

411910-2026 - Gara

Spagna – Servizi di campagne pubblicitarie – Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

OJ S 114/2026 16/06/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

E-mail: contratos@teatroreal.es

Forma giuridica del committente: Impresa pubblica controllata da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Descrizione: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Identificativo della procedura: dac9ae7a-f362-4b1a-a1cf-7c0d0ac2ff4d

Identificativo interno: CL_025/2026

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 675 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 3

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 3

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Cessazione anticipata, risarcimento danni o altre sanzioni comparabili: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Partecipazione diretta o indiretta alla preparazione della procedura di appalto: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Frode: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Cessazione di attività: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Partecipazione a un'organizzazione criminale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Insolvenza: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Concordato preventivo con i creditori: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Fallimento: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Amministrazione controllata: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Situazione analoga al fallimento ai sensi della normativa nazionale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Grave illecito professionale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Corruzione: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Riciclaggio di proventi di attività criminosi o finanziamento del terrorismo: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Lote 1.- Programática (RTB)

Descrizione: Lote 1.- Programática (RTB)

Identificativo interno: 1

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 195 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: CPM (Coste por Mil Impresiones) (hasta 20 puntos):.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Ingresos y ROI.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Estrategia y organización propuesta para la campaña de promoción de una ópera (hasta 20 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Objetivos de la campaña (hasta 20 puntos)..

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 3 Anni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2026-07-15+02:00

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Descrizione: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Identificativo interno: 2

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 180 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Certificación Google.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 6

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Posicionamiento web (SEO) Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 22,5

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: SEM o Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos)..

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 22,5

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Objetivos de la campaña SEM. Hasta 10 punto.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Organización de la campaña SEM..

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 7

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Propuesta estratégica SEM. Hasta 8 puntos.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 8

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Propuesta Estratégica. Hasta 24 puntos.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 24

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 3 Anni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2026-07-15+02:00

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:
Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Lotto: LOT-0003

Titolo: Lote 3.- Paid Social

Descrizione: Lote 3.- Paid Social

Identificativo interno: 3

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Importe de la oferta económica por cada nueva campaña adicional (hasta 20 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Oferta económica (hasta 40 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 40

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Propuesta estratégica Paid Social (hasta 30 puntos).

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2I0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 3 Anni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Data di apertura: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2026-07-15+02:00

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:

Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

Numero di registrazione: 50335820063262

Numero di registrazione: G81352247

Località: Madrid

Codice postale: 28013

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

Referente: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

E-mail: contratos@teatroreal.es

Telefono: 619679164

Indirizzo internet: <http://www.teatroreal.es>

Profilo del committente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=F6ydPGJE%2BjIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Altri referenti:

Nome ufficiale: Fundación del Teatro Real FSP

Località: Madrid

Codice postale: 28013

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

E-mail: contratos@teatroreal.es

Altri referenti:

Nome ufficiale: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Località: Madrid

Codice postale: 28013

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

E-mail: contratos@teatroreal.es

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: ed2e37ec-e9ea-428b-a298-833a9085295d - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 14/06/2026 20:45:29 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: spagnolo

Numero di pubblicazione dell'avviso: 411910-2026

Numero dell'edizione della GU S: 114/2026

