

287709-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

OJ S 81/2026 27/04/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Investitionsbank Berlin

E-mail: Ausschreibungen@ibb.de

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Descrizione: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Umsetzung von Marketingaufgaben im Rahmen von Einzelaufträgen/Abrufen für die Entwicklung und Umsetzung eines professionellen, öffentlichen Marktauftrittes.

Identificativo della procedura: 090fc523-b27e-431c-8304-bf2b7842aa15

Identificativo interno: 2026-121

Tipo di procedura: Ristretta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79000000 Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza, 79342000 Servizi di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Bundesallee 210

Località: Berlin

Codice postale: 10719

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRXMA2X# Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Base giuridica:

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Partecipazione a un'organizzazione criminale: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Frode: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Corruzione: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Insolvenza: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Amministrazione controllata: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Cessazione di attività: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Situazione analoga al fallimento ai sensi della normativa nazionale: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Grave illecito professionale: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Partecipazione diretta o indiretta alla preparazione della procedura di appalto: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Cessazione anticipata, risarcimento danni o altre sanzioni comparabili: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Descrizione: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.

Identificativo interno: 2026-121

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79000000 Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza, 79342000 Servizi di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Bundesallee 210

Località: Berlin

Codice postale: 10719

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/11/2026

Data di fine durata: 31/10/2030

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione obbligatoria nell'offerta

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

Informazioni supplementari: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3)

Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen) vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dtv.de/Center/>) unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass

Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 15.05.2026 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich

des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Teilnahmeanträgen) erfolgt auf Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen für die Erstellung von Angeboten, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden bis zu einem Betrag in Höhe von insgesamt 1.000,00 EUR brutto nach Rechnungsstellung erstattet. Aufwendungen des Zuschlagsempfängers werden im Rahmen der vertraglich geschuldeten Leistung angerechnet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum 25.05.2026, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden. Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP (entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass diese/r in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) drei Referenzen für B2B-Kunden im deutschsprachigen Raum erbracht hat, von denen:

- mindestens eine nach Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung) erbracht wurde. Vergleichbar bedeutet, dass Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich mit einer Vertragsdauer von mind. 1 Jahr erbracht wurden.
- mindestens eine Referenz zum Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (5))
- mindestens eine vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (6)) für die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum nachgewiesen werden kann. Mindestens eine der oben geforderten Referenzen muss aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) stammen. Anzugeben sind insbesondere Auftraggeber, Branche, Zeitraum der Auftragsausführung und Auftragsinhalt sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers (Eigenerklärung gemäß Formblatt). Die Vergabestelle behält sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen vor. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung zu Referenzen. Bewertung der Referenzen Insgesamt können 24 Punkte mit Referenzen, die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Sofern die drei eingereichten Referenzen jeweils über die o. g. Mindestanforderungen hinaus, eines der folgenden Kriterien erfüllen, werden pro Kriterium 3 Punkte vergeben: - Referenz zu einem vergleichbaren Vertragsverhältnis, in dem der Bewerber vergleichbare Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich erbracht wurde (Vertragsdauer mind. 1 Jahr) - Referenz umfasst das Leistungsspektrum

Anzeigenmotive in print und web - Referenz umfasst die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum - Referenzgeber stammt aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) Es werden die drei eingereichten Referenzen bewertet. Es obliegt dem Bewerber, die aussagekräftigsten Referenzen zusammenzustellen. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 24,00

Criterio: Media annuale della forza lavoro

Descrizione del criterio di selezione: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass ausreichend personelle Kapazitäten bestehen, um auch mehrere dringende Einzelaufträge zur Erfüllung der Rahmenvereinbarung fristgerecht und ordnungsgemäß erfüllen zu können. Der Bewerber oder die Bewerbergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren jeweils jährlich im Durchschnitt mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben (im Rahmen des ausgeschriebenen Leistungsumfangs) betraute Mitarbeiter/innen beschäftigt haben. Bitte nutzen Sie die Anlage 09 für die Eigenerklärung zu personellen Kapazitäten. Bewertung der personellen Kapazität: Insgesamt können bis zu 15 Punkte mit der personellen Kapazität, die über die Mindestanforderungen hinausgeht, erreicht werden. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren im Durchschnitt jeweils mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben betraute Mitarbeiter:innen beschäftigt haben. Ab der /dem elften bis zum 15. festen, mit Kreativaufgaben betrauten Mitarbeiter:innen im letzten Geschäftsjahr werden jeweils 3 Punkte vergeben. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 15,00

Criterio: Assicurazione professionale di indennizzo del rischio

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung Versicherungsschutz: Es ist eine Erklärung über eine Betriebshaftpflichtversicherung bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 5.000.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden je Schadensereignis, die ausdrücklich auch Tätigkeitsschäden bis zur Deckungssumme absichert, einzureichen. Die Versicherung schließt auch Vermögensschäden mit einer Deckungssumme von mindestens 500.000 EUR je Schadensfall ein. Ich verpflichte mich, die Versicherung für die Laufzeit des Vertrages bzw. der Auftragsausführung aufrecht zu erhalten. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenerklärung zur Haftpflichtversicherung.

Criterio: Fatturato annuo medio

Descrizione del criterio di selezione: Eigenerklärung Umsatz: Eigenerklärung über den Umsatz, den der Bewerber/die Bietergemeinschaft mit vergleichbaren Marketing-Dienstleistungen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren erzielt hat. Es müssen

jeweils jährlich mindestens 1.500.000,00 EUR brutto Umsatz mit Aufträgen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, vorhanden sein. Bitte nutzen Sie die Anlage 10 für die Eigenerklärung zum Umsatz.

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Preis

Descrizione: - 40% Preis gemäß Anlage 04 Preisblatt (Bewertung gemäß Anlage 02) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Konzept für eine Anzeigenlinie

Descrizione: - 60% Konzept für eine Anzeigenlinie (Bewertung gemäß Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien, Punkt 8.2) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 60

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X/documents>

Canale di comunicazione ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 25/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No
Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregisterauskunft: Die Vergabestelle wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll, Abfragen aus dem Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags erklärt das Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen Auswirkungen. (Anlage 16) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 16) - Bei Einsatz von Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 16) Diese Erklärungen sind von allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzuhalten bzw. zu erbringen.

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 5

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Vergabekammer des Landes Berlin

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer des Landes Berlin

Informazioni sui termini per il riesame: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung

oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Investitionsbank Berlin
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Investitionsbank Berlin

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Investitionsbank Berlin
Numero di registrazione: 11-2000035000-74
Indirizzo postale: Bundesallee 210
Località: Berlin
Codice postale: 10719
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania
E-mail: Ausschreibungen@ibb.de
Telefono: +49 3021250
Indirizzo internet: <https://www.ibb.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer des Landes Berlin
Numero di registrazione: 11-1300000V00-74
Indirizzo postale: Martin-Luther-Str. 105
Località: Berlin
Codice postale: 10825
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania
E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telefono: +49 3090138316
Fax: +49 3090137613
Indirizzo internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Vergabekammer des Landes Berlin
Numero di registrazione: DE296830277
Indirizzo postale: Martin-Luther-Str. 105
Località: Berlin
Codice postale: 10825
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefono: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Indirizzo internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione di mediazione

8.1. ORG-0004

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 392bf39f-4832-4077-a499-160b65c26693 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 24/04/2026 13:18:34 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 287709-2026

Numero dell'edizione della GU S: 81/2026

Data di pubblicazione: 27/04/2026