

199957-2026 - Gara

Cechia – Servizi di marketing – Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

OJ S 58/2026 24/03/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario - Avviso di rettifica

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Vinařský fond

E-mail: pestalova@tendera.cz

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Descrizione: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identificativo della procedura: 4ad8574f-6471-45a2-81e1-791382da0164

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Paese: Cechia

Informazioni supplementari: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veverí, 602 00 Brno.

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 500 000,00 CZK

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Diritto transfrontaliero applicabile: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Descrizione: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identificativo interno: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Paese: Cechia

Informazioni supplementari: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veverí, 602 00 Brno.

5.1.3. Durata stimata

Durata: 36 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 500 000,00 CZK

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione obbligatoria nell'offerta

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Conseguimento di obiettivi sociali

Descrizione: Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Condizioni di lavoro eque

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Nabídková cena v Kč bez DPH

Descrizione: V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena v Kč bez DPH“ budou nabídky hodnoceny podle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za 3 roky plnění. Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší číselnou hodnotou v Kč bez DPH. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce: Počet bodů nejvhodnější nabídka = ----- x 100
hodnocená nabídka

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Návrh kreativního řešení

Descrizione: V rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ budou nabídky hodnoceny podle subjektivního hodnocení kvality návrhu kreativního řešení. V rámci hodnocení návrhu kreativního řešení bude zadavatel komplexně posuzovat jednotlivé dílčí výstupy, které je účastník povinen předložit jako součást nabídky v elektronickém podobě: •koncept PR komunikace v oboru vinařství a vinohradnictví v rozsahu 1 normostrany, jejímž obsahem bude řešení, na která témata se zameřit, kterými kanály je komunikovat, jak navázat s mediální sférou těsnější kontakty, aby se co nejvíce narušila či zcela odstranila dosavadní bariéra v informačním toku centrum/periferie, •10 ks zdrojových PR materiálů se seznamem následných výstupů v hlavních celostátních médiích k posouzení jejich formálního zpracování i mediálního zásahu, •seznam médií, se kterými pravidelně komunikuje, a seznam novinářů, kteří se oboru v celostátních médiích věnují, •referenční osoby z oboru, se kterými dlouhodobě spolupracuje, včetně kontaktů pro případné ověření. Těmi se rozumí enologové, someliéři, vinaři, vinohradníci, funkcionáři klíčových oborových institucí, akademičtí pracovníci věnující se oboru a další dle úvahy, •Stanoví také reálnou hodnotu tzv. AVE (hodnota mediálních výstupů v rámci PR služeb za kvartál v Kč bez DPH), kterou je podle své úvahy schopen kvartálně generovat. Od ní se bude odvíjet případný bonus a v případě méně než 50 % plnění ve dvou kvartálech po sobě i možnost odstoupení od smlouvy, •analytický materiál, který se k oboru vinařství a vinohradnictví vztahuje (definování tématu, vlastní sběr dat, jejich analýzu a závěry). Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů Nejvhodnější nabídka - plně vyhovující nabídka s jednoznačným prokázáním porozumění hlavní problematice zadání, potřebám zadavatele specifikovaným v ZD a výše uvedeným požadavkům, tedy takový návrh řešení, který: - plně vyhovuje požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a zároveň i nejlépe vyhovuje cílům zadavatele - nabídne zcela kvalitní a propracovanou realizaci předmětu plnění veřejné zakázky při co možná nejmenší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, avšak při efektivním a flexibilním naplnění potřeb a požadavků jednotlivých účastníků, které bude tyto zároveň vhodným a flexibilním způsobem kombinovat s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 99 až 65 bodů Vyhovující nabídka s rutinním prokázáním porozumění hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v ZD, tedy takový návrh řešení, který: - vyhovuje současným požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a popisuje způsob plnění, který povede k úspěšnému splnění veřejné zakázky - splňuje hlavní požadavky Zadavatele, ale navržený způsob realizace jen částečně splňuje cíle, které jsou předmětem VZ - nabídne realizaci v průměrné kvalitě, při vyšší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s méně efektivním a flexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 64 až 30 bodů Nabídka, tedy takový návrh řešení, který: - ukazuje, že účastník neporozuměl hlavní problematice zadání a požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD - obsahově nevede k naplnění cílů ZD nebo nesplňuje požadavky Zadavatele uvedené v ZD - nabídne realizaci v nedostatečné kvalitě, při neúměrně vysoké potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s neefektivním a neflexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 29 až 0 bodů Nevyhovující nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou nebo byla předložena pouze částečně nebo zcela v nabídce chyběla. Dílčí výstupy budou posuzovány komplexně jako jeden celek. Na základě výsledných bodových hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka,

kteřé byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvýhodnější nabídka získá 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce:
Počet bodů hodnocená nabídka = ----- x 100 nejvhodnější nabídka
Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)
Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: ceco, slovacco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 23/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 5 Mesi

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

Accordo finanziario: Cena a způsob placení jsou uvedeny v čl. VI Smlouvy o poskytování služeb v oblasti public relations.

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informazioni sui termini per il riesame: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky

proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : TENDERA partners, s.r.o.

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: TENDERA partners, s.r.o.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: TENDERA partners, s.r.o.

Numero di registrazione: 08668477

Indirizzo postale: Syrovice 424

Località: Syrovice

Codice postale: 66467

Suddivisione del paese (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Paese: Cechia

Referente: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefono: +420 731166078

Indirizzo internet: <https://tendera.cz>

Ruoli di questa organizzazione:

Prestatore di servizi in materia di appalti

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Numero di registrazione: 65349423

Indirizzo postale: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Località: Brno

Codice postale: 60200

Suddivisione del paese (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Paese: Cechia

E-mail: posta@uohs.cz

Telefono: +420 542167111

Indirizzo internet: <https://uohs.gov.cz>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Vinařský fond

Numero di registrazione: 71233717

Indirizzo postale: Žerotínovo náměstí 449/3

Località: Brno - Veveří

Codice postale: 60200

Suddivisione del paese (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Paese: Cechia

Referente: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefono: +420 731166078

Profilo del committente: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

10. Modifica

Versione dell'avviso precedente da modificare

:

140892-2026

Motivo principale della modifica

:

Aggiornamento informazioni

Descrizione

:

Prodloužení lhůty pro podání nabídek na základě vysvětlení zadávací dokumentace č. 2.

10.1. Modifica

Identificativo della sezione: LOT-0001

Descrizione delle modifiche: Prodloužení lhůty pro podání nabídek na základě vysvětlení zadávací dokumentace č. 2.

I documenti di gara sono stati modificati il: 23/03/2026

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 4190d0f2-23c4-4513-b7bd-3073efce1912 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 23/03/2026 10:29:11 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: ceco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 199957-2026

Numero dell'edizione della GU S: 58/2026

Data di pubblicazione: 24/03/2026