

535964-2026 - Gara

Spagna – Servizi di gestione pubblicitaria – Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

OJ S 147/2026 03/08/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Descrizione: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del

CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identificativo della procedura: 9dda6410-5eef-4ad6-b7df-cbadf4e2c32c

Identificativo interno: CA-0130-2026-00-A

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341200 Servizi di gestione pubblicitaria

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Cádiz (ES612)

Paese: Spagna

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 160 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale: establecidas en el pliego

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Descrizione: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones

correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identificativo interno: CA-0130-2026-00-A

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341200 Servizi di gestione pubblicitaria

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Cádiz (ES612)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

Approccio per ridurre gli impatti ambientali: Altro

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Altro

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Porcentaje de comisión general de gestión de la Agencia .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 5

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Porcentaje de descuento/comisión ofertada para cada soporte publicitario .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 65

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Planificación estratégica de comunicación, programa de trabajo y propuesta de asesoramiento y apoyo técnico en apoyo a la comercialización de los espacios de Altadis. .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Propuesta de plan de medios.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 10

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 23/09/2026 15:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 3 Mesi

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 24/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Sede Social

Data di apertura: 16/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Sede Social

Data di apertura: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Sede Social

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: La empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretas condiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdad de mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y de seguridad y salud laboral..

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2025-06-01+02:00

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Consorcio de la Zona franca de Cádiz

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Numero di registrazione: 40247610042461

Numero di registrazione: Q1176004H

Località: Cádiz

Codice postale: 11011

Suddivisione del paese (NUTS): Cádiz (ES612)

Paese: Spagna

Referente: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Telefono: 956290606

Fax: 956253500

Indirizzo internet: <http://www.zonafrancacadiz.com>

Profilo del committente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Altri referenti:

Nome ufficiale: Consorcio de la Zona franca de Cádiz

Località: Cádiz

Codice postale: 10110

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

Altri referenti:

Nome ufficiale: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Località: Madrid

Codice postale: 28020

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: c9fdf2cd-ef45-4e5c-b0be-affcf2411f3d - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 31/07/2026 09:22:51 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale,
ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: spagnolo

Numero di pubblicazione dell'avviso: 535964-2026

Numero dell'edizione della GU S: 147/2026

Data di pubblicazione: 03/08/2026