

144651-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

OJ S 42/2026 02/03/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi - Lavori

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Rheinbahn AG

E-mail: einkauf@rheinbahn.de

Forma giuridica del committente: Gruppo di autorità pubbliche

Il committente è un ente aggiudicatore

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

1.1. Committente

Nome ufficiale: Düsseldorf Marketing GmbH

E-mail: kobas.m@duesseldorf-marketing.de

Forma giuridica del committente: Gruppo di autorità pubbliche

Il committente è un ente aggiudicatore

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Descrizione: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Weitere Einzelheiten werden den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren mitgeteilt.

Identificativo della procedura: 9c36672d-1400-439f-b4f0-2cfe418bc375

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Natura aggiuntiva dell'appalto: Lavori

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Paese: Germania

Informazioni supplementari: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: 1. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. 2. Fragen zu den Anforderungen dieser Bekanntmachung und dem Bewerbungsbogen sollen umgehend, jedoch spätestens bis zum 21.03.2026 11:00 Uhr an die Auftraggeber über die Kommunikationsfunktion der Vergabeplattform gerichtet werden. Die Auftraggeber behalten

sich vor, später eingehende Fragen nicht zu beantworten. 3. Die in dieser Bekanntmachung enthaltenen Informationen dienen allein dem Zweck, den Interessenten einen Eindruck zu verschaffen und eine Entscheidung über die Teilnahme am Verfahren zu ermöglichen. Abweichungen und Spezifizierungen im Rahmen der Verhandlungen bleiben vorbehalten. 4. Die Vergabe erfolgt gemäß § 12 Abs. 1 KonzVgV in Anlehnung an das Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 17 VgV. Die Auftraggeber behalten sich vor, den Vertrag auf Grundlage der ersten Angebote zu schließen, ohne in Verhandlungen einzutreten (analog § 17 Abs. 11 VgV). Der Bieter muss mithin damit rechnen, dass der im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellte Konzessionsvertrag in der Urfassung ohne Berücksichtigung von Änderungswünschen geschlossen wird. 5. Fremdsprachige Bescheinigungen oder Erklärungen sind in der Regel nur zu berücksichtigen, wenn sie mit Übersetzung in die deutsche Sprache vorgelegt worden sind. Die Auftraggeber können Ausnahmen zulassen. 6. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren aus sachlichen Gründen, z.B. Mangels Wirtschaftlichkeit, aufzuheben. Ersatzansprüche der Bewerber und Bieter sind – soweit rechtlich zulässig – ausgeschlossen. Mit dem Herunterladen des Bewerbungsbogens stimmt der Bewerber dem zu. 7. Die Bewerber erhalten für den Teilnahmewettbewerb neben dieser Bekanntmachung den Bewerbungsbogen. Weitere Vergabeunterlagen einschließlich der Angebotsaufforderung, des Konzessionsvertrages und des Werbekonzeptes werden nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs ausgegeben. Grund hierfür ist insbesondere die Geheimhaltung einzelner Unterlagen. 8. Durch die Stellung des Teilnahmeantrags verpflichtet sich der Bewerber, alle ihm ggf. übersandten Unterlagen vertraulich zu behandeln und den Geheimwettbewerb auch ansonsten zu wahren; dies gilt auch im Hinblick auf das jeweilige Angebot. Die Auftraggeber ihrerseits werden Unterlagen der Bewerber nur für die Zwecke des Verfahrens verwenden. 9. Es ist geplant, aus der Zahl der eingegangenen Teilnahmeanträge maximal 5 Bewerber auszuwählen. Weitere Einzelheiten zur Auswahl enthält der Bewerbungsbogen. 10. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu verhandelnden Angebote abzuwickeln. 11. Die Auftraggeber behalten sich die Nachforderung fehlender Angaben und Erklärungen in den Bewerbungen vor. Die Bewerber können nicht darauf vertrauen, dass nachgefordert wird. Die Auftraggeber behalten sich unter Wahrung von Transparenz und Gleichbehandlung aller am Verfahren Beteiligten vor, unvollständige Bewerbungen auch ohne Nachforderung direkt auszuschließen.

Base giuridica:

Direttiva 2014/23/UE

konzv - § 12 KonzVgV. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Descrizione: Dem Außenwerber ist es gestattet, im Rahmen der Konzession vorgegebenen Höchstzahlen und Formaten an Werbeträgern, vorbehaltlich der Erteilung der im Einzelfall erforderlichen Baugenehmigungen, zu errichten, unterhalten/betreiben und vertragsgemäß an den definierten Standorten (insbesondere öffentliche Verkehrsflächen, fiskalische Flächen sowie an Fahrgastunterständen) zu nutzen. Das Werbeträgerportfolio ist räumlich und organisatorisch den beiden nachfolgenden Werberechtsbereichen zugeordnet:

Werberechtsbereich Rheinbahn AG (Werbeträger in oder an Fahrgastunterständen) und Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH (freistehende Werbeträger im öffentlichen Raum). Das Portfolio umfasst analoge City-Light-Poster (CLP) im 4/1-Format, hinterleuchtet, ein- und/oder zweiseitig sowie digitale Kleinscreens im Hochformat (Portrait) mit einer Bildschirmdiagonale von 72 bis 84 Zoll, ein- und/oder zweiseitig. Im Einzelnen: —Digitale Kleinscreens: Derzeit insgesamt 125 Screens, davon 40 digitale Kleinscreens an 20 Fahrgastunterständen im Werberechtsbereich Rheinbahn AG, sowie 85 digitale Kleinscreens an 53 freistehenden Standorten im Werberechtsbereich der Düsseldorf Marketing GmbH. —Analoge CLP (freistehend): insgesamt 68 freistehende CLP-Standorte mit bis zu 140 Werbeflächen im Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH —Analoge CLP in/an Fahrgastunterständen: insgesamt 910 CLP-Vitrinen in oder an Fahrgastunterständen, entsprechend 1.820 belegbaren Werbeflächen. Für die Laufzeit der Konzession ist vorgesehen, das digitale Werbeträgernetz – vorbehaltlich der Genehmigungslage – auf insgesamt bis zu 175 digitale Kleinscreens weiterzuentwickeln. Die genauen Vorgaben für das Werbeträgerportfolio (Art, Anzahl und Standorte) ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung, die den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt wird. Es ist beabsichtigt, den derzeitigen Bestand an analogen City-Light-Postern (CLP) im 4/1-Format (freistehend sowie in/an Fahrgastunterständen) zum Konzessionsbeginn grundsätzlich fortzuführen. Die Einzelheiten werden in den Vergabeunterlagen im weiteren Verlauf des Verhandlungsverfahrens konkretisiert.

Identificativo interno: LOT-0001 2026-028

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Natura aggiuntiva dell'appalto: Lavori

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellt werden

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Paese: Germania

Informazioni supplementari: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027

Data di fine durata: 31/12/2032

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

Informazioni supplementari: 1. Nebenangebote und Optionen sind Gegenstand des weiteren Verfahrens. Der Ausschluss bleibt vorbehalten. 2. Bewerbungsgemeinschaften haben mit ihrem Teilnahmeantrag eine von allen Mitgliedern unterschriebene rechtsverbindliche Erklärung abzugeben, die im Bewerbungsbogen enthalten ist. Die Änderung der Zusammensetzung von

Bietergemeinschaften ist möglich (siehe auch Bewerbungsbogen). 3. Der geschätzte Wert der Konzession wird aus Gründen der Vertraulichkeit und Wettbewerbes nicht mitgeteilt. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen, Angabe der erforderlichen Informationen und Dokumente: Der Bewerbungsbogen wird den Bewerbern auf der eVergabe-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. Mit ihrem Teilnahmeantrag haben die Bewerber folgende Dokumente bzw. Unterlagen vorzulegen: — PL1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß Bewerbungsbogen, — PL2. Eigenerklärung Russlandsanktionen — PL3. Eigenerklärung mit Angaben zur Firma, Rechtsform, Sitz, Gegenstand, Geschäftsleitung des Unternehmens, Unternehmensstruktur (z. B. Muttergesellschaften, Konzernzugehörigkeit, Niederlassungen, Organigramm), mit Darstellung der Gesellschafts- und Kapitalverhältnisse des Bewerbers sowie ggf. zur zuständigen Niederlassung gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: WL1 - Eigenerklärung über den jährlichen Gesamtumsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Fatturato annuo specifico

Descrizione del criterio di selezione: WL2 - Eigenerklärung über den jährlichen spezifischen Umsatz des Bewerbers in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Referenze su lavori specifici

Descrizione del criterio di selezione: TL1 - Eigenerklärung über Referenzen über vergleichbare Leistungen der Außenwerbung. Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie die Außenwerbung auf Basis eines Vertrages über die Rechtevergabe (Konzessionsvertrag oder vergleichbar) mit vergleichbaren Werbeträgern und vergleichbarer Größenordnung mit einer Kommune oder kommunal beherrschten Gesellschaft oder einem privaten Dritten zum Gegenstand hatten. Es muss mindestens eine vergleichbare Referenz aus den letzten 5 Jahren nachgewiesen werden, wobei diese nicht notwendigerweise vollständig in den letzten fünf Jahren erbracht werden muss, sondern auch in diesen Zeitraum der letzten fünf Jahren „hineinragen“ kann. Mindestanforderung: Mindestens eine der Referenzen muss den erfolgten Aufbau und Betrieb von vergleichbaren digitalen Werbeträgern umfassen.

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Einzelheiten siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.subreport.de/E98543246>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Varianti: Consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Descrizione della garanzia finanziaria: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 31/03/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: § 56 Abs. 2 und 3 VgV gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass auch leistungs- und wertungsrelevante Unterlagen nachgefordert werden können.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: Siehe Vertragsbedingungen, die im Rahmen des Verhandlungsverfahrens zur Verfügung gestellt werden

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Vergabekammer Westfalen

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer Westfalen

Informazioni sui termini per il riesame: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Rheinbahn AG

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Vergabekammer Westfalen

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Rheinbahn AG

Numero di registrazione: Berichtseinheit-ID 00005133

Indirizzo postale: Lierenfelder Str. 42
Località: Düsseldorf
Codice postale: 40231
Suddivisione del paese (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Paese: Germania
E-mail: einkauf@rheinbahn.de
Telefono: +49 211 582 01
Indirizzo internet: <https://www.rheinbahn.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Düsseldorf Marketing GmbH
Numero di registrazione: DE275526771
Indirizzo postale: Benrather Str. 9
Località: Düsseldorf
Codice postale: 40213
Suddivisione del paese (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Paese: Germania
Referente: Majk Kobas
E-mail: kobas.m@duesseldorf-marketing.de
Telefono: 0211-172022226

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Vergabekammer Westfalen
Numero di registrazione: 05515-03004-07
Indirizzo postale: Albrecht-Thaer-Straße 9
Località: Münster
Codice postale: 48147
Suddivisione del paese (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Paese: Germania
Referente: Geschäftsstelle der Vergabekammer Westfalen
E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Fax: 02514112165

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

Organizzazione di mediazione

8.1. ORG-0004

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83
Località: Bonn
Codice postale: 53119
Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Paese: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: a4d77f90-6176-4525-bc90-46fee5cb590a - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 19

Data di trasmissione dell'avviso: 26/02/2026 07:39:53 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale,
ora legale dell'Europa occidentale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 144651-2026

Numero dell'edizione della GU S: 42/2026

Data di pubblicazione: 02/03/2026