640912-2026 - Gara

Polonia – Servizi pubblicitari e di marketing – Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów
OJ S 180/2026 17/09/2026
Bando di gara o di concessione – regime ordinario - Avviso di rettifica
Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Ministerstwo Finansów
E-mail: wzp@mf.gov.pl
Forma giuridica del committente: Autorità governativa centrale
Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów
Descrizione: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.
Identificativo della procedura: 669ecb63-6e82-4dfd-9f48-100451b6c931
Identificativo interno: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G
Tipo di procedura: Aperta
La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi
Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Ovunque

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 878 048,78 PLN

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: 1. Zamawiający zamierza zwołać zebranie Wykonawców w związku z ewentualnymi pytaniami Wykonawców dotyczącymi SWZ. Szczegółowe informacje zawarte są w pkt. 6.12 SWZ; 2. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych, tj.: 2.1. próbki strategii kampanii; 2.2. próbki kreacji do spotu. 2.3. Wykonawca składa przedmiotowe środki dowodowe (próbki) wraz z ofertą. Z uwagi, iż przedmiotowe środki dowodowe będą służyć ocenie w ramach kryterium oceny ofert, to nie będą one podlegały uzupełnieniu. 2.4. Szczegółowe informacje na temat przedmiotowego środka dowodowego (próbki) zawarte są w rozdz. 3 SWZ. 3. Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU. Szczegółowe informacje na temat terminów realizacji poszczególnych obowiązków Wykonawcy składających się na przedmiot zamówienia, zostały określone w PPU stanowiących Załącznik H do SWZ. 4. Do umowy zostanie wpisana kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Rozliczenia będą dokonywane według cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę w Załączniku nr A1 do Formularza ofertowego pn. Formularz cenowy (kosztorys) za rzeczywiście wykonane działania.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów z zakresu działalności resortu finansów

Descrizione: 1. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest zaplanowanie i realizacja kampanii Ministerstwa Finansów poprzez realizację Działań objętych Formularzem cenowym (kosztorys) Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys) /Załącznik nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy oraz opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 2 do Projektowanych Postanowień Umowy. 1.1. w ramach prawa opcji: 1.1.1. opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU. 1.1.2. Nieskorzystanie przez Zamawiającego z uprawnień do prawa opcji nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Wykonawcy. 2. Szczegółowe określenie: 2.1. rodzaju Działań Wykonawcy, o których mowa w ust. 2.1, zawarte jest w Formularzem cenowym (kosztorys) stanowiącym Załącznik A1 do Formularza Ofertowego – Formularz Cenowy (kosztorys)/Załączniku nr 1 do Projektowanych Postanowień Umowy; 2.2. przedmiotu zamówienia zawarte jest w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) stanowiących Załącznik H do SWZ oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do PPU. 3. Warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w PPU i załącznikach do PPU.

Identificativo interno: C.660.26.BKP.B, R.20.26.DPO.G

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi
Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing
Opzioni:
Descrizione delle opzioni: opcja będzie polegać na wydłużeniu zobowiązania umownego, wskazanego w pkt. 2.1 SWZ oraz w § 1 Projektowanych Postanowień Umowy (PPU). Szczegółowe informacje na temat prawa opcji zawarte są w § 11 PPU.

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Paese: Polonia
Informazioni supplementari: na terenie całego kraju

5.1.3. Durata stimata

Durata: 36 Mesi

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 4 878 048,78 PLN

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:
La partecipazione non è riservata.
Progetto di appalto non finanziato con fondi UE
L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì
Informazioni supplementari: Umowa w zakresie zamówienia podstawowego będzie realizowana przez 18 miesięcy, licząc od dnia podpisania umowy albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, wskazanej w § 6 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa Opcji, polegającego na wydłużeniu okresu trwania Umowy o kolejne 18 miesięcy, po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 PPU.

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso
Criterio: Referenze su servizi specifici
Descrizione del criterio di selezione: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający informuje, że określając warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, nie stosuje poziomów zdolności określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz. U. 2025 poz. 1235), zwanej dalej „ustawą o certyfikacji wykonawców”, ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia poziomy zdolności nie zostały określone, w związku z czym o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki: 9.1.4.1 jeżeli Wykonawca wykaże się należytym wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych należytym wykonywaniem, nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy: 9.1.4.1.1 co najmniej 3 usługami/umowami na zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w internecie, każda o wartości minimum 200 000,00 zł brutto, którego składnikami każdej był m.in zakup: 9.1.4.1.1.1 emisji w mediach społecznościowych, 9.1.4.1.1.2 emisji w platformach streamingowych lub VOD; 9.1.4.1.2 co najmniej 3 usługami /umowami na stworzenie strategii kampanii reklamowej obecnej w minimum 3 kategoriach mediów z których co najmniej jedna dotyczyła kampanii reklamowej o wartości co najmniej 1

500 000 zł brutto; 9.1.4.1.3 co najmniej 3 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z udziałem aktorów/statystów przeznaczonego do emisji w TV lub VOD, każda o wartości co najmniej 100 000 zł brutto; 9.1.4.1.4 co najmniej 2 usługami/umowami na kreację, przygotowanie i produkcję spotu video z wykorzystaniem AI, każda o wartości co najmniej 40 000 zł brutto. 9.1.4.1.5 Zamawiający dopuszcza aby pojedyncze usługi, o których mowa w pkt. 9.1.4.1.1 - 9.1.4.1.4 wynikały z jednej umowy. Innymi słowy dopuszcza by jedna usługa/umowa potwierdzała spełnienie wymagania określonego np. w pkt. 9.1.4.1.1 oraz 9.1.4.1.2 oraz 9.1.4.1.3 oraz 9.1.4.1.4.

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti
Descrizione del criterio di selezione: Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu: dot. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający określa, że ww. warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże się dysponowaniem zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, składającym się z:: 9.1.4.2.1 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była głównym strategiem w toku tworzenia strategii do co najmniej 3 kampanii reklamowych (strateg), 9.1.4.2.2 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, stworzyła co najmniej 2 koncepcje kreatywne do spotu wideo oraz uczestniczyła w jego produkcji i postprodukcji (dyrektor kreatywny), 9.1.4.2.3 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna łącznie za planowanie i zakup kampanii internetowych dla minimum 3 kampanii reklamowych (media planner), 9.1.4.2.4 jednej osoby, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała, co najmniej 3 kampanie crossmediowe, w tym co najmniej jedną kampanię o wartości co najmniej 1 000 000,00 zł brutto (account manager); 9.1.4.2.5 Zamawiający dopuszcza spełnienie wymagań określonych w punktach 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4 mniejszą liczbą osób niż 4, jednak jedna osoba nie może potwierdzać spełniania więcej niż 2 wymagań spośród określonych w pkt 9.1.4.2.1 - 9.1.4.2.4.

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:
Tipo: Prezzo
Descrizione: Cena - 51%
Criterio:
Tipo: Qualità
Descrizione: Próbka strategii kampanii (S) - 15%
Criterio:
Tipo: Qualità
Descrizione: Próbka kreacji do spotu (K) - 34 %

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: polacco
Lingue in cui i documenti di gara (o loro parti) sono ufficiosamente disponibili: polacco
Indirizzo dei documenti di gara: https://mf.ezamawiajacy.pl/

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:
Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria
Indirizzo per la presentazione: https://mf.ezamawiajacy.pl/
Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: polacco
Catalogo elettronico: Non consentita

Obbligo di firma elettronica qualificata o sigillo elettronico qualificato [come definiti dal regolamento (UE) n. 910/2014]
Varianti: Non consentita
Termine per il ricevimento delle offerte: 30/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni
Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:
Data di apertura: 30/09/2026 13:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale
Condizioni contrattuali:
L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No
È richiesto un accordo di non divulgazione: no
Fatturazione elettronica: Consentita
Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì
Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:
Nessun accordo quadro
Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:
Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Krajowa Izba Odwoławcza
Informazioni sui termini per il riesame: Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513, 514 i 515 ustawy Pzp.
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Ministerstwo Finansów
Organizzazione che tratta le offerte: Ministerstwo Finansów

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Ministerstwo Finansów
Numero di registrazione: 5260250274
Servizio: Biuro Zamówień Publicznych i Obiegu Dokumentów
Indirizzo postale: ul. Świętkrzyska 12
Località: Warszawa
Codice postale: 00-916
Suddivisione del paese (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Paese: Polonia
E-mail: wzp@mf.gov.pl
Telefono: +48 (22) 694 55 55
Indirizzo internet: https://www.gov.pl/web/finanse
Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet
Profilo del committente: https://www.gov.pl/web/finanse/zamowienia-publiczne
Ruoli di questa organizzazione:
Committente
Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

Organizzazione che tratta le offerte

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Krajowa Izba Odwoławcza
Numero di registrazione: 5262239325
Indirizzo postale: ul. Postępu 17a
Località: Warszawa
Codice postale: 02-676
Suddivisione del paese (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Paese: Polonia
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefono: (22) 458 78 40
Indirizzo internet: https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt
Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt
Ruoli di questa organizzazione:
Organizzazione competente per i ricorsi
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union
Numero di registrazione: PUBL
Località: Luxembourg
Codice postale: 2417
Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)
Paese: Lussemburgo
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefono: +352 29291
Indirizzo internet: https://op.europa.eu
Ruoli di questa organizzazione:
TED eSender

10. Modifica

Versione dell'avviso precedente da modificare: 617578-2026
Motivo principale della modifica: Aggiornamento informazioni
Descrizione: zmiana terminu składania ofert

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: f9549be3-db31-4ae0-b593-d7527d9b69b5 - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16
Data di trasmissione dell'avviso: 16/09/2026 09:49:09 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: polacco
Numero di pubblicazione dell'avviso: 640912-2026
Numero dell'edizione della GU S: 180/2026
Data di pubblicazione: 17/09/2026