

453780-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Regensburg Tourismus GmbH

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Forma giuridica del committente: Impresa pubblica controllata da un'autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Descrizione: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Identificativo della procedura: 38ba4843-5f40-45cd-abd7-7593c9d813c0

Identificativo interno: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Regensburg
Codice postale: 93055
Suddivisione del paese (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
Paese: Germania

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

Diritto transfrontaliero applicabile: -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale: -

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Ausschreibung einer Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur für Social Media Advertising – Programmatic Advertising – datengetriebene digitalen Kampagnen.

Descrizione: Die digitale Sichtbarkeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen. Im Kontext wachsender Tourismusangebote, diverser Kommunikationskanäle und sich verändernder Konsumgewohnheiten spielt professionelles digitales Marketing eine Schlüsselrolle für die RTG. Die Stadt Regensburg verfügt über ein starkes kulturelles Profil und ein vielseitiges Veranstaltungsangebot – vom UNESCO-Welterbe bis zu modernen Eventformaten. Um diese Vielfalt auch online zielgruppengerecht zu vermitteln, bedarf es einer spezialisierten Agentur, die datengetriebene Strategien mit kreativem Storytelling verbindet. Eine Agentur für Online- und Performance-Marketing unterstützt die RTG dabei, ihre Kommunikationsmaßnahmen effizient auf relevante Zielgruppen auszurichten, messbare Reichweite und Conversion-Raten zu erzielen, Content zielgerichtet entlang der Customer Journey auszuspielen und Budgets optimal auf digitale Kanäle zu verteilen. Darüber hinaus ermöglicht datenbasiertes Kampagnenmanagement eine präzise Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung, wodurch die RTG ihre Ziele – Markenstärkung, Steigerung der Aufenthaltsqualität und -dauer – nachweislich und nachhaltig erreichen kann. Gerade im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Programmatic Advertising, KI-gestütztem Marketing und Social Media Performance Kampagnen ist die Zusammenarbeit mit einer kompetenten Agentur ein zentraler Baustein der Marketingstrategie 2026 und darüber hinaus.

Identificativo interno: Online-Marketing und Performance-Marketing Agentur

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Regensburg

Codice postale: 93055

Suddivisione del paese (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027

Data di fine durata: 31/12/2028

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Canale di comunicazione ad hoc:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: -

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: Non ancora noto

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 30

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer Nordbayern

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Regensburg Tourismus GmbH

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: Regensburg Tourismus GmbH

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Regensburg Tourismus GmbH

Numero di registrazione: 499415075414

Indirizzo postale: Prinz-Ludwig-Straße 9

Località: Regensburg

Codice postale: 93055

Suddivisione del paese (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Paese: Germania

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Telefono: 499415075414

Indirizzo internet: <https://tourismus.regensburg.de/>

Profilo del committente: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281822-eu>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer Nordbayern

Numero di registrazione: DE 811 335 517

Indirizzo postale: Postfach 606

Località: Ansbach

Codice postale: 91511

Suddivisione del paese (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Paese: Germania

E-mail: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Telefono: 0981530

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 8b327354-ae3e-4f9a-a209-4f040e17998c - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 01/07/2026 12:51:11 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 453780-2026

Numero dell'edizione della GU S: 125/2026

Data di pubblicazione: 02/07/2026