

## 424948-2026 - Gara

**Germania – Servizi di fornitura di software – Ausschreibung Social Media Management Tool**  
**OJ S 118/2026 22/06/2026**  
**Bando di gara o di concessione – regime ordinario**  
**Servizi**

### 1. Committente

---

#### 1.1. Committente

Nome ufficiale: NBank

E-mail: [ausschreibungen@nbank.de](mailto:ausschreibungen@nbank.de)

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Titolo: Ausschreibung Social Media Management Tool

Descrizione: Die NBank beabsichtigt die Beschaffung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung. Gegenstand der Leistung sind insbesondere die Bereitstellung und Nutzung einer zentralen Plattform für Redaktionsplanung, Veröffentlichung, Freigabeprozesse, Community Management, Reporting, Social Listening sowie Rollen- und Rechtemanagement. Zusätzlich umfasst die Leistung Implementierungsunterstützung, Schulungen, technischen und fachlichen Support sowie die laufende Bereitstellung während der Vertragslaufzeit.

Identificativo della procedura: 4018f240-4713-4354-bfee-02ed85039de2

Identificativo interno: RE 2026.01

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

##### 2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 72268000 Servizi di fornitura di software

##### 2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Günther-Wagner-Allee 12-16

Località: Hannover

Codice postale: 30177

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

##### 2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1,00 EUR

##### 2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y64MJ8V# § 7 Vertragsklausel gem. §§ 3,4 NKernVO Soweit Stoffe oder sonstige Textilwaren, ungebrauchter Naturstein, Tee, Kaffee, Kakao, Blumen, Spielwaren oder Sportbälle in der Leistungsbeschreibung als

Gegenstand der Leistung aufgeführt sind, ist der Auftragnehmer verpflichtet, nur solche Waren zu liefern oder zu verwenden, für die er die Einhaltung der in den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) festgelegten Mindestanforderungen gemäß § 2 der Niedersächsischen Kernarbeitsnormenverordnung nachweisen kann. Die Mindestanforderungen ergeben sich aus den in § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG genannten Übereinkommen. Die Verpflichtung bezieht sich auf die Lieferkette bis zur Produktfertigstellung. Die Verpflichtung gilt nur für Waren, die in einem Staat oder Gebiet gewonnen oder hergestellt wurden, der oder das in der für den Zeitpunkt der Angebotsabgabe maßgeblichen DAC-List of ODA Recipients der Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) aufgeführt ist. (§ 3 NkernVO) Das beauftragte Unternehmen ist verpflichtet, dem öffentlichen Auftraggeber auf dessen Verlangen unverzüglich alle Unterlagen vorzulegen, die ihm die Prüfung ermöglichen, ob die vorgelegten Nachweise ausreichen, um die Einhaltung der Mindestanforderungen aus den Übereinkommen nach § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG nach § 1 zu belegen. (§ 4 NkernVO)

**Base giuridica:**

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

**2.1.6. Motivi di esclusione**

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

## 5. Lotto

---

**5.1. Lotto: LOT-0001**

Titolo: Ausschreibung Social Media Management Tool

Descrizione: Gegenstand der Beschaffung ist die Bereitstellung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung einschließlich

Implementierungsunterstützung, Schulung, technischem und fachlichem Support sowie laufender Bereitstellung während der Vertragslaufzeit. Das Tool soll die zentrale Planung, Abstimmung, Freigabe, Veröffentlichung und Auswertung von Social-Media-Inhalten ermöglichen. Erforderlich sind insbesondere Funktionen für Redaktionskalender, Beitragsplanung, automatisiertes Posting, Multi-Channel-Publishing, Freigabeworkflows, Medienverwaltung, Community Management, zentrale Inbox, Reporting, Social Listening, Kampagnenanalyse, Rollen- und Rechteverwaltung sowie Protokollierungs- und Sicherheitsfunktionen. Mit der Beschaffung soll die bisher dezentrale Bearbeitung der Social-Media-Kanäle abgelöst und eine einheitliche, transparente und kollaborative Steuerung der Social-Media-Aktivitäten der NBank ermöglicht werden. Eine Migration aus einem bestehenden Tool ist nicht erforderlich. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen. Die Mindestabnahmemenge beträgt 17 User und 4 Kanäle. Die Höchstabnahmemenge bzw. der Schätzwert beträgt 35 User und 8 Kanäle. Die Vertragslaufzeit beginnt mit Zuschlagserteilung und beträgt zunächst zwei Jahre; sie kann sich zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängern. Die maximale Gesamtlaufzeit beträgt vier Jahre.

Identificativo interno: RE 2026.01

**5.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 72268000 Servizi di fornitura di software

**5.1.2. Luogo di esecuzione**

Indirizzo postale: Günther-Wagner-Allee 12-16

Località: Hannover

Codice postale: 30177

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

#### **5.1.3. Durata stimata**

Durata: 24 Mesi

#### **5.1.4. Rinnovo**

Rinnovi massimi: 2

Altre informazioni sul rinnovo: Verlängerung möglich: Ja Anzahl der Verlängerungen: 2 Dauer je Verlängerung: 12 Monate Maximale Gesamtlaufzeit: 48 Monate

#### **5.1.6. Informazioni generali**

##### **Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione non necessaria

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

#### **5.1.7. Appalto strategico**

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

#### **5.1.9. Criteri di selezione**

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Der Auftrag wird an ein fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen vergeben, bei dem keine Ausschlussgründe vorliegen. Zum Nachweis der Eignung sind mit dem Angebot insbesondere folgende Unterlagen und Erklärungen einzureichen: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB bzw. gleichwertiger vorläufiger Nachweis, insbesondere durch Einheitliche Europäische Eigenerklärung oder Präqualifikation. Nachweis der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, insbesondere durch Handelsregistrauszug, Berufsregistrauszug oder einen gleichwertigen Nachweis. Angaben zum Unternehmen, insbesondere Name, Rechtsform, Anschrift, Kontaktdaten sowie eine Kurzdarstellung des Unternehmens, des Leistungsspektrums, der Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit und der Unternehmensorganisation bezogen auf die ausgeschriebene Leistung. Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit durch Vorlage einer ISO-27001-Bescheinigung bzw. eines gleichwertigen geeigneten Nachweises. Benennung eines Ansprechpartners und einer Stellvertretung für die Auftragsdurchführung einschließlich Kontaktdaten. Vorlage eines Schulungs- und Implementierungskonzepts nach Maßgabe der Vergabeunterlagen. Angaben, ob es sich beim Unternehmen um ein KMU oder ein Großunternehmen handelt. Bei Einsatz von Dritten, Unterauftragnehmern, Nachunternehmern, konzernverbundenen Unternehmen, Eignungsleihe oder Bietergemeinschaften sind die hierfür vorgesehenen Erklärungen und Nachweise nach Maßgabe der Vergabeunterlagen einzureichen. Darüber hinaus sind die sonstigen mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen vollständig einzureichen, insbesondere das Preisblatt, die Mindestentgelterklärung, die Verpflichtungserklärung zum Datenschutz sowie die Erklärung zur Kenntnisnahme des EVB-IT-Cloudvertrags nebst Anlagen. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus den Vergabeunterlagen, insbesondere den Bewerbungsbedingungen und der Eigenerklärung zum Nachweis der Eignung.

### 5.1.10. Criteri di aggiudicazione

**Criterio:**

Tipo: Prezzo

Nome: Gesamtpreis

Descrizione: Bewertet wird der Gesamtwertungspreis gemäß dem vom Bieter einzureichenden Preisblatt. Der Gesamtwertungspreis geht mit einer Gewichtung von 50 % in die Angebotswertung ein. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtwertungspreis erhält die maximale Punktzahl von 3 Leistungspunkten. Angebote mit höheren Gesamtwertungspreisen werden im Verhältnis zum niedrigsten Angebotspreis bewertet. Die Berechnung erfolgt nach der Formel: Preis des niedrigsten Angebots / Preis des zu bewertenden Angebots  $\times$  3 Leistungspunkte. Die so ermittelten Leistungspunkte werden entsprechend der Gewichtung in Wertungspunkte umgerechnet. Für das Preiskriterium können maximal 150 Wertungspunkte erreicht werden.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

**Criterio:**

Tipo: Qualità

Nome: Schulungs- und Implementierungskonzept:

Descrizione: Bewertet wird die Qualität des vom Bieter einzureichenden Schulungs- und Implementierungskonzepts. Maßgeblich ist, inwieweit das Konzept eine strukturierte, nachvollziehbare und praxistaugliche Einführung des Social Media Management Tools erwarten lässt. Berücksichtigt werden insbesondere die Qualität des Schulungskonzepts, die Befähigung der Nutzerinnen und Nutzer zum sicheren und effizienten Umgang mit dem Tool sowie die konkrete Darstellung der Implementierungsunterstützung einschließlich Umsetzungsplanung, Rollen-/Prozessunterstützung und Hilfestellung beim Rollout.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

**Criterio:**

Tipo: Qualità

Nome: Optionale nicht funktionale Anforderungen

Descrizione: Bewertet wird, in welchem Umfang der Bieter die in den Vergabeunterlagen benannten optionalen Anforderungen zusätzlich zu den Mindestanforderungen erfüllen kann. Hierzu zählen insbesondere ergänzende Anforderungen zur Postfachanbindung, sprechenden URL, Zwei-Faktor-Authentifizierung, Mandantenfähigkeit, Single Sign-On über Microsoft Entra ID/SAML 2.0 sowie BSI-C5-Testierung. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

**Criterio:**

Tipo: Qualità

Nome: Optionale Kanäle

Descrizione: Bewertet wird, in welchem Umfang das angebotene Social Media Management Tool über die verbindlich geforderten Kanäle hinaus weitere optionale Kanäle anbinden und nutzbar machen kann. Berücksichtigt werden insbesondere Kununu, Xing, WhatsApp Business, Instagram und TikTok. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

### 5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V/documents>

**Canale di comunicazione ad hoc:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

**5.1.12. Condizioni di appalto**

**Modalità di presentazione:**

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 28 Giorni

**Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:**

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Erklärungen, Nachweise oder sonstige Unterlagen gemäß den geltenden vergaberechtlichen Bestimmungen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern bzw. nachfordern zu lassen.

**Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:**

Data di apertura: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Elektronische Angebotsöffnung über das Deutsche Vergabeportal / Vergabemanagementsystem der NBank, Investitions- und Förderbank Niedersachsen - NBank, Günther-Wagner-Allee 12-16, 30177 Hannover.

**Condizioni contrattuali:**

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

**5.1.15. Tecniche**

**Accordo quadro:**

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

**Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:**

Nessun sistema dinamico di acquisizione

**5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi**

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds.

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Informazioni sui termini per il riesame: Nachprüfungsstelle Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung Auf der Hude 2

21339 Lüneburg Fax: 04131/15-2943 E-mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto  
: NBank

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: NBank

## 8. Organizzazioni

---

### 8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: NBank

Numero di registrazione: 201010

Indirizzo postale: Günther-Wagner-Allee 12-16

Località: Hannover

Codice postale: 30177

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

E-mail: [ausschreibungen@nbank.de](mailto:ausschreibungen@nbank.de)

Telefono: +49 511-300310

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

### 8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Numero di registrazione: 04131153308

Indirizzo postale: Auf der Hude 2

Località: Lüneburg

Codice postale: 21339

Suddivisione del paese (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Paese: Germania

E-mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)

Telefono: +49 41311-53306

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

Organizzazione competente per i ricorsi

### 8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefono: +49228996100

#### **Ruoli di questa organizzazione:**

TED eSender

## Informazioni sull'avviso

---

Identificativo/versione dell'avviso: 7821965f-c5e8-4bc6-b35f-7362afa1e898 - 01  
Tipo di formulario: Gara  
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario  
Sottotipo di avviso: 16  
Data di trasmissione dell'avviso: 19/06/2026 07:11:28 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,  
ora legale dell'Europa centrale  
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco  
Numero di pubblicazione dell'avviso: 424948-2026  
Numero dell'edizione della GU S: 118/2026  
Data di pubblicazione: 22/06/2026