

408159-2026 - Gara

Francia – Servizi pubblicitari e di marketing – Communication Saison Pologne 2027

OJ S 113/2026 15/06/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Institut Français

E-mail: marie.grundler@institutfrancais.com

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Communication Saison Pologne 2027

Descrizione: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale, des relations avec les porteurs de projets, des campagnes de publicité et de la communication digitale (LOT 1) et d'une agence de communication presse en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presses, relations publiques, des partenariats médias et de l'influence (LOT 2) .

Identificativo della procedura: c40d9921-e9e2-426c-9436-b8059c3665f4

Identificativo interno: 2026/DCM/08

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 92400000 Servizi di agenzie di stampa

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 2

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 2

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Communication globale de la Saison Pologne 2027

Descrizione: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie globale, des relations avec les porteurs de projets des campagnes de publicité et la communication digitale (LOT 1).

Identificativo interno: 1 - 2026/DCM/08

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 20/07/2026

Data di fine durata: 20/12/2027

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Consentita

Indirizzo per la presentazione: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal administratif de Paris

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:

Tribunal administratif de Paris

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Relations presse, partenariats médias et influence

Descrizione: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presse, des relations publiques, des partenariats médias et d'influence.

Identificativo interno: 2 - 2026/DCM/08

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 92400000 Servizi di agenzie di stampa

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 20/07/2026

Data di fine durata: 20/12/2027

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Consentita

Indirizzo per la presentazione: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal administratif de Paris

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:

Tribunal administratif de Paris

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Institut Français

Numero di registrazione: 52971592200041

Indirizzo postale: 40 rue de la Folie Regnault

Località: Paris

Codice postale: 75011

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

E-mail: marie.grundler@institutfrancais.com

Telefono: 0613593058

Indirizzo internet: <https://www.institutfrancais.com/fr>

Profilo del committente: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunal administratif de Paris

Numero di registrazione: 17750005500013

Località: Paris

Codice postale: 75181

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: DEMATIS

Numero di registrazione: 45072478600030

Località: Paris

Codice postale: 75015
Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)
Paese: Francia
E-mail: contact@dematis.com
Telefono: +33 172365548
Indirizzo internet: www.dematis.com
Ruoli di questa organizzazione:
TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 31b5565e-2a8a-48a8-9ffb-7587373b370e - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 12/06/2026 09:40:02 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: francese
Numero di pubblicazione dell'avviso: 408159-2026
Numero dell'edizione della GU S: 113/2026
Data di pubblicazione: 15/06/2026