

213776-2026 - Gara

Irlanda – Servizi pubblicitari – Media Planning and Buying Services for Safefood

OJ S 61/2026 27/03/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: safefood

E-mail: research@safefood.net

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Media Planning and Buying Services for Safefood

Descrizione: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3.Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4.Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5.Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6.Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7.Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8.Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9.As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10.From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11.Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12.Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13.To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital

partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines.

PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identificativo della procedura: aaf09e86-6257-46f5-b5d4-621eab9555ac

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341100 Servizi di consulenza pubblicitaria, 79340000

Servizi pubblicitari e di marketing, 79341200 Servizi di gestione pubblicitaria, 79341400

Servizi di campagne pubblicitarie

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): South-West (IE053)

Paese: Irlanda

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 000 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Media Planning and Buying Services for Safefood

Descrizione: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3.Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4.Preparation of media strategy and media plan in response to

Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms. 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14. Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15. The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16. Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17. Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19. All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identificativo interno: 0

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341100 Servizi di consulenza pubblicitaria, 79340000

Servizi pubblicitari e di marketing, 79341200 Servizi di gestione pubblicitaria, 79341400

Servizi di campagne pubblicitarie

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): South-West (IE053)

Paese: Irlanda

5.1.3. Durata stimata

Durata: 48 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

Il committente si riserva il diritto di aggiudicare l'appalto in base alle offerte iniziali senza ulteriore negoziazione

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: inglese

Lingue in cui i documenti di gara (o loro parti) sono ufficiosamente disponibili: inglese

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7785647>

5.1.12. Condizioni di appalto**Modalità di presentazione:**

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7785647>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche**Accordo quadro:**

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: The High Court of Ireland

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: safefood

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:
The High Court of Ireland
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: safefood
Organizzazione che tratta le offerte: safefood

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: safefood
Numero di registrazione: N/A
Indirizzo postale: 7 Eastgate Avenue, Little Island, Cork
Località: Cork
Codice postale: T45RX01
Suddivisione del paese (NUTS): South-West (IE053)
Paese: Irlanda
E-mail: research@safefood.net
Telefono: 0818 404 567
Indirizzo internet: <https://www.safefood.net>
Profilo del committente: <https://www.safefood.net>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente
Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione
Organizzazione che tratta le offerte

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: The High Court of Ireland
Numero di registrazione: The High Court of Ireland
Servizio: The High Court of Ireland
Indirizzo postale: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7
Località: Dublin
Codice postale: D07 WDX8
Suddivisione del paese (NUTS): Dublin (IE061)
Paese: Irlanda
E-mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie
Telefono: +353 1 8886000

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: European Dynamics S.A.
Numero di registrazione: 002024901000
Servizio: European Dynamics S.A.
Località: Athens
Codice postale: 15125
Suddivisione del paese (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Paese: Grecia
E-mail: eproc-esender@eurodyn.com
Telefono: +30 2108094500

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 4e84f3bf-961c-41a0-a5bf-00dad4586ced - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 25/03/2026 17:04:36 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: inglese

Numero di pubblicazione dell'avviso: 213776-2026

Numero dell'edizione della GU S: 61/2026

Data di pubblicazione: 27/03/2026