

453720-2026 - Gara

Spagna – Servizi di campagne pubblicitarie – Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Rectorado de la Universidad de La Laguna

E-mail: servcontr@ull.es

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Istruzione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Descrizione: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP

Identificativo della procedura: 29860f75-8b6d-45a8-870e-1326dac1673f

Identificativo interno: 24-07/26S

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Tenerife (ES709)

Paese: Spagna

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 444 528,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social

Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental

Insolvenza: Motivos referidos a la insolvencia

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Servizio professionale de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Descrizione: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP

Identificativo interno: 24-07/26S

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341400 Servizi di campagne pubblicitarie

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Tenerife (ES709)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/07/2026

Durata: 24 Mesi

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Mayor cobertura: Bolsa de medios / Espacios adicionales gratuitos .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Mejoras en los plazos de entrega y resolución .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Eficiencia energética .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 5

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Materiales ecológicos .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 5

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Oferta económica: Descuento en Medios Digitales y Redes Sociales .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 35

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Oferta económica:Descuento en Cartelería Exterior y Mupis .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Oferta económica:Descuento en Medios Tradicionales (Prensa, Radio y TV) .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 15

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 2 Mesi

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 26/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Apertura de Ofertas

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: El contratista fomentará la sostenibilidad ambiental, según lo establecido en el apartado M del cuadro resumen del PCAP..

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Rectorado de la Universidad de La Laguna -
Rectorado de la Universidad de La Laguna

Informazioni sui termini per il riesame: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 44 a 52 de la Ley 9/2017, de 8 noviembre, de Contratos del Sector Público, se podrá interponer recurso especial en materia de contratación en un plazo de 15 días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la Resolución de Adjudicación.

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Numero di registrazione: 31045790148339

Numero di registrazione: Q3818001D

Località: San Cristóbal de la Laguna

Codice postale: 38200

Suddivisione del paese (NUTS): Tenerife (ES709)

Paese: Spagna

Referente: Rectorado de la Universidad de La Laguna

E-mail: servcontr@ull.es

Telefono: +34 922318312

Indirizzo internet: <https://www.ull.es/servicios/contratacion-patrimonio/#contratacion>

Profilo del committente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3leqzs4p2yoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Altri referenti:

Nome ufficiale: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Località: La Laguna

Codice postale: 38200

Suddivisione del paese (NUTS): Tenerife (ES709)

Paese: Spagna

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: e68718f4-2d5a-4fe0-9530-c5169514be78 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 01/07/2026 12:54:20 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: spagnolo
Numero di pubblicazione dell'avviso: 453720-2026
Numero dell'edizione della GU S: 125/2026
Data di pubblicazione: 02/07/2026