

504124-2026 - Gara

Francia – Servizi di marketing – USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Association Inter Rhone

E-mail: financement@inter-rhone.com

Forma giuridica del committente: Autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Descrizione: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identificativo della procedura: e50939b4-913e-4997-9bad-6b622a659978

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342000 Servizi di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Stati Uniti

Ovunque nel paese in questione

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 166 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Numero massimo di lotti per i quali un offerente può presentare offerte: 4

Condizioni contrattuali:

Numero massimo di lotti per i quali può essere aggiudicato un appalto a un offerente: 4

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

4. Gruppo di lotti

4.1. Gruppo di lotti: GLO-0001

Lotti inclusi: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004

Titolo: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Descrizione: Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identificativo interno: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 166 000,00 EUR

4.1.2. Informazioni generali

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Campagne de communication / achat média

Descrizione: Campagne de communication / achat média

Identificativo interno: 1

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Stati Uniti

Ovunque nel paese in questione

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027

Data di fine durata: 31/12/2028

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 368 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

Programma dei fondi UE: Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (2021/2027)

Fondi UE: ulteriori dettagli: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: www.marcheonline.com

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: www.marcheonline.com

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: francese, inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione competente per i ricorsi: TRIBUNAL AVIGNON

Informazioni sui termini per il riesame: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lotto: LOT-0002

Titolo: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Descrizione: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Identificativo interno: 2

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Stati Uniti

Ovunque nel paese in questione

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027

Data di fine durata: 31/12/2028

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

Programma dei fondi UE: Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (2021/2027)

Fondi UE: ulteriori dettagli: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: www.marcheonline.com

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: www.marcheonline.com

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione competente per i ricorsi: TRIBUNAL AVIGNON

Informazioni sui termini per il riesame: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lotto: LOT-0003

Titolo: RIW

Descrizione: RIW
Identificativo interno: 3

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi
Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Stati Uniti
Ovunque nel paese in questione

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027
Data di fine durata: 31/12/2028

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 170 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.
Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

Programma dei fondi UE: Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (2021/2027)
Fondi UE: ulteriori dettagli: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì
L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: www.marcheonline.com

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria
Indirizzo per la presentazione: www.marcheonline.com
Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: inglese
Catalogo elettronico: Non consentita
Termine per il ricevimento delle offerte: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No
Fatturazione elettronica: Non consentita
Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione competente per i ricorsi: TRIBUNAL AVIGNON

Informazioni sui termini per il riesame: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:
TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lotto: LOT-0004

Titolo: Relations presse

Descrizione: Relations presse

Identificativo interno: 4

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Stati Uniti

Ovunque nel paese in questione

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 01/01/2027

Data di fine durata: 31/12/2028

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 128 000,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea:

Programma dei fondi UE: Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (2021/2027)

Fondi UE: ulteriori dettagli: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: www.marcheonline.com

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: www.marcheonline.com

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione competente per i ricorsi: TRIBUNAL AVIGNON

Informazioni sui termini per il riesame: TRIBUNAL AVIGNON

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:
TRIBUNAL AVIGNON

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Association Inter Rhone

Numero di registrazione: 78320400100029

Indirizzo postale: 6 rue des trois faucons

Località: AVIGNON

Codice postale: 84000

Suddivisione del paese (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Paese: Francia

Referente: M GENTILLON DORIAN - Directeur administratif et financier

E-mail: financement@inter-rhone.com

Telefono: 04 90 27 24 00

Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038888

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Prestatore di servizi in materia di appalti

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: TRIBUNAL AVIGNON

Numero di registrazione: 17300111600222

Località: AVIGNON

Codice postale: 84000

Suddivisione del paese (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Paese: Francia

E-mail: financement@inter-rhone.com

Telefono: 0490272400

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

Organizzazione di mediazione

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: d6863b63-1af4-4f38-a44d-826631466b8b - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 20/07/2026 14:36:55 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: francese

Numero di pubblicazione dell'avviso: 504124-2026

Numero dell'edizione della GU S: 138/2026

Data di pubblicazione: 21/07/2026