

233059-2026 - Gara

Paesi Bassi – Servizi di organizzazione di eventi – Eventconceptontwikkeling en -producties

OJ S 66/2026 03/04/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Kamer van Koophandel

E-mail: nadieh.paas@kvk.nl

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Eventconceptontwikkeling en -producties

Descrizione: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Identificativo della procedura: 26e330f8-dcb3-41cf-ad08-fce6b48b3283

Identificativo interno: f49ef56d-1913-4fe1-ad33-262de05e0cc2

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79952000 Servizi di organizzazione di eventi

2.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Paesi Bassi

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Zie documentatie

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 12 600 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 18 900 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Eventconceptontwikkeling en -producties

Descrizione: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Identificativo interno: 25be759d-e76f-47ff-860c-bea26b70f7e2

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79952000 Servizi di organizzazione di eventi

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Paesi Bassi

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Zie documentatie

5.1.3. Durata stimata

Durata: 3 Anni

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 3

Altre informazioni sul rinnovo: De duur van de raamovereenkomst is drie (3) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 augustus 2026. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK drie (3) maal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met een (1) jaar tot uiterlijk 1 augustus 2032.

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 12 600 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 18 900 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Creatief concept

Descrizione: Creatief concept (500 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die de door KVK geformuleerde strategie en inhoud tactisch vertaalt naar een passend, creatief en uitvoerbaar eventconcept, waarin inhoud, doelgroep en doelstelling centraal staan. Het concept ondersteunt de lopende integrale campagne en draagt bij aan de positie van KVK als

relevante partner voor gevestigde (MKB)#ondernemers. Doelgroep KVK richt zich naast (pre) starters steeds nadrukkelijker op de gevestigde ondernemer / MKB. Deze doelgroep is ervaren en sterk gericht op behoud en continuïteit. Ze hebben weinig tijd en beperkte prioriteit voor ontwikkeling, maar voelt wél de druk van thema's zoals digitalisering, regelgeving, kostenstijging en efficiëntie. Contact met KVK wordt niet als vanzelfsprekend gezien; men kent KVK vooral van administratieve verplichtingen. De informatiebehoefte is groot, maar versnipperd aanbod en complexiteit zorgen dat deze ondernemer niet altijd actief hulp zoekt. Daarnaast heeft de doelgroep wel een behoefte aan netwerken, waarin ze met gelijkgestemden aan informatie komen. Doelstelling Het event moet: bijdragen aan de strategische doelen van Merk & Communicatie: bekendheid van KVK#dienstverlening vergroten; waardering voor KVK versterken; gebruik van digitale KVK#diensten stimuleren; inhoudelijk relevant zijn voor gevestigde MKB#ondernemers; concreet laten zien wat KVK te bieden heeft: kennis, inzichten, tools, experts en netwerk; de campagneboodschap "Welke stap je ook zet als ondernemer, KVK geeft je houvast" voelbaar maken in inhoud, programma, toon en ervaring. Event als onderdeel van een campagne Tijdens dezelfde periode wordt de doelgroep via diverse kanalen bereikt binnen de integrale Houvast#campagne (o.a. social, digital, website, PR, TVC/OLV—zie bijlage 10 Campagne ondernemen tbv aanbesteding eventbureau). Het event fungeert hierin als bewijsmiddel: ondernemers moeten op het event daadwerkelijk ervaren dat KVK houvast biedt op thema's die nú spelen, en dat zij bij KVK terecht kunnen voor betrouwbare en direct bruikbare ondersteuning. Het concept moet daarom logisch aansluiten bij de campagne#invalshoek, doelgroep, toon en visuele stijl uit de bijlage. Opdracht Werk een creatief concept uit voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers, passend binnen een taakstellend budget van minimaal € 130.000 en maximaal € 150.000 excl. btw. Uitgangspunten Fysiek inspiratie#event Doelgroep: gevestigde ondernemer / MKB Onderdeel van een integrale campagne (event als bewijslijn) Budgetbandbreedte: € 130.000 – € 150.000 excl. btw De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in de aangegeven volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Eventconcept Werk één creatief concept uit, waarin in ieder geval wordt ingegaan op: a) de inhoudelijke lijn, strategische keuzes, beleving en programmatische opbouw; b) de manier waarop het event de campagnedoelen ondersteunt en versterkt; c) hoe KVK zichtbaar en relevant is als kennispartner voor de gevestigde MKB#ondernemers; d) de flow en structuur van het event, inclusief locatiekeuze, programma#opbouw en productionele elementen die het concept dragen. 2. Taakstellend budget Lever een detailbegroting aan met alle onderdelen van het concept inclusief ureninzet van Opdrachtnemer. Gebruik hiervoor de financiële bandbreedte van € 130.000 – € 150.000 excl. btw. De begroting is ook onderdeel van de inschrijfprijs in het prijshoofdstuk. 3. Vormgeving & merkbeleving Visualiseer hoe de KVK#huisstijl, positionering en visuele identiteit op een consistente en hoogwaardige manier in het eventconcept worden doorvertaald. Onze huisstijl is hier te vinden. Laat zien hoe deelnemers één herkenbaar KVK terugzien, ervaren en voelen — in inhoud, vorm en beleving. Het concept moet bijdragen aan een positief en helder beeld van KVK, en versterken hoe KVK als betrouwbare en relevante partner wordt gepositioneerd binnen het event. Vormvereisten De inschrijving dient te worden aangeleverd in de vorm van een PowerPoint-presentatie, bestaande uit maximaal 10 slides, waarin het vormvrij is welke middelen je erin verwerkt. De inschrijving dient echter zodanig te zijn opgesteld dat de gevraagde onderdelen duidelijk herkenbaar zijn en door de beoordelingscommissie op transparante en vergelijkbare wijze kunnen worden beoordeeld. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende concept: Aantoonbaar aansluit bij de doelstellingen van KVK en de bijbehorende campagne; Concreet en logisch is uitgewerkt in een samenhangend programma voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers; De

doelgroep effectief weet te bereiken en te betrekken; Realistisch en uitvoerbaar is binnen de gestelde randvoorwaarden; Financieel consistent en transparant is onderbouwd in relatie tot het voorgestelde concept. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (500 punten) Het concept vormt een samenhangend en overtuigend geheel. De aansluiting op doelstellingen, doelgroep en campagne is expliciet en concreet onderbouwd. Programmaopbouw en uitwerking zijn logisch, creatief en aantoonbaar uitvoerbaar. De begroting is volledig transparant en sluit consistent aan op het concept. Goed (400 punten) Het concept is goed uitgewerkt en sluit duidelijk aan op de doelstellingen en doelgroep. De programmatische invulling is concreet en uitvoerbaar. De begroting is logisch opgebouwd en passend bij het concept Voldoende (100 punten) Het concept sluit gedeeltelijk aan op de doelstellingen. De uitwerking is op onderdelen concreet maar mist diepgang of samenhang. De uitvoerbaarheid en/of begroting is aannemelijk maar beperkt onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het concept sluit niet of nauwelijks aan bij de doelstellingen of randvoorwaarden en/of is onvoldoende uitvoerbaar onderbouwd.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 500

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Plan van aanpak

Descrizione: Plan van aanpak (organisatie, productie en uitvoering) (300 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die het in subgunningscriterium 1 uitgewerkte creatieve concept professioneel, efficiënt en volgens de strategische kaders van KVK kan realiseren. Het plan van aanpak moet inzicht geven in hoe de opdrachtnemer zorgt voor een hoogwaardige uitvoering, met duidelijke procesbeheersing, nauwe samenwerking met KVK en aantoonbare kwaliteit in projectmanagement en productie Context KVK beschikt over een eigen ervaren eventteam en werkt in multidisciplinaire teams (content, digitaal, PR/social, studio). KVK is verantwoordelijk voor de strategie en inhoud; de opdrachtnemer vertaalt dit naar de tactische en operationele uitvoering. Het plan van aanpak moet duidelijk maken hoe het bureau in dit krachtenveld waarde toevoegt en ontzorgt. Opdracht Beschrijf in een plan van aanpak hoe jouw organisatie het creatieve concept uitwerkt tot een succesvolle uitvoering. Het plan geeft inzicht in werkwijze, rollen, processen, kwaliteit en samenwerking met KVK. De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in deze volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Werkwijze & proces Beschrijf het volledige proces van briefing tot uitvoering, inclusief fasering, planning en rolverdeling. Geef aan hoe Opdrachtnemer de tactische vertaalslag naar operationele uitvoering borgt. 2. Redactionele & productionele uitwerking Toelichting op de aanpak voor: Programmaregie, scripts, inhoudelijke sessies Interactiewerkvormen en beleving Afstemming met KVK#experts en interne inhoudslijnen 3. Taakstellend budget & bijsturing Hoe ga je om met taakstellende budgetten? Hoe borg je financiële transparantie, monitoring en bijsturing bij wijzigingen? Hoe blijft KVK continu geïnformeerd? 4. Overlegstructuur & samenwerking Geef aan hoe je samenwerkt met: het eventteam van KVK; multidisciplinaire teams binnen Merk & Communicatie; inhoudsexperts en andere leveranciers (bijv. reclamebureau, mediabureau). 5. Flexibiliteit Hoe ga je om met last#minute wijzigingen, nieuwe inzichten in de campagne, aanpassingen in programma /locatie en het opschalen of afschalen van capaciteit? 6. Risicoanalyse Identificeer de belangrijkste risico's voor dit type event en beschrijf uw beheersmaatregelen. Vormvereisten Maximaal 6 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee). Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende plan van aanpak: Inzicht geeft in een duidelijke, logisch

opgebouwde en uitvoerbare werkwijze voor de organisatie, productie en uitvoering van het event; Aantoont hoe wordt gestuurd op kwaliteit, planning en taakstellend budget, inclusief samenwerking en afstemming met KVK; Realistisch omgaat met dynamiek, flexibiliteit en risico's binnen het eventtraject. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (300 punten) Het plan is concreet, volledig en overtuigend. De vertaling van concept naar uitvoering is helder en logisch. Samenwerking, risico#management en procesdiscipline zijn uitstekend uitgewerkt. De financiële bewaking is transparant en realistisch. Goed (240 punten) Het plan is logisch, uitvoerbaar en goed omschreven. De samenwerking en processtappen zijn goed omschreven. De financiële aanpak sluit aan bij de opdracht. Voldoende (60 punten) Het plan dekt de basis, maar is op onderdelen beperkt uitgewerkt (bijv. samenwerking, risico's of financiële bewaking). Uitvoerbaarheid is aannemelijk maar minder onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het plan is niet concreet, sluit onvoldoende aan op de opdracht of biedt te weinig zekerheid over uitvoerbaarheid, samenwerking of financiële beheersing.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 300

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Prijs. Onderdeel A: Uurtarieven

Descrizione: Zie prijsbijlage

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 120

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Prijs. Onderdeel B. Begroting creatief concept

Descrizione: Zie prijsbijlage

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Prijs. Onderdeel C. Opslagpercentage derden

Descrizione: Zie prijsbijlage

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: neerlandese

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Indirizzo dei documenti di gara: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Consentita

Indirizzo per la presentazione: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: neerlandese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 26/05/2026 08:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 6 Anni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 26/05/2026 08:10:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Rechtbank midden Nederland

Informazioni sui termini per il riesame: 20 dagen

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Kamer van Koophandel

Numero di registrazione: 59581883

Indirizzo postale: St.-Jacobsstraat 300

Località: Utrecht

Codice postale: 3511BT

Suddivisione del paese (NUTS): Utrecht (NL350)

Paese: Paesi Bassi

Referente: Nadieh Paas

E-mail: nadieh.paas@kvk.nl

Telefono: +31625686348

Indirizzo internet: <https://www.kvk.nl/>

Profilo del committente: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Rechtbank midden Nederland

Numero di registrazione: 82940444

Località: Utrecht

Codice postale: 3500DA

Suddivisione del paese (NUTS): Utrecht (NL350)

Paese: Paesi Bassi

E-mail: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 5e38ba3a-2e2b-4668-abcb-2622b2144498 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 01/04/2026 14:21:21 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Data di trasmissione da parte dell'eSender dell'avviso o bando: 01/04/2026 14:21:45 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: neerlandese

Numero di pubblicazione dell'avviso: 233059-2026

Numero dell'edizione della GU S: 66/2026

Data di pubblicazione: 03/04/2026