

492798-2026 - Verseny

Németország – Hirdetési és marketingszolgáltatások – EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw
OJ S 135/2026 16/07/2026

Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

Szolgáltatásmegrendelés

1. Vevő

1.1. Vevő

Hivatalos név: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

E-mail-cím: vergabe@vrs.de

Az ajánlatkérő szervezet jogi típusa: Közvállalkozás

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége: Általános közszolgáltatások

2. Eljárás

2.1. Eljárás

Cím: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Leírás: Der AG sucht eine erfahrene Medien- und Kommunikationsagentur zu Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketingdienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw. Der Auftragnehmer (nachfolgend AN) hat zum einen die Aufgabe, das KCM bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw strategisch zu beraten und zum anderen Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen. Hierbei sollen alle der modernen Kommunikation zur Verfügung stehenden Instrumente zum Einsatz kommen, um die verschiedenen Zielgruppen (Allgemeine Öffentlichkeit, Wirtschaft, Verbände, Kommunen, Multiplikator*innen, Gelegenheitsnutzende und Pendelnde im klassischen ÖPNV und der weiteren flexiblen Bedienformen) zielgruppengerecht anzusprechen. Die vielfältigen Themenbereiche sollen in ihrer Gestaltung möglichst passgenau den jeweiligen Zielgruppen und Kommunikationsanlässen entsprechen.

Eljárásazonosító: 00e309cc-22f5-4879-8c53-0a839f5e6eff

Belső azonosító: 18-2026

Az eljárás típusa: Eljárást megindító felhívás előzetes közzétételével járó tárgyalásos / tárgyalásos

Az eljárás gyorsított: nem

2.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

2.1.2. A teljesítés helye

Bárhol

2.1.3. Érték

A becsült érték héa (áfa) nélkül: 7 200 000,00 EUR

A keretmegállapodás maximális értéke: 7 400 000,00 EUR

2.1.4. Általános információk

Jogalap:

2014/24/EU irányelv

vgv -

2.1.6. Kizárási okok

Indokok kizárára forrása: Közbeszerzési dokumentum

5. Rész

5.1. Rész: LOT-0001

Cím: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Leírás: Der spätere AN hat im Falle der Auftragserteilung die nachfolgend aufgezählten grundsätzlichen Aufgaben zu erfüllen. Die Aufzählung ist ausdrücklich nicht abschließend ? vielmehr konkretisiert der AG während der Vertragslaufzeit die jeweiligen Aufgaben.

Grundsätzlich stellen sich dem AN folgende Aufgaben: 1. Allgemeines Projektmanagement und Budgetkontrolle. 2. Strategische Beratung bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw und den dazugehörigen Maßnahmen inklusive möglicher Abstimmungen mit weiteren externen Beteiligten sowie die Erarbeitung von landesweit übergeordneten und Verkehrsverbünde-übergreifenden Maßnahmen oder Materialien der Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung mit mobil.nrw oder landesweit übergeordneten SPNV-Institutionen. 3. Konzeption und Gestaltung von Video, Grafik und Text für alle Kanäle, Werbemittel, Medien und Kampagnen inkl. Mediaplanung und Dokumentation. 4. Fortführung, Weiterentwicklung sowie Optimierung (technisch und inhaltlich) der aktuellen Kommunikationskanäle, auch mittels SEO, GEO, SEA und Vorschläge evtl. besser geeigneter Kanäle. 5. Planung und Durchführung von Veranstaltungen. 6. Produktionsabwicklung und Distribution der erstellten Medien. Dazu zählt die Einholung von mindestens drei Angeboten jeder geplanten Dienstleistung (im Printbereich nach Möglichkeit Blauer-Engel-Papier, bei Werbeträgern aus umweltfreundlichen Materialien in minimaler Verpackung und kurze sowie umweltschonende Produktionswege/Lieferketten) sowie der Projekt- und Vertriebskoordination zwischen allen Beteiligten. 7. Bedarfsabfragen über den KCM-Kampagnenmanager (MEO-Media). 8. Bereitstellung aller digitalen Medien im Partnerbereich auf partner.mobil.nrw, anlass-bezogen auch im offenen Format. 9. Planung /Pflege des Redaktionsplans der Social-Media-Kanäle auf Monatsbasis. 10. Monatliche Reports der Social-Media-Kanäle und Websites. 11. Erstellung von jährlichen Kommunikationsplänen für die einzelnen Projekte als Basis der Budget- und Projektplanung zwischen KCM und Ministerium. 12. CMS-Updates und allg. Pflege der Domains www.mobil.nrw und www.kompetenzcenter.nrw (beide TYPO3) und bei Bedarf Integration externer Tools /Templates/Formulare unter Wahrung des Corporate Designs (s. Anlage 3). 13. Bei Bedarf Fortschreibung des Corporate Designs von mobil.nrw, der Mobilstationen von mobil.nrw (beide Frontify) sowie der Kompetenzcenter NRW in Bezug auf neue Medien und Submarken. 14. Ggf. Teilnahme an Arbeitsterminen.

Belső azonosító: 18-2026

5.1.1. Cél

A szerződés jellege: Szolgáltatásmegrendelés

Fő osztályozás (cpv): 79340000 Hirdetési és marketingszolgáltatások

5.1.2. A teljesítés helye

Bárhol

5.1.3. Becsült időtartam

Időtartam: 2 Évek

5.1.4. Megújítás

A megújítások maximális száma: 2

További információk a megújításról: Der AG hat die Möglichkeit, den Vertrag zweimal um 12 Monate zu verlängern. Sofern vom AG nicht spätestens drei Monate vorher anders bekannt gegeben wird, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr, bis die maximale Vertragsdauer erreicht ist (31.12.2030).

5.1.6. Általános információk

Fenntartott részvétel:

A részvétel lehetősége mindenki előtt nyitott.

Nem uniós forrásokból finanszírozott közbeszerzési projekt

A közbeszerzésre a kormányzati közbeszerzés megállapodás alkalmazandó: nem

Ebben a közbeszerzésben kis- és középvállalkozások (kkv-k) is részt vehetnek: nem

5.1.7. Stratégiai közbeszerzés

A stratégiai közbeszerzés célja: Nem stratégiai közbeszerzés

5.1.9. Alkalmassági követelmények

Selekciós kritériumok forrásai: Hirdetmény

Kritérium: Teljes éves forgalom

Kiválasztási kritérium leírása: Der Bewerber hat seine wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit durch eine Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des letzten abgeschlossenen Geschäftsjahres sowie die Angabe der Gesamtzahl der Mitarbeitenden nachzuweisen. Wenn vorhanden, ist die Bilanzsumme zu nennen. Es wird ein Mindestumsatz von 2 Million Euro pro Jahr verlangt.

Kritérium: Átlagos éves munkaerő

Kiválasztási kritérium leírása: Der Bewerber stellt das Team vor, das für die Auftragsdurchführung voraussichtlich eingesetzt werden wird (Projektleitender, Vertreter, weitere Mitglieder), mit Angabe von Namen, beruflicher Qualifikation sowie des beruflichen Werdegangs/Hintergrunds und der jeweiligen Aufgaben im Rahmen der Auftragserfüllung. Erwartet wird ein fest angestelltes Team, das nach Möglichkeit auf Freelancer verzichtet, sofern dies nicht begründet werden kann. Die Übersicht über die Projektmitarbeiter ist zwingend einzureichen.

Kritérium: Hivatkozások a meghatározott szolgáltatásokra

Kiválasztási kritérium leírása: Für die Annahme der fachlichen Eignung des Bewerbers ist es zwingend erforderlich, dass er bereits Leistungen erbracht hat, die mit dem ausgeschriebenen Projekt vergleichbar sind. Die Vorlage von insgesamt vier Referenzen ist gefordert: a) Zwei Referenzen: Entwicklung und Betreuung einer Marke (mindestens zwei Jahre). b) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit mindestens 250.000 Euro Mediaeinsatz. c) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit Schwerpunkt digitalem Vertrieb/Verkaufsplattformen.

A követelmények az eljárás második szakaszába meghívandó jelentkezők kiválasztására vonatkoznak

Súlyozás (pontok, pontos): 16,00

A kétszakaszos eljárás második szakaszára vonatkozó információk:

Az eljárás második szakaszára min. ennyi jelentkezőt kell meghívni: 3

Az eljárás második szakaszára max. ennyi jelentkező hívható meg: 5
Ez az eljárás több szakaszból áll. Minden szakaszban kiesik néhány résztvevő

5.1.10. Odaítélési szempontok

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Kommunikationskonzept zur Fortentwicklung von mobil.nrw

Leírás: - Herleitung der Strategie für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw - Begründung der Zeit-, Maßnahmen- und Medienauswahl für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 60

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Kosten- und Mediaplan

Leírás: - Anteil der Agentur- und Fremdleistungen am Gesamtbudget - Preis-Leistungs-

Verhältnis: Vergleich der Wettbewerber nach den vorgeschlagenen Maßnahmen;

zielgruppengenaue Ansprache in Qualität und Quantität - Transparenz und Qualität des

Kostenplans: Honorarliste/Tagessätze, übersichtliche Aufteilung in interne und externe Kosten

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 30

Kritérium:

Típus: Minőség

Megnevezés: Präsentationseindruck

Leírás: - Fachlich: Präsentationsstruktur, Visualisierung, Technik, Umgang mit Rückfragen -

Persönlich: Dialogfähigkeit, Körpersprache, Rhetorik, Rollenverteilung, Timing

Kategória az odaítélési szempont súlya: Súlyozás (százalék, pontos)

Értékelési szempont száma: 10

5.1.11. Közbeszerzési dokumentumok

Azok a nyelvek, amelyeken a közbeszerzési dokumentumok hivatalosan elérhetők: német

Határidő kiegészítő információk bekéréséhez: 05/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Kelet-

európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

A közbeszerzési dokumentumok címe: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD/documents>

Ad hoc kommunikációs csatorna:

Webcím: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

5.1.12. A közbeszerzésre irányadó feltételek

Eljárási feltételek:

Az ajánlattételi felhívás közzétételének becsült dátuma: 24/08/2026

A benyújtás feltételei:

Elektronikus benyújtás: Kötelező

A benyújtásra használható cím: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

Az ajánlatokat vagy részvételi jelentkezéseket ezeken a nyelveken lehet benyújtani: német

Elektronikus katalógus: Nem megengedett

Változatok: Nem megengedett

Az ajánlattevők több ajánlatot nyújthatnak be: Nem megengedett

A részvételi jelentkezések beérkezésének határideje: 17/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

A benyújtási határidő után megadható kiegészítő információk:

A vevő mérlegelése alapján az ajánlattevővel kapcsolatos egyes dokumentumok benyújthatók egy későbbi időpontban.

További információk: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende oder unvollständige Unterlagen nachzufordern. Er wird in diesem Fall kurzfristig und unter Fristsetzung zur Nachreichung bzw. Vervollständigung auffordern. Ein Anspruch des Bieters hierauf besteht nicht. Wird eine gesetzte Frist nicht eingehalten, wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen.

A szerződés feltételei:

A szerződést védett foglalkoztatási programok keretében kell teljesíteni: Jelenleg ismeretlen
Elektronikus számlázás: Kötelező

Elektronikus megrendelésre fog sor kerülni: nem

Elektronikus fizetésre fog sor kerülni: nem

5.1.15. Sajátos beszerzési módszerek

Keretmegállapodás:

Keretmegállapodás a verseny újbóli megnyitása nélkül

A résztvevők maximális száma: 1

A dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó információk:

Nem dinamikus beszerzési rendszer

5.1.16. További információk, közvetítés és felülvizsgálat

Felülvizsgálati szervezet: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet:

Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

A felülvizsgálati eljárásokról további információkat nyújtó szervezet: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Részvételi jelentkezéseket fogadó szervezet: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

8. Szervezetek

8.1. ORG-0001

Hivatalos név: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Regisztrációs szám: 05315-31005-74

Postacím: Deutzer Allee 4

Város: Köln

Irányítószám: 50679

Ország alegysége (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Ország: Németország

E-mail-cím: vergabe@vrs.de

Telefonszám: +49 22120808-0

Internetcím: <https://www.vrs.de/>

E szervezet szerepei:

Vevő

A közbeszerzési eljárással kapcsolatban további információt nyújtó szervezet

Részvételi jelentkezéseket fogadó szervezet

8.1. ORG-0002

Hivatalos név: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Regisztrációs szám: DE 812110859

Postacím: Zeughausstraße 2-8

Város: Köln

Irányítószám: 50667

Ország alegysége (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Ország: Németország

E-mail-cím: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telefonszám: +49 2211473045

Fax: +49 2211472889

Internetcím: <https://www.bezreg-koeln.nrw.de/>

E szervezet szerepei:

Felülvizsgálati szervezet

A felülvizsgálati eljárásokról további információkat nyújtó szervezet

8.1. ORG-0003

Hivatalos név: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Regisztrációs szám: 0204:994-DOEVD-83

Város: Bonn

Irányítószám: 53119

Ország alegysége (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Ország: Németország

E-mail-cím: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefonszám: +49228996100

E szervezet szerepei:

TED eSender

A hirdetményre vonatkozó információk

A hirdetmény azonosítója/verziója: 442b6320-ced1-4c94-8409-02bce0425e8e - 01

Hirdetményminta típusa: Verseny

A hirdetmény típusa: Eljárást megindító vagy koncessziós hirdetmény – klasszikus ajánlatkérőkre vonatkozó szabályok

A hirdetmény altípusa: 16

A hirdetmény megküldésének dátuma: 15/07/2026 10:13:08 (UTC+02:00) Kelet-európai idő, nyári időszámítás szerinti közép-európai idő

Azok a nyelvek, amelyeken ez a hirdetmény hivatalosan elérhető: német

A hirdetmény közzétételi száma: 492798-2026

HL S kiadás száma: 135/2026

A közzététel dátuma: 16/07/2026