

625923-2026 - Gara

Spagna – Servizi pubblicitari – EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve
OJ S 175/2026 10/09/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Forma giuridica del committente: Autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Istruzione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Descrizione: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identificativo della procedura: 2b19b8b5-ac5f-42ee-b657-cb2d391202c1

Avviso o bando precedente: f9ae2ab9-fafe-4864-82ba-310e633f8c8d-01

Identificativo interno: 2026_030_AM

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 2 000 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Frode: Según legislación vigente

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche: Según legislación vigente

Insolvenza: Según legislación vigente

Partecipazione a un'organizzazione criminale: Según legislación vigente

Corruzione: Según legislación vigente

Cessazione di attività: Según legislación vigente

Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani: Según legislación vigente

Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale: Según legislación vigente

Situazione analoga al fallimento ai sensi della normativa nazionale: Según legislación vigente

False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione: Según legislación vigente

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale: Según legislación vigente

Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo: Según legislación vigente

Amministrazione controllata: Según legislación vigente

Grave illecito professionale: Según legislación vigente

Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto: Según legislación vigente

Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza: Según legislación vigente

Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali: Según legislación vigente

Fallimento: Según legislación vigente

Cessazione anticipata, risarcimento danni o altre sanzioni comparabili: Según legislación vigente

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale: Según legislación vigente

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro: Según legislación vigente

Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte: Según legislación vigente

Concordato preventivo con i creditori: Según legislación vigente

Partecipazione diretta o indiretta alla preparazione della procedura di appalto: Según legislación vigente

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Descrizione: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identificativo interno: 2026_030_AM

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79341000 Servizi pubblicitari

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

5.1.3. Durata stimata

Durata: 1 Anno

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 1

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

Approccio per ridurre gli impatti ambientali: Altro

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Parità di genere

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione del criterio di selezione: Cifra anual de negocio

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Trabajos realizados

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Bonificación de impresiones en campañas a display .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 1

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Elaboración de piezas publicitarias .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 0,5

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Inversión adicional bonificada en Facebook e Instagram .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 2

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Inversión adicional bonificada en LinkedIn .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 2

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Exteriores en soportes extáticos .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 0,5

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Radio Convencional .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 0,5

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: Porcentaje (%) de descuento en acciones en Prensa escrita, revistas, suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 0,5

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Diseño de una campaña de branding y reputación en medios audiovisuales y de audio .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 1

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en LinkedIn.

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 1

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en Tik Tok .

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (punti, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 1

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: spagnolo

Catalogo elettronico: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 30/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 60 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 20/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Data di apertura: 06/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Luogo: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Condizioni relative all'esecuzione dell'appalto: En el caso de que para la ejecución del contrato sea necesaria la cesión de datos al contratista, éste deberá someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos según se especifica en el apartado 1.s) del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares..

Fatturazione elettronica: Non consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, parzialmente senza riapertura della gara e parzialmente con riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 999

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Dirección General de la Fundación EOI - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Informazioni sui termini per il riesame: hasta 2026-09-30+02:00

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Dirección General de la Fundación EOI

Numero di registrazione: 50075010010821

Numero di registrazione: G81718249

Località: Madrid

Codice postale: 28040

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

Referente: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Telefono: 913495600

Fax: 915542394

Indirizzo internet: <http://www.eoi.es>

Profilo del committente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

Altri referenti:

Nome ufficiale: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Località: Madrid

Codice postale: 28071

Suddivisione del paese (NUTS): Madrid (ES300)

Paese: Spagna

E-mail: tribunal_recursos.contratos@minhafp.es

Telefono: +034 913491319

Fax: +034 913491441

Indirizzo internet: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 86258a63-508a-4d1b-9fdf-fe41080c5032 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 09/09/2026 11:30:08 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: spagnolo

Numero di pubblicazione dell'avviso: 625923-2026

Numero dell'edizione della GU S: 175/2026

