# 427386-2026 - Gara

**Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung**
**OJ S 118/2026 22/06/2026**
**Bando di gara o di concessione – regime ordinario - Avviso di rettifica**
**Servizi**

## 1. Committente

### 1.1. Committente

Nome ufficiale: Land Berlin, Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt
E-mail: submissionsstelle.tiefbau@senmvku.berlin.de
Forma giuridica del committente: Autorità regionale
Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

## 2. Procedura

### 2.1. Procedura

Titolo: Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung
Descrizione: Die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsleistungen
Identificativo della procedura: 1075f8b8-fbf9-42c4-863b-9b7f6d6cc019
Identificativo interno: Z-26-001
Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione
La procedura è accelerata: no

### 2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi
Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

### 2.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Berlin
Codice postale: 10179
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania

### 2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: A) Die Kommunikation erfolgt über die Vergabeplattform. Die Vergabestelle behält sich vor, mit Bewerbern und Bietern auch in anderer Form zu kommunizieren. Anfragen sind generell über die Vergabeplattform zu stellen. Teilnehmer müssen eigenverantwortlich die weitere Entwicklung zum Verfahren wie z.B. die Ergänzung oder Änderung der Vergabeunterlagen und die Einstellung von beantworteten Teilnehmeranfragen durch selbständige Einsicht verfolgen. Nicht fristgerecht eingereichte Teilnahmeanträge bzw. in Papierform eingereichte oder formlose Anträge werden im weiteren Verfahren nicht berücksichtigt. Erklärungen und Nachweise sind innerhalb von 6 Kalendertagen der Vergabestelle einzureichen. Zur angemessenen Beteiligung von kleineren Büroorganisationen und Berufsanfängern am Verfahren wird insbesondere auf die Möglichkeit der Bildung von Kooperationen oder Bewerbergemeinschaften hingewiesen. B) Nachweise sind auf gesondertes Verlangen vorzulegen. Beim Einsatz von anderen Unternehmen sind auf

gesondertes Verlangen die Eigenerklärungen auch für diese abzugeben. C) Hingewiesen wird insbesondere auf die folgenden Rechtsvorschriften: - Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG) vom 22.04.2020 i.d.F. vom 08.12.2022 (GVBI. für Berlin vom 17.12.2022, S. 718), siehe Vergabeunterlagen. - Frauenförderverordnung (FFV) vom 23.08.1999 (Gesetz- und Verordnungsblatt für Berlin, S. 498). Mit dem Angebot ist hierzu folgende Eigenerklärung einzureichen: Formblatt Wirt-2141_ BVB_Frauenfoerderung. D) Die Auftragsunterlagen werden ab dem Tag der Veröffentlichung der Auftragsbekanntmachung unentgeltlich auf der Vergabeplattform angeboten. Teilnahmeanträge (bestehend aus Bewerberbogen und den darin genannten Unterlagen) können ausschließlich von registrierten Bewerbern über die Vergabeplattform in Textform eingereicht werden. E) Vorgesehene Anzahl von Bewerbern, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen: 5 Für den Fall, dass die Bewerberzahl nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge aufgrund eines Punktegleichstands der Bewerber mehr als 5 beträgt, erfolgt die Auswahl der Bewerber per Losverfahren.

**Base giuridica:**

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

#### 2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Corruzione: Darüber hinaus gelten die gesetzlichen Ausschlussvoraussetzungen nach §§ 123 bis 124 GWB. Weitere Ausschlussgründe sind Eintragungen im Wettbewerbsregister und in der Finanz-Sanktionsliste, die das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person (en) betrifft/betreffen.

## 5. Lotto

### 5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Rahmenvereinbarung über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing - Werbe- und Marketingdienstleistung

Descrizione: Die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsleistungen

Identificativo interno: Z-26-001

#### 5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

**Opzioni:**

Descrizione delle opzioni: Die Auftraggeberin beabsichtigt die Schließung dieser Rahmenvereinbarung frühestens zum 1. Oktober 2026 mit einer Grundlaufzeit von zwei Jahren und sieht eine zweimalige Verlängerungsoption um jeweils ein Jahr bis zu einer Gesamtvertragslaufzeit von 48 Monaten vor.

#### 5.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Berlin

Codice postale: 10179

Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)

Paese: Germania

#### 5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/10/2026

Data di fine durata: 30/09/2030

### 5.1.6. Informazioni generali

**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.
Vanno indicati nomi e qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione dell'appalto: Indicazione obbligatoria nell'offerta
Progetto di appalto non finanziato con fondi UE
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì
L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì
Informazioni supplementari: #Besonders auch geeignet für:other-sme# Eignererklärung A) dass keine Ausschlussgründe gemäß den §§ 123 und 124 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) vorliegen. B) dass nicht bekannt ist, dass im Wettbewerbsregister und in der Finanz-Sanktionsliste eine Eintragung vorliegt, die das Unternehmen bzw. die verantwortlich handelnde(n) Person(en) betrifft/betreffen, C) gemäß § 1 Abs. 2 der Frauenförderverordnung (§ 13 Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG)). Details siehe Auftragsunterlagen.

### 5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

### 5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso
Criterio: Iscrizione in un registro di commercio
Descrizione del criterio di selezione: Zu § 44 VgV: Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister dieses Staats oder anderweitiger Nachweis der Berechtigung und Befähigung zur Berufsausübung.
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Assicurazione professionale di indennizzo del rischio
Descrizione del criterio di selezione: Nachweis einer Berufshaftpflichtversicherung: Zu 4.2.3 des Bewerberbogens (§ 45 (4) Nr. 2 VgV): Im Auftragsfall ist eine Berufshaftpflichtversicherung mit Deckungssumme: 3 Millionen Euro
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Referenze su servizi specifici
Descrizione del criterio di selezione: Referenzenbereiche: 1. Kommunikationsleistungen „Kampagnen für die öffentliche Hand“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Als öffentliche Hand bzw. öffentlicher Auftraggeber zählen neben öffentlicher Verwaltung auch Körperschaften des öffentlichen Rechts sowie Institutionen und Vereine, die im Auf-trag öffentlicher Auftraggeber gesellschaftsrelevante Themen bearbeiten und kommunizieren. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 2. Kommunikationsleistungen „Social-Media-Kommunikation“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 3. Kommunikationsleistungen „Bewegtbild“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 4. Kommunikationsleistungen „Publishing-Projekte für gesellschaftlich relevante Themen“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 3 Referenzprojekte nachzuweisen. 5. Kommunikationsleistungen „Events und Aktionen“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es sind mindestens 2 Referenzprojekte nachzuweisen. 6. Kommunikationsleistungen „Bürgerdialoge“ die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind.

Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen. 7. Kommunikationsleistungen für Projekte zum Thema Mobilität und Verkehr die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen. 8. Kommunikationsleistungen für Projekte zum Thema Umwelt und/oder Klimaschutz die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. Es ist keine Mindestzahl an Referenzprojekten nachzuweisen.
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura
Ponderazione (punti, esatta): 70,00

Criterio: Fatturato annuo medio specifico
Descrizione del criterio di selezione: Durchschnittlicher Jahresumsatz der letzten drei Geschäftsjahre im Geschäftsfeld Kommunikation. Der Jahresumsatz (netto) wird aus dem Durchschnitt der letzten drei vollständig abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023, 2024 und 2025) errechnet. Es wird ein durchschnittlicher Jahresumsatz von mind. 2.000.000 Euro (netto) gefordert.
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura
Ponderazione (punti, esatta): 20,00

Criterio: Media annuale della forza lavoro
Descrizione del criterio di selezione: Durchschnittliche Mitarbeiterzahl der letzten drei Geschäftsjahre im Geschäftsfeld Kommunikation. Die Mitarbeiterzahl wird aus dem Durchschnitt der letzten drei vollständig abgeschlossenen Geschäftsjahre (2023, 2024 und 2025) errechnet. Es wird eine durchschnittliche Mitarbeiterzahl von mind. 10 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern gefordert.
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Referenze su servizi specifici
Descrizione del criterio di selezione: Qualifizierung und persönliche Referenzen Projektleiter*in • Es werden nur Referenzen gewertet, bei denen es sich um Kommunikationskampagnen für einen öffentlichen Auftraggeber gehandelt hat und die nach dem 01.01.2022 umgesetzt worden sind. • Es werden nur Referenzen gewertet, bei der die vorgeschlagene Projektleitung in verantwortlicher Position mitgewirkt hat. Dies ist kenntlich zu machen. • Als öffentliche Auftraggeber zählen neben öffentlicher Verwaltung auch Körperschaften des öffentlichen Rechts sowie Institutionen und Vereine, die im Auftrag öffentlicher Auftraggeber gesellschaftsrelevante Themen bearbeiten und kommunizieren. • Je nach Anzahl der eingereichten Referenzen erfolgt eine Bepunktung gemäß Bewertungsmatrix. Es können maximal drei Referenzen angegeben werden. • Mindestbedingung: Es ist mindestens ein Referenzprojekt nachzuweisen.
I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura
Ponderazione (punti, esatta): 10,00
**Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:**
Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 3
Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5
La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti
Il committente si riserva il diritto di aggiudicare l'appalto in base alle offerte iniziali senza ulteriore negoziazione

### 5.1.10. Criteri di aggiudicazione

**Criterio:**
Tipo: Qualità
Nome: Qualität
Descrizione: Gewichtung 70% Unterkriterien: Qualitätskriterium – Angebotskonzept 60% Qualitätskriterium – Angebotspräsentation 10%
**Criterio:**
Tipo: Prezzo
Descrizione: Gewichtung: Preis 30% Unterkriterien: Kostenkriterium –Grobbudget 12% Kostenkriterium – Stundensatz 18%

### 5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco
Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Indirizzo dei documenti di gara: https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/205903
**Canale di comunicazione ad hoc:**
Nome: https://www.meinauftrag.rib.de
URL: https://www.meinauftrag.rib.de

### 5.1.12. Condizioni di appalto

**Modalità di presentazione:**
Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria
Indirizzo per la presentazione: https://www.meinauftrag.rib.de
Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco
Catalogo elettronico: Non consentita
Varianti: Non consentita
Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita
Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 26/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
**Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:**
A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.
Informazioni supplementari: Gemäß § 56 VgV
**Condizioni contrattuali:**
L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No
Fatturazione elettronica: Consentita
Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì
Forma giuridica che deve essere assunta da un gruppo di offerenti cui viene aggiudicato un appalto: Gesamtschuldnerisch haftende Arbeitsgemeinschaft mit bevollmächtigtem Vertreter.

### 5.1.15. Tecniche

**Accordo quadro:**
Accordo quadro, senza riapertura della gara
Numero massimo di partecipanti: 1
**Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:**
Nessun sistema dinamico di acquisizione

### 5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer des Landes Berlin
Informazioni sui termini per il riesame: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

## 8. Organizzazioni

### 8.1. ORG-0010

Nome ufficiale: Vergabekammer des Landes Berlin
Numero di registrazione: 11-1300000V00-74
Indirizzo postale: Martin-Luther-Str.105
Località: Berlin
Codice postale: 10825
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania
Referente: Vergabekammer des Landes Berlin
E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telefono: +493090138316
Fax: +493090137613
Indirizzo internet: http://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/
**Ruoli di questa organizzazione:**
Organizzazione competente per i ricorsi

### 8.1. ORG-0012

Nome ufficiale: Land Berlin, Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt
Numero di registrazione: 11-130000V04-62
Servizio: Abteilung Z - Zentrales
Indirizzo postale: Rungestraße 29

Località: Berlin
Codice postale: 10179
Suddivisione del paese (NUTS): Berlin (DE300)
Paese: Germania
E-mail: submissionsstelle.tiefbau@senmvku.berlin.de
Telefono: +49 3090254-7118
Indirizzo internet: https://www.berlin.de/sen/uvk/
Profilo del committente: https://www.berlin.de/vergabeplattform/
**Ruoli di questa organizzazione:**
Committente

**8.1. ORG-0013**
Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83
Località: Bonn
Codice postale: 53119
Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Paese: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefono: +49228996100
**Ruoli di questa organizzazione:**
TED eSender

## 10. Modifica

Versione dell'avviso precedente da modificare
:
e397c638-8d72-4583-b2d7-2f033d653c29-01
Motivo principale della modifica
:
Aggiornamento informazioni
Descrizione
:
2.1.4 Allgemeine Informationen ergänzt. Es wurde Absatz „E“ mit einer Erläuterung zur Anwendung des Losverfahrens hinzugefügt. 5.1.12 Änderung der Bedingungen für die Auftragsvergabe: Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge.

## Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: b376c227-4d8b-4c60-ad6b-09f66793a833 - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 19/06/2026 13:57:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco
Numero di pubblicazione dell'avviso: 427386-2026
Numero dell'edizione della GU S: 118/2026
Data di pubblicazione: 22/06/2026