím: vlam@vlam.be

Telefonszám: +32 25528011

Internetcím: <http://www.vlam.be>

Az ajánlatkérő szervezet profilja: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

E szervezet szerepei:

Vevő

8.1. ORG-0002

Hivatalos név: FOD Beleid en Ondersteuning

Regisztrációs szám: BE001

Postacím: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Város: Brussel

Irányítószám: 1000

Ország alegysége (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Ország: Belgium

E-mail-cím: revise@publicprocurement.be

Telefonszám: +32 2 740 80 00

Internetcím: <https://bosa.belgium.be>

E szervezet szerepei:

8.1. ORG-0003

Hivatalos név: Raad van State

Regisztrációs szám: 0931814266

Postacím: Wetenschapsstraat 33

Város: Etterbeek

Írányítószám: 1040

Ország alegysége (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Ország: Belgium

E szervezet szerepei:

Felülvizsgálati szervezet

A hirdetményre vonatkozó információk

A hirdetmény azonosítója/verziója: fbb5fd13-b42c-4a72-b2e5-027707fcf8da - 02

Hirdetményminta típusa: Verseny

A hirdetmény típusa: Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

A hirdetmény altípusa: 16

A hirdetmény megküldésének dátuma: 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

Hirdetmény megküldésének dátuma (az eSender rendszerben): 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

Azok a nyelvek, amelyekeken ez a hirdetmény hivatalosan elérhető: holland

A hirdetmény közzétételi száma: 434478-2026

HL S kiadás száma: 120/2026

A közzététel dátuma: 25/06/2026