

278589-2026 - Gara

Germania – Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza – VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

OJ S 79/2026 23/04/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

E-mail: vergabe@vbb.de

Forma giuridica del committente: Impresa pubblica

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Descrizione: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanalloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination. Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht. Die Vergabe der Einzelaufträge erfolgt bedarfsgerecht, entweder durch Direktabruf bei geringem Auftragsvolumen oder im Wege eines Mini-Wettbewerbs zwischen den beteiligten maximal 4 Auftragnehmern.

Identificativo della procedura: 68533c36-efaa-45f2-b690-772a1b4bccc0

Identificativo interno: 09/2026

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79000000 Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing, 79342000 Servizi di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 200 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv - Vergabeverordnung

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Amministrazione controllata: Neben dem Ausschlussgrund "Insolvenz" gelten die allgemeinen Ausschlussgründe nach §122 GWB, §123 GWB und §124 GWB sowie nach §42 VgV.

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Descrizione: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer

Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen

Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier

Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanalsoptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2

Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3

Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl.

Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt

„i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht.

Identificativo interno: LOT-0001 09/2026

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79000000 Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 10/08/2026

Data di fine durata: 09/08/2030

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 200 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Bewerbergemeinschaftserklärung: Sofern eine Bewerbergemeinschaft gebildet wird, ist eine unterschriebene Bewerbergemeinschaftserklärung gemäß den Vergabeunterlagen beizufügen.

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung zur Umsetzung von Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren in der Fassung des Art. 1 Ziff. 25 der Verordnung (EU) 2025/395 des Rates vom 24. Februar 2025

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: Angabe der HRA-/HRB-Nummer und des zuständigen Registergerichts, bei dem der Bewerber eingetragen ist. Falls keine Eintragungspflicht besteht, ist stattdessen eine Erklärung abzugeben, aus der die Gründe für das Nichtvorliegen einer Eintragungspflicht (z. B. aufgrund der Rechtsform) hervorgehen.

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit ist eine aktuelle Bankauskunft oder ein gleichwertiger Nachweis (z. B. Wirtschaftsauskunft einer anerkannten Auskunft) einzureichen, aus dem sich insbesondere Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit ergeben.

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Nachweis über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Eigenerklärung, aus der die jeweils mit dem Versicherer vereinbarten Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden hervorgehen. Mindestanforderung: Die Deckungssummen müssen jeweils zweifach maximiert pro Versicherungsjahr mindestens 2 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden und 500.000 € für Vermögensschäden betragen. Die Vorlage einer aktuellen Versicherungsbestätigung ist zusätzlich zur Eigenerklärung zulässig, aber nicht verpflichtend. Sofern die geforderte Mindestdeckung zum Zeitpunkt des Teilnahmeantrags nicht erreicht wird, ist eine verbindliche Erklärung des Versicherers vorzulegen, aus der hervorgeht, dass die Deckung im Auftragsfall auf die geforderten Mindestdeckungssummen erhöht wird.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Angabe des Gesamtumsatzes des Unternehmens pro Geschäftsjahr bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vor Ablauf der Teilnahmefrist.

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Zur Bewerbung am Teilnahmewettbewerb müssen die Bewerber bzw. Bewerbergemeinschaften Arbeitsproben bzw. Nachweise erbringen, die vom Auftraggeber zweifelsfrei zugeordnet und nach einer definierten Gewichtung bewertet werden können. Die Arbeitsproben und Nachweise müssen in digitaler Form, webbasiert oder via Hyperlinks erfolgen. Sie müssen zudem jeweils ihren Auftraggeber zweifelsfrei benennen. Mindestanforderungen: Zwingende Teilnahmevoraussetzung ist der Nachweis von Erfahrungen in jedem der nachfolgend genannten Arbeitsbereiche durch Einreichung von Arbeitsproben (Referenzen). Die Arbeitsbereiche (AB) lauten: AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ AB 4: „i2030“ Arbeitsproben für AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • digitale Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben • Social-Media-Maßnahmen – mindestens zwei Arbeitsproben, z.B. Reels, Memes, (Bandbreite abbilden) Arbeitsproben für AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • klassische Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben für Anzeigen- oder Plakatkampagnen oder Aktionen im öffentlichen Raum • Corporate Design – mindestens eine Arbeitsprobe • Werbemedien oder Druckobjekte – mindestens eine Arbeitsprobe Arbeitsproben für AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Erklärfilm – mindestens eine Arbeitsprobe für grafische / illustrative Erklärfilme • Unternehmenskommunikation – mindestens eine Arbeitsprobe für Filme mit People, z.B.

Erklärfilm, Interview, Eventdokumentation Arbeitsproben für AB 4: „i2030“ in den folgenden Leistungsbereichen:

- Webpräsenzen mit CMS (Wordpress) – mindestens zwei Arbeitsproben
- Konzeption und Gestaltung von Produkten für Markenkommunikation, z.B. Messe, Ausstellungen, Veranstaltung, Aktion o.Ä. - mindestens zwei Arbeitsproben

Für jeden Arbeitsbereich (AB 1–4) muss mindestens eine geeignete Arbeitsprobe von Auftraggebern aus den nachfolgenden Branchen nachgewiesen werden:

- Mobilität, Öffentlicher Nahverkehr, Klimaschutz, Bahnwesen und Infrastruktur, oder
- Kommunale Unternehmen, Erfüllung öffentlicher Zwecke, oder
- Ministerien und Behörden, öffentliche Verwaltungen, oder
- Verbände, politische Interessenvertretungen, NGOs

Eine Arbeitsprobe kann dabei mehrere Arbeitsbereiche (AB) sowie mehrere Leistungsbereiche innerhalb eines Arbeitsbereichs gleichzeitig abdecken, sofern dies inhaltlich zutreffend ist. Zu jeder Arbeitsprobe sind die im Rahmen der jeweiligen Kampagne oder Maßnahme erstellten Arbeitsergebnisse (z. B. Konzepte, Visuals, Umsetzungen) in einem gängigen Dateiformat (z. B. PDF-Dateien) in digitaler Form, webbasiert oder über Hyperlinks einzureichen. Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerber rechtzeitig vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist mit dem Upload der Dateien über die Vergabeplattform beginnen müssen. Die nicht rechtzeitige Einreichung des vollständigen Teilnahmeantrags führt gemäß § 57 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 1 VgV zum Ausschluss vom Vergabeverfahren. Begrenzung der Zahl der Bewerber: Die Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe (2. Verfahrensstufe) aufgefordert werden, wird begrenzt. Geplante Anzahl der Bewerber: maximal 6 (sechs) Objektive Auswahl und Bewertungskriterien Aufgrund der Positionierung des VBB an der Schnittstelle von Politik, Verkehrsunternehmen & Fahrgästen wird erwartet, dass Bewerber Erfahrungen mit der Konzeption & Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Kontext unterschiedlicher Stakeholder & Zielgruppen nachweisen können, insbesondere zu Themen der Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes sowie aus den Bereichen „Umweltverbund“ oder „ÖPNV“. Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt arbeitsbereichsbezogen (AB 1–4) in einer qualitativen Gesamtbetrachtung anhand der folgenden Kriterien:

- Erkennbarkeit der Botschaft,
- Erkennbarkeit des Absenders,
- Erkennbarkeit der Zielgruppe sowie
- Qualität der grafischen / visuellen Umsetzung.

Je Kriterium können 0 bis 3 Punkte vergeben werden, wobei 3 Punkte die beste und 0 Punkte die schlechteste Bewertung darstellen. Die Punktwerte haben folgende Bedeutung:

- 3 Punkte: Kriterium vollumfänglich erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind auf Anhieb erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine sehr hohe Qualität und Passgenauigkeit erwarten.
- 2 Punkte: Kriterium erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt eine gute Qualität erwarten.
- 1 Punkt: Kriterium mit Einschränkungen erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nur ansatzweise erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt lediglich eine ausreichende Qualität erwarten.
- 0 Punkte: Kriterium nicht erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nicht erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt keine ausreichende Qualität erwarten.

Pro Arbeitsbereich können somit maximal 12 Punkte erreicht werden (4 Kriterien × 3 Punkte). Maßgeblich für die Punktvergabe ist, inwieweit die Arbeitsproben insgesamt erkennen lassen, dass die genannten Bewertungskriterien qualitativ erfüllt werden. Die Anzahl der eingereichten Arbeitsproben erhöht die maximal erreichbare Punktzahl nicht. Sofern eine Arbeitsprobe mehrere Arbeitsbereiche (AB) abdeckt, wird sie in jedem betroffenen Arbeitsbereich gesondert berücksichtigt, jedoch jeweils nur einmal pro Arbeitsbereich bewertet. Rangfolge & Auswahl Die Bewerber werden auf Grundlage der gesamt erzielten Punktzahl aus allen Arbeitsbereichen in eine Rangfolge gebracht. Die maximal sechs punktbesten Bewerber

werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollte der sechste Rang von mehreren Bewerbern mit Punktgleichheit erreicht werden, wird derjenige... (maximale Zeichenanzahl erreicht - Erklärung: siehe Teilnahmeantrag)

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 6

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

Il committente si riserva il diritto di aggiudicare l'appalto in base alle offerte iniziali senza ulteriore negoziazione

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Criterio:

Tipo: Qualità

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.subreport.de/E32845397>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.subreport.de/E32845397>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 21/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Nicht nachgefordert werden kann: das Leistungsverzeichnis, das Angebotsschreiben, der Teilnahmeantrag, Mindestanforderungen

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, parzialmente senza riapertura della gara e parzialmente con riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 4

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer des Landes Berlin

Informazioni sui termini per il riesame: 15 Kalendertage nach Absendung der Vorabinformation nach § 134 GWB an unterlegene Bieter/ Bewerber ist der Vertragsschluss möglich (§ 134 Abs. 2 GWB). Wird die Vorabinformation per Fax oder auf elektronischem Wege versendet, verkürzt sich diese Frist auf 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber. § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: „(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. [...] (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. [...]“

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Organizzazione che tratta le offerte: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Numero di registrazione: Berichtseinheit-ID 00008851

Indirizzo postale: Stralauer Platz 29

Località: Berlin

Codice postale: 10243

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

E-mail: vergabe@vbb.de

Telefono: +49 3025414500

Indirizzo internet: <https://www.vbb.de/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

Organizzazione che tratta le offerte

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer des Landes Berlin

Numero di registrazione: 0204:11-1300000V00-74

Località: Berlin

Codice postale: 10825

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefono: +49 3090138316

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 35bc335a-7d74-407c-bb33-d7302261147e - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 21/04/2026 21:45:46 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 278589-2026

Numero dell'edizione della GU S: 79/2026

Data di pubblicazione: 23/04/2026