

251946-2026 - Gara

Germania – Servizi di consulenza di gestione delle risorse umane – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

OJ S 72/2026 14/04/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario - Avviso di rettifica

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Salute

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Descrizione: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Identificativo della procedura: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Identificativo interno: VV 003-26

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79414000 Servizi di consulenza di gestione delle risorse umane

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari, 79342000 Servizi di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Hamburg

Codice postale: 20251

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

2.1.3. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 6 302 521,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Descrizione: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026.

Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern.

Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:

- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen - Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, - Regelmäßiges Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings Diese Leistungen sind auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Identificativo interno: VV 003-26

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79414000 Servizi di consulenza di gestione delle risorse umane

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari, 79342000 Servizi di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Hamburg

Codice postale: 20251

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Durata: 2 Anni

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 2

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Criterio: Assicurazione professionale di indennizzo del rischio

Descrizione del criterio di selezione: Der Bewerber bestätigt eine bestehende Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindest-deckung in Höhe von 1 Mio. EUR für Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden. Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000 Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4. Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6. Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 700,00

Criterio: Media annuale della forza lavoro

Descrizione del criterio di selezione: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten

Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 100,00

Criterio: Fatturato annuo medio

Descrizione del criterio di selezione: Erklärung des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 200,00

Criterio: Misure di gestione ambientale

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-Maßnahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben.

Bewerbergemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbergemeinschaft einzutragen.

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Konzepte

Descrizione: Qualität (60 %) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %)

Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 60

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Preis

Descrizione: Bewertung der Gesamtkosten (Preis): Für die Bewertung des Preises werden die Gesamtkosten in einer Punkteskala von 0 bis 15 Punkten normiert. 15 Punkte erhält das

Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten. 0 Punkte erhält das Angebot mit dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten. Alle Angebote mit angebotenen Gesamtkosten darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die zwischen den niedrigsten Gesamtkosten und dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten liegenden Kosten erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Nachkommastellen. Max. können 15 Punkte erreicht werden. Bei den im Preisblatt abgefragten Tagessätzen für zusätzliche Dienstleistungen sind die Vordersätze (Anzahl der Tage) lediglich geschätzt. Die Vordersätze werden angegeben, damit die Angebote vergleichbar sind. Der spätere Auftragnehmer hat keinen Anspruch darauf, dass Leistungen nach Zeitaufwand tatsächlich oder in einer bestimmten Menge vom UKE abgerufen werden.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

Canale di comunicazione ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: Alle Bewerber haben mit dem Teilnahmeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer bei der Finanzbehörde
Informazioni sui termini per il riesame: Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Numero di registrazione: 02000000-BUKE000001-019

Indirizzo postale: Martinistr. 52

Località: Hamburg

Codice postale: 20251

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

Referente: Submissionsstelle

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Telefono: +49 40741057745

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Numero di registrazione: 02000000-KFB0000001-20

Indirizzo postale: Gänsemarkt 36

Località: Hamburg

Codice postale: 20354

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefono: +49 40428231690

Fax: +49 404282323080

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

10. Modifica

Versione dell'avviso precedente da modificare

:

b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1addd0b4-01

Motivo principale della modifica

:

Aggiornamento informazioni

10.1. Modifica

Identificativo della sezione: PROCEDURE

Descrizione delle modifiche: In "Teilnahmeunterlage II": Angabe des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts aller Aufträge während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: 6.302.521 EUR. Änderung in roter Schrift. In "Vertragsentwurf Personalmarketing II" unter Ziffer 4 Absatz 3: Angaben des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts. Änderung in roter Schrift.

I documenti di gara sono stati modificati il: 13/04/2026

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 65e8403d-0425-428e-b7cf-9dac87c2ae34 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 13/04/2026 12:56:32 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 251946-2026

Numero dell'edizione della GU S: 72/2026

Data di pubblicazione: 14/04/2026