

179452-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

OJ S 52/2026 16/03/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

E-mail: info@sh-tourismus.de

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Descrizione: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Identificativo della procedura: cf91cf14-7107-48e4-94a3-5680fb624b68

Identificativo interno: ZV-S1-26-0171000-4121.02

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Kiel

Codice postale: 24103

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

2.1.3. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung (Referenzkampagnen, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind)" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 1; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Die Präsentation (22. und 23. Juni 2026) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Corruzione: Verstoß führt zum Ausschluss.

Frode: Verstoß führt zum Ausschluss.

Partecipazione a un'organizzazione criminale: Verstoß führt zum Ausschluss.

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche: Verstoß führt zum Ausschluss.

Cessazione di attività: Verstoß führt zum Ausschluss.
Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo: Verstoß führt zum Ausschluss.
Amministrazione controllata: Verstoß führt zum Ausschluss.
Cessazione anticipata, risarcimento danni o altre sanzioni comparabili: Verstoß führt zum Ausschluss.
Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani: Verstoß führt zum Ausschluss.
Situazione analoga al fallimento ai sensi della normativa nazionale: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale: Verstoß führt zum Ausschluss.
Grave illecito professionale: Verstoß führt zum Ausschluss.
False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali: Verstoß führt zum Ausschluss.
Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte: Verstoß führt zum Ausschluss.
Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza: Verstoß führt zum Ausschluss.
Insolvenza: Verstoß führt zum Ausschluss.
Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Descrizione: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Identificativo interno: ZV-S1-26-0171000-4121.02

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 31. Juli 2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 30. April 2027) bei der Media-Agentur eingehen.

5.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Kiel

Codice postale: 24103

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/08/2026

Data di fine durata: 31/07/2028

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

Informazioni supplementari: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Conseguimento di obiettivi sociali

Descrizione: Faire Arbeitsbedingungen

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Condizioni di lavoro eque

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Iscrizione in un registro professionale pertinente

Descrizione del criterio di selezione:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Fatturato annuo specifico

Descrizione del criterio di selezione:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der

Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024, 2025.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Assicurazione professionale di indennizzo del rischio

Descrizione del criterio di selezione:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Referenze su forniture specifiche

Descrizione del criterio di selezione:

4. Nachweis vergleichbarer Projekterfahrung gemäß Anlage 6 und Auswahlmatrix mindestens 2 und maximal 5 Referenzen (Referenzkampagnen gem. Auswahlmatrix, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind und deren Umsetzung zum Zeitpunkt des Ablaufs der Bewerbungsfrist nicht länger als 36 Monate (2023 - 2025) zurückliegt)

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (percentuale, esatta): 40,00

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione:

5. Unternehmen und Projektteam gem. Auswahlmatrix. In Bezug auf das Unternehmen: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Unternehmens und des Leistungsportfolios - Vollständigkeit der Unternehmensdarstellung - Übereinstimmung des Leistungsportfolios mit dem in der Ausschreibung beschriebenen Leistungsgegenstand - Marktstellung In Bezug auf das Projektteam: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Projektteams (Kernteam /Hauptansprechpartner und weitere relevanter Fachabteilungen/Expert:innen; ohne Nennung von Namen oder anderer personenbezogener Daten) - Qualifikation des Projektteams

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (percentuale, esatta): 60,00

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Proporzione di subappalto

Descrizione del criterio di selezione:

7. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

8. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: 9. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Proporzione di subappalto

Descrizione del criterio di selezione: 10 Nachweis von Referenzkampagnen in unterschiedlichen Budgetgrößen gem. Anlage 6

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Proporzione di subappalto

Descrizione del criterio di selezione: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 3

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

Il committente si riserva il diritto di aggiudicare l'appalto in base alle offerte iniziali senza ulteriore negoziazione

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Preis

Descrizione: 1. Preis. Mit dem Angebot ist das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 35

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting

Descrizione: 2. Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting. Mit dem Angebot ist eine Ausarbeitung einzureichen gem. Anlage 7.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 35

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus

Descrizione: 3. Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 15

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard

Descrizione: 4. Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 15

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121015022>

Canale di comunicazione ad hoc:

Nome: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Informazioni sui termini per il riesame: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein

Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Numero di registrazione: 01-2002-79-FB412

Indirizzo postale: Küterstrasse 30

Località: Kiel

Codice postale: 24103

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

Referente: Fachbereich 412

E-mail: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Telefono: +49 4315991940

Indirizzo internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

Organizzazione che tratta le offerte

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Numero di registrazione: t:04319884542

Indirizzo postale: Düsternbrooker Weg 94

Località: Kiel

Codice postale: 24105

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@wimi.landsh.de

Telefono: +49 4319884542

Fax: +49 4319884702

Indirizzo internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0037

Nome ufficiale: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Numero di registrazione: t:04316005840

Indirizzo postale: Wall 55

Località: Kiel

Codice postale: 24103

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

E-mail: info@sh-tourismus.de

Telefono: +49431-60058-40

Indirizzo internet: <https://www.sh-tourismus.de>

Profilo del committente: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0038

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 53be0d7f-8bb1-45b7-a4a4-66bc74eb9b9b - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 13/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 179452-2026

Numero dell'edizione della GU S: 52/2026

Data di pubblicazione: 16/03/2026