

306985-2026 - Gara

Francia – Servizi pubblicitari e di marketing – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Descrizione: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en oeuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Identificativo della procedura: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Identificativo interno: 26-CDT73-005

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 2

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 2

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

Descrizione: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 12 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 2

5.1.5. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Prix

Descrizione: 30 Points

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Valeur technique

Descrizione: 2-Valeur technique des prestations : 70 points Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points 2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points 2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points 2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.marches-securises.fr/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 4

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal Administratif de Grenoble

Informazioni sui termini per il riesame: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Tribunal Administratif de Grenoble

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Descrizione: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79342000 Servizi di marketing

5.1.3. Durata stimata

Durata: 12 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 2

5.1.5. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 7 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Prix

Descrizione: 30 Points

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Valeur technique

Descrizione: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.marches-securises.fr/>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 4

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal Administratif de Grenoble

Informazioni sui termini per il riesame: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les

conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Tribunal Administratif de Grenoble

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Numero di registrazione: 93776051000019

Indirizzo postale: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509

Località: Chambéry

Codice postale: 73000

Suddivisione del paese (NUTS): Savoie (FRK27)

Paese: Francia

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Telefono: +33 609065261

Indirizzo internet: <https://www.marches-securises.fr>

Profilo del committente: <https://www.marches-securises.fr>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Tribunal Administratif de Grenoble

Numero di registrazione: 17380005300014

Indirizzo postale: 2 place de Verdun Boite postale 1135

Località: GRENOBLE CEDEX

Codice postale: 38022

Suddivisione del paese (NUTS): Isère (FRK24)

Paese: Francia

E-mail: greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Telefono: +33 476518944

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0004

Nome ufficiale: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Numero di registrazione: 13001003601385

Indirizzo postale: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes

Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité

Località: LYON CEDEX 02

Codice postale: 69268

Suddivisione del paese (NUTS): Rhône (FRK26)

Paese: Francia

E-mail: ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr

Telefono: +33 472772130

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione di mediazione

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: francese

Numero di pubblicazione dell'avviso: 306985-2026

Numero dell'edizione della GU S: 86/2026

Data di pubblicazione: 05/05/2026