

492798-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

OJ S 135/2026 16/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

E-mail: vergabe@vrs.de

Forma giuridica del committente: Impresa pubblica

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Descrizione: Der AG sucht eine erfahrene Medien- und Kommunikationsagentur zu Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketingdienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw. Der Auftragnehmer (nachfolgend AN) hat zum einen die Aufgabe, das KCM bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw strategisch zu beraten und zum anderen Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen. Hierbei sollen alle der modernen Kommunikation zur Verfügung stehenden Instrumente zum Einsatz kommen, um die verschiedenen Zielgruppen (Allgemeine Öffentlichkeit, Wirtschaft, Verbände, Kommunen, Multiplikator*innen, Gelegenheitsnutzende und Pendelnde im klassischen ÖPNV und der weiteren flexiblen Bedienformen) zielgruppengerecht anzusprechen. Die vielfältigen Themenbereiche sollen in ihrer Gestaltung möglichst passgenau den jeweiligen Zielgruppen und Kommunikationsanlässen entsprechen.

Identificativo della procedura: 00e309cc-22f5-4879-8c53-0a839f5e6eff

Identificativo interno: 18-2026

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Ovunque

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 7 200 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 7 400 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF9MUMD#

Base giuridica:

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: EU_KCM_Image-, Vertriebs-, Kommunikations- und Marketing-dienstleistungen für die Gemeinschaftskampagne mobil.nrw

Descrizione: Der spätere AN hat im Falle der Auftragserteilung die nachfolgend aufgezählten grundsätzlichen Aufgaben zu erfüllen. Die Aufzählung ist ausdrücklich nicht abschließend ? vielmehr konkretisiert der AG während der Vertragslaufzeit die jeweiligen Aufgaben.

Grundsätzlich stellen sich dem AN folgende Aufgaben: 1. Allgemeines Projektmanagement und Budgetkontrolle. 2. Strategische Beratung bei der Weiterentwicklung von mobil.nrw und den dazugehörigen Maßnahmen inklusive möglicher Abstimmungen mit weiteren externen Beteiligten sowie die Erarbeitung von landesweit übergeordneten und Verkehrsverbünde-übergreifenden Maßnahmen oder Materialien der Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung mit mobil.nrw oder landesweit übergeordneten SPNV-Institutionen. 3. Konzeption und Gestaltung von Video, Grafik und Text für alle Kanäle, Werbemittel, Medien und Kampagnen inkl. Mediaplanung und Dokumentation. 4. Fortführung, Weiterentwicklung sowie Optimierung (technisch und inhaltlich) der aktuellen Kommunikationskanäle, auch mittels SEO, GEO, SEA und Vorschläge evtl. besser geeigneter Kanäle. 5. Planung und Durchführung von Veranstaltungen. 6. Produktionsabwicklung und Distribution der erstellten Medien. Dazu zählt die Einholung von mindestens drei Angeboten jeder geplanten Dienstleistung (im Printbereich nach Möglichkeit Blauer-Engel-Papier, bei Werbeträgern aus umweltfreundlichen Materialien in minimaler Verpackung und kurze sowie umweltschonende Produktionswege/Lieferketten) sowie der Projekt- und Vertriebskoordination zwischen allen Beteiligten. 7. Bedarfsabfragen über den KCM-Kampagnenmanager (MEO-Media). 8. Bereitstellung aller digitalen Medien im Partnerbereich auf partner.mobil.nrw, anlass-bezogen auch im offenen Format. 9. Planung /Pflege des Redaktionsplans der Social-Media-Kanäle auf Monatsbasis. 10. Monatliche Reports der Social-Media-Kanäle und Websites. 11. Erstellung von jährlichen Kommunikationsplänen für die einzelnen Projekte als Basis der Budget- und Projektplanung zwischen KCM und Ministerium. 12. CMS-Updates und allg. Pflege der Domains www.mobil.nrw und www.kompetenzcenter.nrw (beide TYPO3) und bei Bedarf Integration externer Tools /Templates/Formulare unter Wahrung des Corporate Designs (s. Anlage 3). 13. Bei Bedarf Fortschreibung des Corporate Designs von mobil.nrw, der Mobilstationen von mobil.nrw (beide Frontify) sowie der Kompetenzcenter NRW in Bezug auf neue Medien und Submarken. 14. Ggf. Teilnahme an Arbeitsterminen.

Identificativo interno: 18-2026

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Ovunque

5.1.3. Durata stimata

Durata: 2 Anni

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 2

Altre informazioni sul rinnovo: Der AG hat die Möglichkeit, den Vertrag zweimal um 12 Monate zu verlängern. Sofern vom AG nicht spätestens drei Monate vorher anders bekannt gegeben wird, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr, bis die maximale Vertragsdauer erreicht ist (31.12.2030).

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Der Bewerber hat seine wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit durch eine Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des letzten abgeschlossenen Geschäftsjahres sowie die Angabe der Gesamtzahl der Mitarbeitenden nachzuweisen. Wenn vorhanden, ist die Bilanzsumme zu nennen. Es wird ein Mindestumsatz von 2 Million Euro pro Jahr verlangt.

Criterio: Media annuale della forza lavoro

Descrizione del criterio di selezione: Der Bewerber stellt das Team vor, das für die Auftragsdurchführung voraussichtlich eingesetzt werden wird (Projektleitender, Vertreter, weitere Mitglieder), mit Angabe von Namen, beruflicher Qualifikation sowie des beruflichen Werdegangs/Hintergrunds und der jeweiligen Aufgaben im Rahmen der Auftragserfüllung. Erwartet wird ein fest angestelltes Team, das nach Möglichkeit auf Freelancer verzichtet, sofern dies nicht begründet werden kann. Die Übersicht über die Projektmitarbeiter ist zwingend einzureichen.

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Für die Annahme der fachlichen Eignung des Bewerbers ist es zwingend erforderlich, dass er bereits Leistungen erbracht hat, die mit dem ausgeschriebenen Projekt vergleichbar sind. Die Vorlage von insgesamt vier Referenzen ist gefordert: a) Zwei Referenzen: Entwicklung und Betreuung einer Marke (mindestens zwei Jahre). b) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit mindestens 250.000 Euro Mediaeinsatz. c) Eine Referenz: Entwicklung und Umsetzung einer crossmedialen Kampagne mit Schwerpunkt digitalem Vertrieb/Verkaufsplattformen.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ponderazione (punti, esatta): 16,00

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 3

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Kommunikationskonzept zur Fortentwicklung von mobil.nrw

Descrizione: - Herleitung der Strategie für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw -

Begründung der Zeit-, Maßnahmen- und Medienauswahl für die Fortentwicklung der Marke mobil.nrw

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 60

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Kosten- und Mediaplan

Descrizione: - Anteil der Agentur- und Fremdleistungen am Gesamtbudget - Preis-Leistungs-

Verhältnis: Vergleich der Wettbewerber nach den vorgeschlagenen Maßnahmen;

zielgruppengenaue Ansprache in Qualität und Quantität - Transparenz und Qualität des

Kostenplans: Honorarliste/Tagessätze, übersichtliche Aufteilung in interne und externe Kosten

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Präsentationseindruck

Descrizione: - Fachlich: Präsentationsstruktur, Visualisierung, Technik, Umgang mit

Rückfragen - Persönlich: Dialogfähigkeit, Körpersprache, Rhetorik, Rollenverteilung, Timing

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 05/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD/documents>

Canale di comunicazione ad hoc:

URL: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

5.1.12. Condizioni di appalto

Condizioni della procedura:

Data stimata dell'invio degli inviti a presentare le offerte: 24/08/2026

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YF9MUMD>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 17/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende oder unvollständige Unterlagen nachzufordern. Er wird in diesem Fall kurzfristig und unter Fristsetzung zur Nachreichung bzw. Vervollständigung auffordern. Ein Anspruch des Bieters hierauf besteht nicht. Wird eine gesetzte Frist nicht eingehalten, wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: Non ancora noto

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Numero di registrazione: 05315-31005-74

Indirizzo postale: Deutzer Allee 4

Località: Köln

Codice postale: 50679

Suddivisione del paese (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Paese: Germania

E-mail: vergabe@vrs.de

Telefono: +49 22120808-0

Indirizzo internet: <https://www.vrs.de/>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Numero di registrazione: DE 812110859

Indirizzo postale: Zeughausstraße 2-8

Località: Köln
Codice postale: 50667
Suddivisione del paese (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Paese: Germania
E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de
Telefono: +49 2211473045
Fax: +49 2211472889
Indirizzo internet: <https://www.bezreg-koeln.nrw.de/>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 442b6320-ced1-4c94-8409-02bce0425e8e - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 15/07/2026 10:13:08 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 492798-2026

Numero dell'edizione della GU S: 135/2026

Data di pubblicazione: 16/07/2026