

469151-2026 - Verseny

Lettország – Public relations szolgáltatások – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

Szolgáltatásmegrendelés

1. Vevő

1.1. Vevő

Hivatalos név: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-mail-cím: info@viaa.gov.lv

Az ajánlatkérő szervezet jogi típusa: Központi kormányzati szerv

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége: Oktatás

2. Eljárás

2.1. Eljárás

Cím: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Leírás: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Eljárásazonosító: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Belső azonosító: VIAA 2026/46

Az eljárás típusa: Nyitott

Az eljárás gyorsított: nem

2.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79416000 Public relations szolgáltatások

További osztályozás (cpv): 79341200 Hirdetésszervezési szolgáltatások, 79341400 Hirdetési kampánnyal kapcsolatos szolgáltatások

2.1.2. A teljesítés helye

Ország: Lettország

Bárhol az adott országban

2.1.4. Általános információk

Jogalap:

2014/24/EU irányelv

2.1.6. Kizárási okok

Indokok kizárása forrása: Egységes európai közbeszerzési dokumentum iránti kérelem

5. Rész

5.1. Rész: LOT-0000

Cím: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana
Leírás: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79416000 Public relations szolgáltatások

További osztályozás (cpv): 79341200 Hirdetésszervezési szolgáltatások, 79341400 Hirdetési kampánnyal kapcsolatos szolgáltatások

5.1.2. A teljesítés helye

Ország: Lettország

Bárhol az adott országban

5.1.3. Becsült időtartam

Kezdő időpont: 24/08/2026

Időtartam befejezésének dátuma: 30/10/2029

5.1.4. Megújítás

A megújítások maximális száma: 0

5.1.5. Érték

A becsült érték héa (áfa) nélkül: 340 000,00 EUR

5.1.6. Általános információk

Fenntartott részvétel:

A részvétel lehetősége mindenki előtt nyitott.

Részben vagy egészben uniós forrásokból finanszírozott közbeszerzési projekt

A közbeszerzésre a kormányzati közbeszerzés megállapodás alkalmazandó: igen

5.1.9. Alkalmassági követelmények

Selektációs kritériumok forrásai: Egységes európai közbeszerzési dokumentum iránti kérelem

5.1.10. Odaítélési szempontok

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Leírás: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniedzamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 5

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Leírás: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no

galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, - ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 15

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.1. kampány taktika-sabiedriskās attiecības un

Leírás: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3) Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.2. kampány taktika-sociālo mediju komunikācija

Leírás: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.3. kampány taktika - digitālā komunikācija

Leírás: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma pieaugumu kampaņas laikā. 3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot

Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Leírás: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi. 2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu (tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4) Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Leírás: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Kategorija az odaítelési szempont súlya: Súlyozás (pontok, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktivi

Leírás: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašās komunikācijas aktivitātes (pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi).2) Īpašās komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašās komunikācijas aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir

savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija az odaītēlēsī szempont sūlyā: Sūlyozās (pontok, pontos)

Ērtēkelēsī szempont száma: 10

Kritérium:

Típus: Ár

Megnevezés: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Leírás: Kritērijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6. Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu.

Kategorija az odaītēlēsī szempont sūlyā: Sūlyozās (pontok, pontos)

Ērtēkelēsī szempont száma: 5

Kritérium:

Típus: Költség

Megnevezés: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Leírás: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Kategorija az odaītēlēsī szempont sūlyā: Sūlyozās (pontok, pontos)

Ērtēkelēsī szempont száma: 20

Kritérium:

Típus: Költség

Megnevezés: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvājums

Leírás: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Kategorija az odaītēlēsī szempont sūlyā: Sūlyozās (pontok, pontos)

Ērtēkelēsī szempont száma: 10

5.1.11. Közbeszerzési dokumentumok

A közbeszerzési dokumentumok címe: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. A közbeszerzésre irányadó feltételek

A benyújtás feltételei:

Elektronikus benyújtás: Megengedett

A benyújtásra használható cím: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Az ajánlatokat vagy részvételi jelentkezéseket ezeken a nyelveken lehet benyújtani: lett

Elektronikus katalógus: Nem megengedett

Változatok: Nem megengedett

Az ajánlattevők több ajánlatot nyújthatnak be: Nem megengedett

Az ajánlatok beérkezésének határideje: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

Az az időtartam, amíg az ajánlatnak érvényesnek kell maradnia: 6 Hónapok

A nyilvános felbontással kapcsolatos információk:

Megnyitás dátuma: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

Hely: Elektronisko iepirkumu sistēma

A szerződés feltételei:

A szerződést védett foglalkoztatási programok keretében kell teljesíteni: Nem

A szerződés teljesítésére vonatkozó feltételek: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un iepirkuma līguma projektu
Elektronikus számlázás: Kötelező
Elektronikus megrendelésre fog sor kerūlni: igen
Elektronikus fizetésre fog sor kerūlni: igen
Pénzügyi megállapodás: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Sajátos beszerzési módszerek

Keretmegállapodás:

Keretmegállapodás a verseny újbóli megnyitása nélkül

A résztvevők maximális száma: 1

A dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk:

Nem dinamikus beszerzési rendszer

5.1.16. További információk, közvetítés és felülvizsgálat

Felülvizsgálati szervezet: Iepirkumu uzraudzības birojs

A felülvizsgálati határidőkre vonatkozó információk: Iesniegums iesniedzams Iepirkumu uzraudzības birojam, līdz 03/08/2026

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet: Valsts izglītības attīstības aģentūra

8. Szervezetek

8.1. ORG-0001

Hivatalos név: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Regisztrációs szám: 90001800413

Postacím: Valņu iela 1

Város: Rīga

Irányítószám: LV-1050

Ország alegysége (NUTS): Rīga (LV00A)

Ország: Lettország

Kapcsolattartó pont: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-mail-cím: info@viaa.gov.lv

Telefonszám: +37167814322

Internetcím: <https://www.viaa.gov.lv>

E szervezet szerepei:

Vevő

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet

8.1. ORG-0002

Hivatalos név: Iepirkumu uzraudzības birojs

Regisztrációs szám: 90001263305

Postacím: Smilšu iela 1

Város: Rīga

Irányítószám: LV-1919

Ország alegysége (NUTS): Rīga (LV00A)

Ország: Lettország

Kapcsolattartó pont: Juridiskais departaments

E-mail-cím: pasts@iub.gov.lv

Telefonszám: +37122416641

Internetcím: <https://www.iub.gov.lv>

Információcsere végpontja (URL): <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

E szervezet szerepei:

Felülvizsgálati szervezet

A hirdetményre vonatkozó információk

A hirdetmény azonosítója/verziója: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Hirdetményminta típusa: Verseny

A hirdetmény típusa: Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

A hirdetmény altípusa: 16

A hirdetmény megküldésének dátuma: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Nyugat-európai idő, GMT

Hirdetmény megküldésének dátuma (az eSender rendszerben): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Nyugat-európai idő, GMT

Azok a nyelvek, amelyeken ez a hirdetmény hivatalosan elérhető: lett

A hirdetmény közzétételi száma: 469151-2026

HL S kiadás száma: 129/2026

A közzététel dátuma: 08/07/2026