

366806-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur
OJ S 101/2026 28/05/2026
Bando di gara o di concessione – regime ordinario - Avviso di rettifica
Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

E-mail: d.drews@drk.de

Forma giuridica del committente: Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'amministrazione aggiudicatrice

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Protezione sociale

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Descrizione: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für die Planung, Aussteuerung und Analyse unserer Lead- und Conversion Kampagnen.

Identificativo della procedura: 2684ab27-5bfe-439f-9ef0-808599c9a788

Identificativo interno: DRK-2026-004

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

Caratteristiche principali della procedura: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Carstennstraße 58

Località: Berlin

Codice postale: 12205

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 810 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 1 410 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M0JK# Auskunftersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bieter tool "Kommunikation" auf der Vergabepattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Descrizione: Zur Steigerung der Spendeneinnahmen setzen wir auf performance-orientierte Marketingkampagnen im B2C- und B2B-Bereich, die alle Phasen des Marketing-Funnels - von Awareness über Interest und Desire bis hin zur Action - abdecken. Ziel ist es, qualifizierte Neuspender zu gewinnen, die bestehende Spenderbasis zu aktivieren sowie den langfristigen Spenderwert (Customer Lifetime Value) zu maximieren. Für die Umsetzung dieser Ziele suchen wir eine erfahrene Performance Marketing Agentur, die datenbasiert arbeitet und uns durch effektive Mediaplanung unterstützt. Die Agentur soll uns dabei helfen, unsere bestehende Spenderdatenbank strategisch auszubauen und kanalübergreifend Kampagnen möglichst effizient und wirkungsvoll zu gestalten.

Identificativo interno: DRK-2026-004

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Carstennstraße 58

Località: Berlin

Codice postale: 12205

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Durata: 24 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 2

Altre informazioni sul rinnovo: Der Vertrag verlängert sich zweimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet automatisch bei Erreichen der maximalen Obergrenze i. H. v. 1.410.000 EUR (netto). Der Vertrag endet jedoch spätestens am 48 Monate nach Vertragsunterzeichnung. Es bedarf keiner schriftlichen Kündigung zum Vertragsende.

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no
L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Referenze su lavori specifici

Descrizione del criterio di selezione: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit a)
Unternehmensprofil Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis eines aussagekräftigen Unternehmensprofils geprüft. Der Auftraggeber definiert die nachstehende(n) Mindestanforderung(en) an das Unternehmensprofil: - Agenturvorstellung hinsichtlich des Leistungsgegenstandes o Darstellung der Kompetenzen und Erfahrung im Bereich Performance-Marketing o Übersicht der angebotenen Leistungen, Methoden und eingesetzten Technologien o Offizielle Partnerschaften mit Plattformen (z. B. Google Premier Partner, Meta Business Partner) + Zertifizierte Mitarbeiter (z. B. Google Ads-Zertifizierungen, Facebook Blueprint) - Darstellung der Organisationsstruktur und Zuständigkeiten o Organigramm oder Beschreibung der Aufbauorganisation o Darstellung der Verantwortlichkeiten für die angebotenen Leistungen o Angaben zu Ansprechpartnern und Projektverantwortlichen - Mitarbeiterzahlen o Gesamtanzahl der Beschäftigten o Anzahl der Mitarbeiter, die direkt im Bereich Performance-Marketing tätig sind o ggf. Angaben zu regelmäßig eingebundenen externen Partnern oder Freelancern.

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit b)
Unternehmensreferenzen Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis von insgesamt drei vergleichbaren Unternehmensreferenzen geprüft. Eine Unternehmensreferenz ist vergleichbar, wenn sie in Art und Umfang dem Leistungsgegenstand der vorliegenden Ausschreibung entspricht. Der Auftraggeber definiert die nachstehenden Mindestanforderungen an die Unternehmensreferenzen: - Beratung, Planung, Aussteuerung von datengetriebenen Performance Kampagnen mit einem Mediavolumen i. H. v. mindestens 100TEUR/ Jahr, - Umsetzung erfolgte über Google-Ads/ DV360, LinkedIn, Meta-Ads, und/ oder TikTok Ads - In der Kampagne erfolgten konkrete Erfolgsmessungen mit nachweisbarer Performance Steigerung (z. B. ROAS, CPA, Conversion-Rate-Steigerung) - Testimonial und/oder Kontaktinfo des jeweiligen Auftraggebers bitte transparent mit aufführen - Referenz ist nicht älter als fünf Jahre (bemessen am Abschlussdatum des Leistungszeitraums).

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti

Descrizione del criterio di selezione: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c)
Angaben zu Fachkräften Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch die Angaben zu den einzusetzenden Fachkräften geprüft. Für die Auftragswahrnehmung hat der Bieter sicherzustellen, dass er über die nachstehenden Fachkräfte für den Zeitraum der Auftragsausführung verfügt: Projektleiter (m/w/d): Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit im direkten Dialog und flexible und zeitnahe Umsetzbarkeit etwaiger sich im Projektverlauf herausstellender organisatorischer Änderungsnotwendigkeiten. Der Auftragnehmer hat deshalb den namhaft gemachten Projektleiter bzw. die Projektleiterin, welche(r) für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung verantwortlich und mit Personalhoheit für seinen Mitarbeiterstab ausgestattet ist, als gesamtverantwortlichen

Ansprechpartner für den Auftraggeber bereit zu stellen. Der Projektleiter oder die Projektleiterin, hat die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - Die Person muss mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich "Performance-Marketing" aufweisen, insbesondere in den Bereichen SEA, Social Ads, Programmatic Advertising, Tracking & Analytics aufweisen - Zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Marketing Automation, Attribution- Modellierung und API-Anbindung können im Formular freiwillig angegeben werden. - Die Person muss über eine klare und proaktive Kommunikationsfähigkeit, über Fähigkeiten zur schnellen Identifizierung von Potenzialen und Problemen sowie der Erarbeitung proaktiver Lösungsansätze, Fähigkeiten zur Priorisierung von Aufgaben, dem Setzen und Einhalten von Deadlines und der Planung und effizienten Verteilung von Ressourcen verfügen. - Die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti

Descrizione del criterio di selezione: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c) Angaben zu Fachkräften Performance-Marketing Manager (m/w/d): Der Bieter hat zwei (2) Performance-Marketing Manager oder Managerinnen zu benennen, welche im Auftragsfall für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Leistungen eingesetzt wird. Die Performance-Marketing Manager oder Managerinnen haben (jeweils) die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing - Einschlägige praktische Erfahrungen im Setup, der Analyse und Optimierung von Ad Plattformen wie Google Ads, DV360 oder andere DSPs, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads - Zusätzliche Kenntnisse im Bereich Marketing Automation, Attribution-Modellen und API-Anbindung können freiwillig angegeben werden. - Grundlagenkenntnisse in Conversion-Optimierung (CRO), wie A/B Testing, UX-Optimierung, Landingpage-Analyse - die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Criterio: Assicurazione professionale di indennizzo del rischio

Descrizione del criterio di selezione: 2.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit a) Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung Die wirtschaftliche und finanzielle Eignung der Bieter wird durch den Eigenerklärung einer, zum Zeitpunkt des Bindefristendes, aufrechten Betriebshaftpflicht- oder Berufshaftpflichtversicherung geprüft. Der Bieter verpflichtet sich, während der gesamten Vertragslaufzeit eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung bei einem in der EU oder einem gleichgestellten Staat zugelassenen Versicherungsunternehmen zu unterhalten. Die Versicherung muss Deckungssummen in branchenüblicher Höhe für Personen-, Sach- und Vermögensschäden aufweisen. Die konkreten Deckungssummen sind im hierfür vorgesehenen Formblatt anzugeben und im Falle einer Zuschlagserteilung unaufgefordert durch Einreichung einer Versicherungsbestätigung zu belegen. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, während der Vertragslaufzeit eine Erhöhung der Versicherungssummen zu verlangen, sofern er feststellt, dass die bestehende Deckung im Hinblick auf Art, Umfang oder Risiko der vertraglichen Leistungen nicht ausreichend ist. Der Bieter erklärt sich bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen und den erhöhten Versicherungsschutz unverzüglich nachzuweisen.

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Costo

Nome: Honorar

Descrizione: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Agentursatz in Prozent (%) an, der auf das vom Auftraggeber prognostizierte Mediabudget angewendet wird. Das hieraus resultierende Agenturhonorar für die Kampagnenleistung ergibt sich aus der Multiplikation des angegebenen Prozentsatzes mit dem prognostizierten Mediabudget.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Stundensätze Beratung

Descrizione: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Stundensatz (netto) für Beratungen an.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Qualität Konzept

Descrizione: Die Bewertung des Angebotes im Zuschlagskriterium "Qualität Konzept" erfolgt auf Basis des durch den Bieter beizubringenden Angebotskonzeptes. Eine positive Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), plus mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), sowie First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. Ein Zusatzpunkt wird für Ansätze vergeben, welche übergreifend, Online und Offlinemedien, berücksichtigen und miteinander verknüpfen. - Erfolgsmessung beinhaltet 1 Ziel-KPI die direkt das Business Ziel misst und nicht operativ ist. Mindestens 2 Steuerungs-KPIs wurden genannt und stehen im logischen Zusammenhang mit Ziel-KPI. Korrektes identifizieren von mindestens einer nicht aussagekräftigen KPI, plus Begründung. - Kanalauswahl ist ziel- und funnelgerecht. Die Abrechnungsmetrik wurde genannt und sinnvoll gewählt. Budgetverteilung ist logisch und plausibel. - Tracking und Problemlösung - Basis Events werden genannt und das Potenzial von zusätzlichen Events gesehen. Fünf Ansätze zur Problemlösung ("hohe Klickzahlen, geringe Conversion") werden genannt, die Priorisierung der Schritte ist effektiv. - Optimierung - Volle Punktzahl bei erkennbarem Lernphasen-, Volumen- und Signifikanzverständnis sowie bewusster Zurückhaltung früher Effizienz-Optimierung. Eine negative Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), oder mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), ohne First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. - Die Begründung der Planungsstruktur für die Kampagne keinen direkten Bezug auf die Ergebnisse der Zielgruppenanalyse nimmt oder Performance-Metriken verwendet wurden, die nicht zielführend sind. - Die Stärken und Limitationen der Kanäle und Werbeformate nicht erkannt oder falsch eingeschätzt wurden. - Ein Beispiel-Reporting oder Mediaplan fehlt.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Reaktionszeit (I)

Descrizione: Eine Reaktionszeit innerhalb der regulären Geschäftszeiten (Mo-Fr 6-18 Uhr) von mehr als 2 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren.

Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter bis zu Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) > 2 Stunden = Ausschluss
Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)
Criterio di aggiudicazione: numero: 12

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Reaktionszeit (II)

Descrizione: Die Reaktionszeit an Wochenenden und gesetzlichen Feiertagen sowie außerhalb der Geschäftszeiten (18-6 Uhr) darf eine Dauer von 5 Stunden überschreiten. Eine Reaktionszeit von mehr als 5 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren. Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter 5 Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 75 Punkte (ungewichtet) 2-3 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) 3-4 Stunden = 25 Punkte (ungewichtet) 4-5 Stunden = 0 Punkte > 5 Stunden = Ausschluss

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 8

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 02/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK/documents>

Canale di comunicazione ad hoc:

Nome: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 16/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 2 Mesi

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 16/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informazioni sui termini per il riesame: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Numero di registrazione: DE 122123471

Indirizzo postale: Carstennstraße 58

Località: Berlin

Codice postale: 12205

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

Referente: Team 54 - Vergabe

E-mail: d.drewns@drk.de

Telefono: +49 3085404-0

Indirizzo internet: <https://www.drk.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Numero di registrazione: DE 122123471

Indirizzo postale: Carstennstraße 58

Località: Berlin

Codice postale: 12205
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania
Referente: Compliancestelle
E-mail: compliance@drk.de
Telefono: +49 3085404-0
Indirizzo internet: <https://www.drk.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

10. Modifica

Versione dell'avviso precedente da modificare

:

a1579560-9a5e-4bba-b4b3-ce15f59cea22-01

Motivo principale della modifica

:

Aggiornamento informazioni

Descrizione

:

Aufgrund von Verzögerungen bei der Beantwortung von Bieterfragen verlängern wir die Angebotsfrist, damit Bieter die Antworten ausreichend bei ihrer Angebotslegung berücksichtigen können.

10.1. Modifica

Identificativo della sezione: PROCEDURE

Descrizione delle modifiche: Die Angebotsfrist wird vom 09.06.2026 13:00 Uhr auf den 16.06.2026, 13:00 Uhr verlängert. Die Bindefrist bleibt unverändert. Die Angebotsfrist wird ebenfalls in den Aufforderung aktualisiert.

I documenti di gara sono stati modificati il: 27/05/2026

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 679c7c6b-af0c-4b1d-95b6-49dfa44aa8f8 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 27/05/2026 12:00:48 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco
Numero di pubblicazione dell'avviso: 366806-2026
Numero dell'edizione della GU S: 101/2026
Data di pubblicazione: 28/05/2026