

159705-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

OJ S 47/2026 09/03/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Bäderland Hamburg GmbH

E-mail: ausschreibungen@hamburgwasser.de

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Protezione dell'ambiente

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Descrizione: Die Hamburger Stadtentwässerung AöR wurde mit der Durchführung der Ausschreibung nachfolgender Leistung beauftragt. Die Bäderland Hamburg GmbH (BLH) beabsichtigt, im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung eine leistungsfähige Full Service Werbeagentur zu beauftragen. Die Agentur soll Bäderland ganzheitlich im Sinne eines 360 Grad Agenturmodells betreuen und als langfristiger, strategischer und fairer Partner fungieren.

Identificativo della procedura: af35d548-160e-494c-b399-f917f2e575d3

Identificativo interno: B43_B LH-2026-210-0001

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Weidenstieg 27

Località: Hamburg

Codice postale: 20259

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

2.1.3. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 6 240 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: Die Registrierung des Bieters für die Ausschreibung sowie das Herunterladen der Ausschreibungsunterlagen im BieterCockpit des Ausschreibenden muss zwingend bis spätestens vor Ablauf des Submissionstermins erfolgen. Andernfalls ist keine

Angebotsabgabe möglich. Etwaige Fragen zu den Ausschreibungsunterlagen sollen unverzüglich - spätestens bis eine Woche vor Ablauf der Angebotsfrist gestellt werden, damit die noch rechtzeitig beantwortet werden können.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso, Documento di gara, Documento di gara unico europeo (DGUE)

Corruzione: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Partecipazione a un'organizzazione criminale: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Frode: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Insolvenza: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Amministrazione controllata: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Partecipazione diretta o indiretta alla preparazione della procedura di appalto: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Grave illecito professionale: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Cessazione di attività: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Descrizione: Ziel ist der Abschluss eines Rahmenvertrages über vier Jahre (Grundlaufzeit 2 Jahre mit einmaliger Verlängerungsoption um 2 Jahre). Weiterhin ist eine optionale Volumenerhöhung bis zu 30% des in Aussicht gestellten Volumens enthalten. Die Ausübung der Option erfolgt ausschließlich durch eine schriftliche Erklärung des Auftraggebers. Die Option stellt keinen neuen Auftrag dar, sondern eine zulässige Vertragsanpassung gemäß § 132 Abs.2 GWB; der Gesamtcharakter des Auftrags bleibt gewahrt. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, auch die optionalen Leistungen zu den im Angebot angegebenen und vertraglich vereinbarten Konditionen zu erbringen. Bäderland Hamburg GmbH ist der öffentliche Bäderbetreiber der Freien und Hansestadt Hamburg und verantwortet den Betrieb, die Weiterentwicklung und die wirtschaftliche Führung der öffentlichen Schwimmbäder, Freizeitbäder und Thermen im Stadtgebiet Hamburgs. Bäderland erfüllt eine zentrale gesellschaftliche, gesundheitliche und soziale Aufgabe: • Sicherstellung des öffentlichen Schwimmangebots • Sicherstellung der Schwimmfähigkeit der Bevölkerung, insbesondere Schwimmausbildung für Kinder und Jugendliche • Förderung von Gesundheit, Bewegung und Prävention • Bereitstellung sozialverträglicher Freizeit und Erholungsangebote • Unterstützung von Vereins , Schul und Leistungssport • Beitrag zu sozialem Zusammenhalt und Lebensqualität in der Stadt Als kommunales Unternehmen agiert Bäderland wirtschaftlich, nachhaltig und gemeinwohlorientiert. Barrierefreiheit, Inklusion, Klimaschutz, Energieeffizienz sowie soziale Teilhabe sind feste Bestandteile der Unternehmensstrategie. Die Marketingabteilung von Bäderland besteht derzeit aus: • vier Mitarbeitenden im Marketing • einer zusätzlichen Person im Vertrieb, der organisatorisch der Marketingabteilung angegliedert ist Die Abteilung versteht sich als: • Strategische Steuerungseinheit für Marke, Kommunikation und Marktauftritt des Unternehmens • Hüterin der Marke Bäderland • interner Dienstleister für alle Unternehmensbereiche (enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, Bädern und Geschäftsführung) • Strategische Schnittstelle zwischen Unternehmen, Öffentlichkeit, Politik und Nutzer:innen • Impulsgeberin für Innovation und zeitgemäße Kommunikation Die operative Umsetzung erfolgt teilweise intern, in weiten Teilen jedoch gemeinsam mit externen

Partnern, u.a. einer Full-Service-Werbeagentur. Die Agentur arbeitet auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung und ergänzt diese mit strategischer Beratung, operativer Exzellenz und kreativer Umsetzungskraft. Aufgabenfelder der Marketingabteilung (Agentur Leistungsumfang). Die nachfolgenden Aufgabenfelder bilden den Leistungsrahmen, den die zukünftige Agentur verantwortet und integriert betreut:

- a) Markenstrategie und Markenführung
 - Weiterentwicklung der Dachmarke Bäderland
 - Integration und Steuerung von Standort und Submarken
 - Markenarchitektur, Markenleitbild, Tonalität
 - Sicherstellung eines konsistenten Erscheinungsbildes
 - Konsistente Markenführung über alle Kanäle
 - Ableitung von Leitideen und Kampagnenlogiken
- b) Kampagnen und Angebotskommunikation
 - Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien
 - Konzeption, Kreation und Umsetzung von Kampagnen
 - Kommunikation von Eröffnungen und Wiedereröffnungen
 - Angebots , Tarif und Produktkommunikation
 - Saisonale und anlassbezogene Kommunikation
- c) Zielgruppenorientierte Ansprache (Familien, Sportaktive, Wellness-Zielgruppen etc.)
- d) Mediaplanung und Mediabuchung
 - Strategische Mediaplanung (online & offline)
 - Transparente Budgetplanung und -steuerung
 - Mediale Wirkungsprognosen und Reichweitenbetrachtung
 - Einkauf und Buchung von Medialeistungen
 - Reporting, Controlling und Optimierung
- e) Digitale Kommunikation & Website
 - Strategische Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
 - Betreuung und Optimierung der Websites
 - UX , Content und SEO Optimierung
 - Landingpages und Kampagnenintegration
 - Tracking, Analyse und Performance Optimierung
- f) Social Media
 - Strategische Kanalsteuerung
 - Content Formate und Redaktionsplanung
 - Kampagnenumsetzung auf Social-Plattformen
 - Community Management (in Abstimmung)
 - Paid Social Strategien
 - Performance-basierte Optimierung
- g) Arbeitgebermarke & HR Kommunikation
 - Entwicklung und Pflege der Arbeitgebermarke
 - Unterstützung bei Recruiting Kampagnen
 - Kommunikation von Ausbildung, Jobs und internen Themen
- h) Sonder- und Ad-hoc-Projekte
 - Neueröffnungen, Wiedereröffnungen, Events
 - Krisen und Sonderkommunikation
 - Standort oder projektbezogene Maßnahmen
 - Unterstützung bei politischen, gesellschaftlichen oder betrieblichen Sonderthemen

Zusammenarbeit Die Agentur arbeitet eng, partnerschaftlich und auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung zusammen und:

- berät strategisch
- setzt operative Projekte eigenständig um
- reagiert flexibel auf kurzfristige Anforderungen
- stellt verlässliche Ansprechpartner:innen

Anforderungen an die Agentur Bäderland sucht eine Agentur, die:

- alle Leistungen integriert aus einer Hand erbringt
- als Lead Agentur agiert
- strategische Beratung und operative Exzellenz verbindet
- Medialeistungen transparent plant und bucht
- Digitale Kanäle kontinuierlich weiterentwickelt
- Flexibel auf Sonderprojekte reagiert
- Eng, partnerschaftlich und fair mit der Marketingabteilung zusammenarbeitet
- langfristig denkt und handelt

Ziel der Vergabe Bäderland sucht keinen kurzfristigen Kampagnenlieferanten, sondern eine Agentur, die:

- Verantwortung übernimmt
- strategisch mitdenkt
- operativ zuverlässig umsetzt
- die Marke Bäderland langfristig weiterentwickelt

Identificativo interno: LOT-0000

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Grundlaufzeit: 2 Jahre Verlängerung: 1 × 2 Jahre (optional) - geschätztes Volumen insgesamt= 4.800.000 Eur

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 24

Altre informazioni sul rinnovo: Optionale Volumenerhöhung um max. 30% des in Aussicht gestellten Gesamtvolumens (inkl. Verlängerungszeitraum).

5.1.5. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 6 240 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Si tratta di un appalto rinnovabile

Descrizione: Der Auftraggeber beabsichtigt die Schließung eines Rahmenvertrags. Da der Bedarf kontinuierlich besteht wird voraussichtlich nach Ablauf der ausgeschriebenen Laufzeit eine erneute Beschaffung erfolgen.

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione obbligatoria nell'offerta

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso, Documento di gara, Documento di gara unico europeo (DGUE)

Criterio: Referenze su lavori specifici

Descrizione del criterio di selezione: Der Bieter gibt die Kunden an, die er in den vergangenen 3 Jahren in Sachen Sport- / Freizeitkommunikation/-marketing betreut hat. Dabei sind jeweils das Thema und die Umsetzung zu nennen.

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti

Descrizione del criterio di selezione: Der Bieter nennt die voraussichtliche Zusammensetzung des Kernteams und die Aufgaben der Mitglieder. Für die Mitglieder sind Berufserfahrung in Sachen Sport-/ Freizeitkommunikation/ -marketing (Dauer, Ausbildung, Referenzprojekte) und die vorgesehene Funktion im Team anzugeben

Criterio: Media annuale della forza lavoro

Descrizione del criterio di selezione: Angabe der Anzahl der Mitarbeitenden: a) Anzahl feste Mitarbeitende b) Anzahl freie (projektbezogene) Mitarbeitende c) Angabe des Verhältnisses zwischen festen und freien (projektbezogenen) Mitarbeitenden Bitte geben Sie die entsprechenden Prozentsätze und die konkreten Zahlen an.

Criterio: Proporzione di subappalto

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung Nachunternehmer Bitte geben Sie als Eigenerklärung an, ob Sie Teile des Gesamtauftrages als Unteraufträge an Nachunternehmer zu vergeben beabsichtigen. Nachunternehmer haben eine Verpflichtungserklärung beizufügen, nach der sie zur Erbringung der Leistungen im Auftragsfall bereit sind.

Beabsichtigt der Bieter, Teile der Leistung von Nachunternehmern ausführen zu lassen, muss

er Art und Umfang der jeweiligen Leistungen angeben. ACHTUNG: Die geforderten Eigenerklärungen/ Bestätigungen und Eignungsnachweise für den vorgesehenen Nachunternehmer sind ebenfalls mit dem Angebot einzureichen. Der Auftragnehmer hat dafür Sorge zu tragen, dass die sich aus den Vertragsunterlagen ergebenden Verpflichtungen auch von seinen Nachunternehmern eingehalten werden. Bei der Einschaltung von Nachunternehmern haftet der Auftragnehmer für die ordnungsgemäße Gesamtabwicklung des Auftrags (Generalunternehmerschaft). Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftraggeber von Schadenersatzansprüchen Dritter, insbesondere wegen der Verletzung von Datenschutzvorschriften freizustellen, sofern er den Schadenseintritt zu vertreten hat.

Criterio: Certificati rilasciati da organi indipendenti riguardanti standard di assicurazione della qualità

Descrizione del criterio di selezione: Nachweis DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig - bitte beifügen! Sofern Ihr Unternehmen über einen gültigen Nachweis über die Anwendung und /oder Zertifizierung eines Qualitätssicherungssystems nach DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig verfügen, ist dieser als Anlage beizufügen. Alternativ bestätigen Sie, dass ein eigenes Qualitätsmanagementsystem in Ihrem Unternehmen etabliert ist und führen schriftlich aus, welche Maßnahmen zur qualitativen Sicherung der Arbeitsprozesse in Ihrem Unternehmen bestehen. Gehen Sie bitte insbesondere auf die folgenden Aspekte ein: Kundenorientierung, Verantwortlichkeit der Führung, Einbeziehung der beteiligten Personen, prozessorientierte Systemabläufe und systemorientierter Managementansatz (Prozesse, die in Wechselwirkung zueinanderstehen, beispielsweise Risikomanagementsystem), kontinuierliche Verbesserung etc. Bestätigende Zertifikate sind beizufügen. Nachweise sind in Form einer elektronischen Anlage als PDF dem Angebot beizufügen.

Criterio: Sicurezza delle informazioni

Descrizione del criterio di selezione: Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Die Bieter verpflichten sich, sämtliche Leistungen unter Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz- Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie etwaiger sonstiger anzuwendender datenschutzrechtlicher Bestimmungen zu erbringen. Die Datenverarbeitung muss in jedem Fall rechtmäßig, dem Zweck angemessen und auf das notwendige Maß beschränkt erfolgen (Art. 5 Abs. 1 DSGVO). Ein angemessenes Datenschutzniveau gemäß Art. 32 DSGVO ist kontinuierlich sicherzustellen.

Criterio: Sicurezza nel trattamento, conservazione e trasmissione di informazioni classificate

Descrizione del criterio di selezione: Risikoanalyse Der Bieter muss in seinem Angebot nachvollziehbar darlegen, welche technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Wahrung der Rechte der Betroffenen (§§ 25-32 DSGVO) sowie zur Minimierung von Risiken für die Betroffenen implementiert sind. Die Darstellung hat sich an Art, Zweck und Umfang der Datenverarbeitung auszurichten (risikobasierter Ansatz, Art. 24 Abs. 1 DSGVO).

Datenminimierung und Zweckbindung Sämtliche erhobenen und verarbeiteten personenbezogenen Daten sind streng auf das erforderliche Maß zu beschränken und ausschließlich zum vereinbarten Zweck zu verwenden. Technische und organisatorische Maßnahmen (TOM) Die Bieter legen ein inhaltlich nachvollziehbares Konzept zu den von ihnen getroffenen technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 DSGVO vor. Pauschale Eigenerklärungen oder allgemeine Zertifikate sind nicht ausreichend. Das Konzept muss auf die konkret ausgeschriebene Leistung abgestimmt sowie substantiell und prüfbar sein. Datenübermittlungen in Drittländer Beabsichtigte Datenübermittlungen in Drittstaaten sind vorab offenzulegen, geeignete Schutzmaßnahmen (z. B. Standarddatenschutzklauseln)

sind nachzuweisen. Anforderungen an die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten Hinweis zur Bestellpflicht - Sofern auf Seiten des Bieters mit der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt sind, ist ein Datenschutzbeauftragter nach § 38 BDSG i. V. m. Art. 37 DSGVO in geeigneter Weise zu benennen. Der Auftragnehmer hat dies im Angebot anzugeben und auf Verlangen entsprechende Nachweise (Bestellungsurkunde, Kontaktdaten) vorzulegen. Bei kleineren Unternehmen ohne Pflicht zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist dies im Angebot darzulegen. In jedem Fall sind die Aufgaben nach Art. 39 DSGVO unabhängig von einer Bestellung des DSB wahrzunehmen. Vergaberechtliche Einbindung und Sanktionen Die Einhaltung der vorgenannten datenschutzrechtlichen Anforderungen wird als wesentliche Vertragspflicht ausgestaltet. Die Nichterfüllung oder der unzureichende Nachweis kann zum Ausschluss vom Vergabeverfahren bzw. bei späterem Verstoß zur außerordentlichen Kündigung führen.

Criterio: Fatturato annuo specifico

Descrizione del criterio di selezione: Es ist der Gewinn der letzten drei Geschäftsjahre auszuweisen **Hinweis:** Falls der Jahresabschluss 2025 noch nicht vorliegt, machen Sie die Angaben bitte für die Jahre 2024, 2023, 2022. Eine entsprechende Erklärung ist dem Angebot beizufügen.

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: Handelsregistrauszug - bitte beifügen! Bitte fügen Sie einen aktuellen Nachweis über die Eintragung im Berufs- und Handelsregister bei (nicht älter als 6 Monate).

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Kreativleistung gem. Briefing

Descrizione: Im Rahmen der Ausschreibung ist zur Beurteilung der Kreativleistung folgende Aufgabe zu bearbeiten: Entwicklung eines integrierten Strategie-, Kommunikations und Kreativkonzepts für die Wiedereröffnung des Bades "Midsommerland" in Hamburg Harburg. Hierfür gibt es ein separates Briefing (siehe Anlage). Erwartet wird: • Kommunikationsstrategie • Kreative Leitidee • Kampagnenlogik (online/offline) • Zielgruppenansprache • Mediale Grundüberlegungen Das Konzept soll idealerweise als Video eingereicht werden (ergänzend sind kurze Erläuterungen zulässig). Die Bewertung erfolgt ausschließlich zur Eignungsfeststellung. Es besteht kein Anspruch auf Vergütung.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 60

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Preis

Descrizione: Preisblatt und Leistungsbeschreibung (elektronisch auszufüllen)

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c222c1781-49147b14053eb2c2

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Consentita

Indirizzo per la presentazione: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 09/04/2026 09:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 52 Giorni

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Der Auftraggeber behält sich die Nachforderung von fehlenden, unvollständigen oder fehlerhaften Unterlagen unter Einhaltung von § 56 VgV nach eigenem Ermessen vor.

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 09/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informazioni sui termini per il riesame: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein

Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Nachprüfungsanträge sind schriftlich an das Postfach der Finanzbehörde: Postfach 30 17 41 20306 Hamburg und zusätzlich per E-Mail (unterschiedener Nachprüfungsantrag als PDF PDF-Dokument im Anhang) an das Funktionspostfach vergabekammer@fb.hamburg.de richten.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Bäderland Hamburg GmbH

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR

8. Organizzazioni

8.1. ORG-7001

Nome ufficiale: Bäderland Hamburg GmbH

Numero di registrazione: DE811705396

Indirizzo postale: Weidenstieg 27

Località: Hamburg

Codice postale: 20259

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

E-mail: ausschreibungen@hamburgwasser.de

Telefono: 0 0 0

Indirizzo internet: <https://www.hamburgwasser.de>

Profilo del committente: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

8.1. ORG-7004

Nome ufficiale: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Numero di registrazione: 02000000 KFB0000001 20

Indirizzo postale: Adolfsplatz 3-5

Località: Hamburg

Codice postale: 20457

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefono: +49 40 42823-1690

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-7005

Nome ufficiale: Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR

Numero di registrazione: DE173526990

Indirizzo postale: Billhorner Deich 2

Località: Hamburg

Codice postale: 20539

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

E-mail: ausschreibungen@hamburgwasser.de

Indirizzo internet: <https://www.hamburgwasser.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-7006

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 63801306-526f-4850-804f-9cba7fe168ed - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 06/03/2026 12:04:25 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale,
ora legale dell'Europa occidentale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 159705-2026

Numero dell'edizione della GU S: 47/2026

Data di pubblicazione: 09/03/2026