

200592-2025 - Risultati

Bulgaria – Servizi pubblicitari – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

**Avviso di aggiudicazione di un appalto o di una concessione – regime ordinario
Servizi**

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: ОБЩИНА ПЕРНИК

E-mail: poop@pernik.bg

Forma giuridica del committente: Autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Descrizione: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Identificativo della procedura: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3
Avviso o bando precedente: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01
Identificativo interno: 338372
Tipo di procedura: Aperta

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 292 794,88 BGN

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Descrizione: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Identificativo interno: 338372

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 292 794,88 BGN

5.1.6. Informazioni generali

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

Appalti verdi: criteri: Nessun criterio per gli appalti pubblici verdi

5.1.8. Criteri di accessibilità

Non sono compresi criteri di accessibilità per le persone con disabilità perché l'oggetto dell'appalto non è destinato all'uso da parte di persone fisiche

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Descrizione: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$ където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития “ KE 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с

обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Descrizione: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

Asta elettronica: no

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Комисия за защита на конкуренцията

Informazioni sui termini per il riesame: не

6. Risultati

Valore di tutti i contratti assegnati in questo avviso: 156 000,00 BGN

6.1. Risultati: identificativo del lotto: LOT-0001

Status del processo di selezione: È stato selezionato almeno un vincitore.

6.1.2. Informazioni sui vincitori

Vincitore:

Nome ufficiale: СОЛАР 8 ЕООД

Offerta:

Identificativo dell'offerta: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Identificativo del lotto o gruppo di lotti: LOT-0001

Valore dell'offerta: 156 000,00 BGN

L'offerta è stata classificata: sì

Classificazione nell'elenco dei vincitori: 1

Subappalto: No

Informazioni sull'appalto:

Identificativo dell'appalto: 189262

Titolo: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните

уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Data di conclusione dell'appalto: 20/03/2025

Indirizzo dell'appalto: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Informazioni statistiche

Offerte o domande di partecipazione ricevute:

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 10

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte presentate per via elettronica

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 10

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte presentate da offerenti con sede in paesi dello Spazio economico europeo diversi dal paese del committente

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 0

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte presentate da microimprese o piccole o medie imprese

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 0

Offerte e domande ricevute: tipo: Offerte presentate da offerenti con sede in paesi al di fuori dello Spazio economico europeo

Numero di offerte o domande di partecipazione ricevute: 0

Gamma di offerte:

Valore dell'offerta ammissibile più bassa: 156 000,00 BGN

Valore dell'offerta ammissibile più alta: 291 750,00 BGN

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: ОБЩИНА ПЕРНИК

Numero di registrazione: 000386751

Indirizzo postale: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Località: гр.Перник

Codice postale: 2300

Suddivisione del paese (NUTS): Перник (BG414)

Paese: Bulgaria

Referente: Александрина Александрова-Антова

E-mail: poop@pernik.bg

Telefono: +359 76684220

Fax: +359 76684220

Indirizzo internet: <https://pernik.bg/>

Profilo del committente: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Комисия за защита на конкуренцията

Numero di registrazione: 000698612

Indirizzo postale: бул. Витоша № 18

Località: София

Codice postale: 1000

Suddivisione del paese (NUTS): София (столица) (BG411)

Paese: Bulgaria

Referente: Комисия за защита на конкуренцията

E-mail: delovodstvo@cpc.bg

Telefono: +359 29356113

Fax: +359 29807315

Indirizzo internet: <http://www.cpc.bg>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. **ORG-0003**

Nome ufficiale: СОЛАР 8 ЕООД

Dimensioni dell'operatore economico: Microimpresa, piccola o media impresa

Numero di registrazione: 206917488

Indirizzo postale: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1

Località: гр. София

Codice postale: 1000

Suddivisione del paese (NUTS): София (столица) (BG411)

Paese: Bulgaria

Referente: NELI Ivanova Apostolova

E-mail: ndraganova@gmail.com

Telefono: +359 897400056

Ruoli di questa organizzazione:

Offerente

Vincitore di questi lotti: LOT-0001

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01

Tipo di formulario: Risultati

Tipo di avviso: Avviso di aggiudicazione di un appalto o di una concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 29

Data di trasmissione dell'avviso: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: bulgaro

Numero di pubblicazione dell'avviso: 200592-2025

Numero dell'edizione della GU S: 62/2025

Data di pubblicazione: 28/03/2025