

450945-2026 - Gara

Spagna – Servizi pubblicitari – Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

OJ S 124/2026 01/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

E-mail: contratacion@depo.es

Forma giuridica del committente: Autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

Descrizione: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.

Identificativo della procedura: 40751be6-6b84-4aee-9eb0-54c398f33df0

Identificativo interno: 2025073287

Tipo di procedura: Ristretta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Pontevedra (ES114)

Paese: Spagna

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 743 929,20 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Frode: Ver condiciones en PCAP

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas
Descrizione: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.
Identificativo interno: 2025073287

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi
Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Pontevedra (ES114)
Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 3
Altre informazioni sul rinnovo: Ver cláusula 6 PCAP para duración de las prórrogas y plazos de ejecución, en su caso

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.
Progetto di appalto non finanziato con fondi UE
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso
Criterio: Iscrizione in un registro professionale pertinente
Descrizione del criterio di selezione: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio: Fatturato annuo generale
Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici
Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità
Descrizione: Experiencia de la persona directiva de la campaña audiovisual.
Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)
Criterio di aggiudicazione: numero: 6

Criterio:

Tipo: Qualità
Descrizione: Experiencia de la persona directora de comunicación.
Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 6

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Experiencia de la persona diseñadora gráfica.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 6

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Experiencia de la persona responsable de producción audiovisual.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 6

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Menor precio ofertado, sin IVA.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 35

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Número de unidades de adaptaciones de elementos de promoción y comunicación digitales.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 3

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Número de unidades de adaptaciones gráficas de elementos promocionales.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 3

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Número de unidades de merchandising para el acto de FITUR.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 3

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Premios otorgados a la persona Directora de la Campaña Audiovisual.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 2

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Memoria técnica.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLg1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLgL1BHd3qjQA%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2026-07-21+02:00

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Numero di registrazione: 30349610066081

Numero di registrazione: P3600000H

Località: Pontevedra

Codice postale: 36071

Suddivisione del paese (NUTS): Pontevedra (ES114)

Paese: Spagna

Referente: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

E-mail: contratacion@depo.es

Telefono: +034 986804100

Fax: 986804126

Indirizzo internet: <http://www.depo.es>

Profilo del committente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Altri referenti:

Nome ufficiale: TACGAL

Località: Santiago de Compostela

Codice postale: 15781

Suddivisione del paese (NUTS): A Coruña (ES111)

Paese: Spagna

Indirizzo internet: <https://tacgal.xunta.gal/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: a744e884-83e1-42f5-9c95-865e5b8a042e - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 30/06/2026 11:02:45 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: spagnolo

Numero di pubblicazione dell'avviso: 450945-2026

Numero dell'edizione della GU S: 124/2026

Data di pubblicazione: 01/07/2026