

594621-2026 - Gara

**Norvegia – Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica –
Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.**

OJ S 166/2026 28/08/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Trondheim kommune

E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Descrizione: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Identificativo della procedura: 5ad2e19d-9605-4ad5-a45f-dc8fa4ec16d2

Identificativo interno: 2026/30027

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

Caratteristiche principali della procedura: Tourism is an important industry for Trondheim municipality and the contracting authority needs assistance with tourism services. The importance of the industry for the city is increasing and the development potential is considered significant. Trondheim municipality takes responsibility for local tourism services because it is considered to be an important investment to build the reputation of Trondheim as an attractive tourist destination, nationally and internationally. The contracting authority intends to make Trondheim an attractive destination. The assignment shall contribute to the sale and marketing of Trondheim as an attractive destination, with increased visits within holidays and leisure travellers, business tourism and events, nationally and internationally. In general, the assignment shall contribute to a proactive role in the sale and marketing of the city's visitor industries and various events, and in particular it shall contribute to selling and marketing Trondheim as a history and cultural city with world-class dining experiences against the National Anniversary of 2030. Trondheim also depends on marketing and visibility of the technological powers in search, obtain and hold several international conventions, meetings and other major events against 2030. Good knowledge of existing markets and products with a

look for new markets and products is a prerequisite for success with the work. Likewise, the ability to early capture and convert new trends into possible positions and customers. The profiling shall not be based on assumptions, but on real time data, trend analyses and strategic digital presence. Trondheim destination shall be present in sales meetings, sales events and trade fairs with relevant tour operators and relevant travel agencies in the largest markets for Trondheim, nationally and internationally. This requires insight into national and international "business to business" markets. The destination shall have broad digital visibility and targeted digital campaigns on social channels with unique and good stories from Trondheim. Continuous search engine optimisation (SEO) and search engine marketing (SEM), will contribute to ensuring Trondheim's visibility in AI-based search engines and digital assistants, and ensure that Trondheim is well represented by the use of AI and "Search Generative Experiences" (SGE). SGE delivers to a greater degree tailored AI responses which means that the tenderer must be conscious of content production, optimisation and user experience in line with SGE. It shall be a plan for the content production connected to announcements and profiling of Trondheim in social media and on other platforms, adapted to different target groups in line with focus on SEO, SEM and SGE, nationally and internationally. The destination company shall have a local host role for visitors who arrive at the destination and run a tourist office. Destination development and branding Trondheim as a destination is more than the municipality or a destination company. This includes the sum of actors who make up Trondheim as a tourist destination. The contracting authority intends to work strategically and systematically in order for Trondheim to become an attractive and sustainable destination through reputation building and development of the experience industries in the city. The assignment shall contribute to a network arena for product development and cooperation for the professionalisation of the city's tourism and experiences. The executors must offer relevant tourism products and experiences to contribute to the growth and development of Trondheim as a tourist destination for holidays, leisure and business tourism. The assignment can be solved by inviting the most relevant tour operators and agents to Trondheim, and using the visits to put tour operators and product owners together to chisel out new experience products or adjust current products. The aim is to give participants insight about the most important markets and to build understanding and knowledge about what the city has to offer. Through press work, viewing trips and a joint profiling of Trondheim, the assignment will contribute to the tourism industry and public actors heading in the same direction with a uniform storytelling that ensures a desired position and brand as an attractive national and international destination, creating values for inhabitants, businesses and visitors. Trondheim can achieve the label "Sustainable Destination" from Innovation Norway. In achieving the sustainable destination label, the supplier can have a particular responsibility to initiate cooperation across the tourism industry and mobilise the actors so that the industry develops in a sustainable track in line with international requirements and standards. The voluntary sector is a specific target group that the tenderer shall cooperate with in the destination development. This is especially important for the liquidation of major events and for building identity up until the National Anniversary in 2030. The tenderer is expected to remain updated on the current trends, laws and guidelines nationally and internationally that can be of importance for tourism. Tenderers must be able to have dialogue and cooperation with both local, regional, national and international tourism networks, clusters, organisations and actors within the private and public sectors.

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 63500000 Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica

Classificazione aggiuntiva (cpv): 55100000 Servizi alberghieri, 92500000 Servizi di biblioteche, archivi, musei e altri servizi culturali, 98300000 Servizi vari

2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Erling skakkes gt.

Località: Torgarden

Codice postale: 7004

Suddivisione del paese (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Paese: Norvegia

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Anskaffelsesforskriften - Procurement regulations and procurement regulations.

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara unico europeo (DGUE)

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Procurement of tourism services for Trondheim towards 2030.

Descrizione: Trondheim municipality, hereafter called the Contracting Authority, invites tenderers to an open tender competition with negotiations for a contract for tourism services for Trondheim towards 2030. The contracting authority is currently contributing with a grant to Visit Trondheim to sell, market, develop and brand building Trondheim as an attractive tourist destination, national and international. In 2026 the contracting authority expects to procure tourism services for a total of NOK 2,865,000 excluding VAT. In the terms of the grant, Trondheim municipality expects Visit Trondheim to be an active collaborating partner and contributor to major events that Trondheim municipality is involved in. The contracting authority shall now enter into an ongoing service contract for tourism services for Trondheim towards 2030 from 01.01.2027.

Identificativo interno: 2026/30027

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 63500000 Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica

Classificazione aggiuntiva (cpv): 55100000 Servizi alberghieri, 92500000 Servizi di biblioteche, archivi, musei e altri servizi culturali, 98300000 Servizi vari

5.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Erling skakkes gt.

Località: Torgarden

Codice postale: 7004

Suddivisione del paese (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Paese: Norvegia

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 31/12/2026

Data di fine durata: 31/12/2036

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 6

Altre informazioni sul rinnovo: 4+1+1+1+1+1+1

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì

5.1.7. Appalto strategico

L'appalto rientra nell'ambito di applicazione della direttiva 2009/33/CE del Parlamento europeo e del Consiglio sulla promozione di veicoli puliti (direttiva sui veicoli puliti o CVD)

Riferimento alla CVD per stabilire quale categoria di appalto si applica: Servizi di trasporto di passeggeri su strada

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso, Documento di gara unico europeo (DGUE)

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: The tenderer is registered in a company register or a trade register in the member state in which the tenderer is established. As described in annex XI of directive 2014/24/EU; suppliers from certain member states may have to fulfil other requirements in the mentioned annex. Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall be a legally established company. Documented by a Company Registration Certificate or equivalent.

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Regarding any other economic and financial requirements that have been stated in the notice or in the procurement documents, the tenderer declares that: Minimum qualification requirements Requirement: The tenderer shall have sufficient economic and financial capacity to carry out the assignment - the tenderer shall be credit worthy. Credit worthy with security is not accepted. A/N is sufficient for newly established tenderers. Documentation requirement: • Credit rating of the tenderer, not older than 6 months calculated from the deadline for receipt of tenders. The assessment shall be based on the last known fiscal figures with an indication of how the credit rating has evolved during the past three years. The result of the credit rating must be given as a graded value (letters or numbers) on a defined scale. Newly established tenderers must document the financial capacity to fulfil the assignment by other documentation, such as accounting figures and a bank guarantee.

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione: The tenderer utilises the following technical facilities and quality assurance measures and the tenderer's survey and research facility is as follows: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a functioning quality assurance system/quality management system. Documentation requirement: Description of the tenderer's quality assurance/quality management measures.

Criterio: Gestione della catena di fornitura

Descrizione del criterio di selezione: The tenderer will be able to use the following management of the supply chain and tracing systems for the execution of the contract:

Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a system for managing and tracing the delivery chain. Documentation requirement: Description of the tenderer's system for managing and tracing the delivery chain.

Criterio: Misure di gestione ambientale

Descrizione del criterio di selezione: Tenderers can employ the following environmental management measures in connection with the execution of the contract: Minimum qualification requirements Requirement: Tenderers shall have a system and routines for reducing the most important environmental impact from their activities and shall use environmental management measures throughout the contract period. Therefore it is a requirement that the company has an environmental management system, such as Miljøfyrtårn, EMAS, ISO 14001 or equivalent. If the entire company is environmentally labelled with a type 1 environmental label, such as the Swan Ecolabel or equivalent, this is also approved. Documentation: Tenderers shall complete the attached Environmental Self-Declaration, as well as enclose a certificate of environmental management system.

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Quality and assignment comprehension

Descrizione: What is the most important thing that is assessed with regard to quality: the tenderer's understanding of challenges and possibilities for tourism in Trondheim. the tenderer's understanding of the assignment, including the tenderer's proposal and a description of the methodology for goal achievement. the tenderer's degree of local knowledge and a network among tourism parties in Trondheim. the tenderer's experience and competence. the tenderer's organisation and efficiency in internal processes. the tenderer's digital systems. the tenderer's innovative systems. the tenderer's local and regional co-operation the tenderer's quality assurance.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 50

Criterio:

Tipo: Qualità

Nome: Environment

Descrizione: What the most important thing that is assessed with regard to the environment: supplier's contribution to Trondheim being a sustainable destination. the tenderer's proposal for sustainable events. tenderers shall promote circular solutions and dividing economy in tourism. tenderers shall contribute to environmentally friendly distribution.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 30

Criterio:

Tipo: Prezzo

Nome: Price

Descrizione: The price in the current agreement is for information and the tenderer must offer a price according to what they believe is correct in relation to the quality requirements. The price assessed is excluding VAT.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: norvegese

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 25/09/2026 10:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Indirizzo dei documenti di gara: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://permalink.mercell.com/289742088.aspx>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: norvegese

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 6 Mesi

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

Nessun documento può essere presentato successivamente.

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 02/10/2026 10:00:00 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

È richiesto un accordo di non divulgazione: no

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione di mediazione: Trøndelag tingrett

Organizzazione competente per i ricorsi: Trøndelag tingrett

Informazioni sui termini per il riesame: Ten Days

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Trøndelag tingrett

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Trondheim kommune

Organizzazione che tratta le offerte: Trondheim kommune

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Trondheim kommune

Numero di registrazione: 942110464

Indirizzo postale: Erling Skakkes gate 14

Località: TRONDHEIM

Codice postale: 7004

Suddivisione del paese (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)

Paese: Norvegia
Referente: Roar Næss
E-mail: roar.nass@trondheim.kommune.no
Telefono: +47 72540000
Indirizzo internet: <https://www.trondheim.kommune.no>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione
Organizzazione che tratta le offerte

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Trøndelag tingrett
Numero di registrazione: 926722794
Indirizzo postale: www.trondheim.kommune.no
Località: TRONDHEIM
Codice postale: 7004
Suddivisione del paese (NUTS): Trøndelag/Tröndelage (NO060)
Paese: Norvegia
E-mail: trondelag.tingrett@domstol.no
Telefono: 73542400

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso
Organizzazione di mediazione

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: e3782211-bca1-474a-aa3a-53fe7f1c6abd - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 26/08/2026 05:29:30 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT
Data di trasmissione da parte dell'eSender dell'avviso o bando: 26/08/2026 06:43:33 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: inglese
Numero di pubblicazione dell'avviso: 594621-2026
Numero dell'edizione della GU S: 166/2026
Data di pubblicazione: 28/08/2026