

426043-2026 - Gara

Francia – Servizi pubblicitari e di marketing – Conseil média et achat d’espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

OJ S 118/2026 22/06/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

E-mail: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Conseil média et achat d’espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descrizione: Conseil média et achat d’espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Identificativo della procedura: 7b52b6a4-f384-4ebc-a6b7-213bf959f894

Identificativo interno: 2026-GIE-035

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sans objet

Diritto transfrontaliero applicabile: Sans objet

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 2

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 2

2.1.6. **Motivi di esclusione**

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale:

5. Lotto

5.1. **Lotto: LOT-0001**

Titolo: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descrizione: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online

Identificativo interno: 2026-GIE-035 - LOT 1

5.1.1. **Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Le marché a une durée initiale de 12 mois. Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. **Luogo di esecuzione**

Ovunque nello Spazio economico europeo

5.1.3. **Durata stimata**

Durata: 12 Mesi

5.1.4. **Rinnovo**

Rinnovi massimi: 3

5.1.5. **Valore**

Valore massimo dell'accordo quadro: 1 440 000,00 EUR

5.1.6. **Informazioni generali**

Si tratta di un appalto rinnovabile

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. **Criteri di selezione**

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. **Documenti di gara**

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: francese

Indirizzo dei documenti di gara: www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12. **Condizioni di appalto**

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: www.marches-publics.gouv.fr

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

Nessun documento può essere presentato successivamente.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Tribunal Administratif de Paris

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal Administratif de Paris

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Tribunal Administratif de Paris

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descrizione: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online en France et à l'international

Identificativo interno: 2026-GIE-035 - LOT 2

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: le marché a une durée initiale de 12 mois . Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Luogo di esecuzione

Ovunque nello Spazio economico europeo

5.1.3. Durata stimata

Durata: 12 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 3

5.1.5. Valore

Valore massimo dell'accordo quadro: 6 166 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Si tratta di un appalto rinnovabile

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: www.marches-publics.gouv.fr/i

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: www.marches-publics.gouv.fr

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 120 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Tribunal Administratif de Paris

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunal Administratif de Paris

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Numero di registrazione: 88929960800030

Servizio: 75

Indirizzo postale: 11 rue Léon Jouhaux

Località: PARIS

Codice postale: 75010

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

Referente: Direction des achats

E-mail: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Telefono: 0666004266

Profilo del committente: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Centrale di committenza per l'aggiudicazione di appalti o la conclusione di accordi quadro per lavori, forniture o servizi destinati ad altri committenti

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Tribunal Administratif de Paris

Numero di registrazione: 17750005500013

Servizio: 75

Indirizzo postale: 7 rue de Jouy

Località: Paris

Codice postale: 75181

Suddivisione del paese (NUTS): Paris (FR101)

Paese: Francia

Referente: Greffe du Tribunal administratif de Paris

E-mail: greffe.ta-admin@juradm.fr

Telefono: +33 144594400

Fax: +33 144594645

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

Organizzazione di mediazione

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 7d294de2-7129-4607-bed1-6caa444cdf93 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 19/06/2026 14:43:46 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: francese
Numero di pubblicazione dell'avviso: 426043-2026
Numero dell'edizione della GU S: 118/2026
Data di pubblicazione: 22/06/2026