

644030-2026 - Gara

Belgio – Servizi di ricerche di mercato – Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031

OJ S 181/2026 18/09/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E-mail: vlam@vlam.be

Forma giuridica del committente: Autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 - 2031

Descrizione: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en ApaQ-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Identificativo della procedura: d3609ee6-3f15-463a-b0a9-865e41f7f2a0

Identificativo interno: VLAM/2026/07

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79310000 Servizi di ricerche di mercato

2.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Belgio

Ovunque nel paese in questione

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: VLAM/2026/07 - 1

Descrizione: Uitvoeren van consumentenonderzoek naar het aankoopgedrag in België 2027 – 2031: VLAM en APAQ-W wensen een nieuwe raamovereenkomst af te sluiten met een geïnteresseerde en gekwalificeerde onderneming voor het uitvoeren van onderzoek naar het aankoopgedrag van de Belgen en dit voor de volgende vijf kalenderjaren: 2027 t.e.m. 2031. VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) en Apaq-W (Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité) zijn de promotieorganisaties voor respectievelijk de Vlaamse en Waalse land- en tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector. Beide organisaties ondersteunen de afzet van primaire producten via promotie, communicatie en marktondersteunend onderzoek. Meer info over beide organisaties is beschikbaar op www.vlam.be en www.apaqw.be. Voor het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende type campagnes voor de verschillende product- en dienstengroepen en voor het invullen van hun rol als kenniscentrum/observatoire de la consommation voor de verschillende sectoren is er nood aan voldoende consumenteninzicht: • Cijfers over het aankoopgedrag van de consument (vva) in België qua voeding en sierteeltproducten (bloemen, planten, bomen...) in het algemeen en in het bijzonder over de producten waarvoor VLAM en APAQ-W promotie maken; • Trends en evoluties, van minimum 5 jaar op een eenvormige en vergelijkbare manier, in het aankoopgedrag van de consument (vva) van deze producten en duiding bij de cijfers; • Speciale analyses op de cijfers over het aankoopgedrag zoals het detecteren van potentiële doelgroepen, snelle opvolging van het aankoopgedrag bij promotieacties en bij plotse wijzigingen in de maatschappelijke context bij o.a. crisissen. VLAM en APAQ-W hebben ervoor gekozen om dit consumentenonderzoek van het aankoopgedrag samen aan te besteden als raamovereenkomst (via aanbesteding als opdrachtcentrale door VLAM met deelname door APAQ-W, zie hoger in dit bestek) omdat er zowel voor de opdrachtgevers als voor het onderzoeksbureau efficiëntiewinsten te realiseren zijn.

Identificativo interno: 1

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79310000 Servizi di ricerche di mercato

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Belgio

Ovunque nel paese in questione

5.1.3. Durata stimata

Durata: 60 Mesi

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

5.1.11. Documenti di gara

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/documents>

Canale di comunicazione ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/forum>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/8a7c79f2-4dfe-4359-9fe7-07e20e90d29b/general>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: neerlandese, inglese

Catalogo elettronico: Non consentita

Obbligo di firma elettronica qualificata o sigillo elettronico qualificato [come definiti dal regolamento (UE) n. 910/2014]

Termine per il ricevimento delle offerte: 23/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Durata durante la quale l'offerta deve rimanere valida: 90 Giorni

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

Giustificazione della durata dell'accordo quadro: Hoewel de campagnes waarvoor de data worden gebruikt een modale campagnecycle van 3 jaar hebben en de argumenten hierna een looptijd van de raamovereenkomst voor 6 jaar eigenlijk rechtvaardigen, is het wenselijk om voor deze iteratie van de raamovereenkomst te opteren voor een looptijd van 5 jaar: -de nieuwe raamovereenkomst voor campagnes die VLAM momenteel eveneens aanbesteed voor opstart binnen de beste termijn, zal maximaal 4 jaar lopen, de uitvoeringstermijn van de deelopdrachten daarin kan deze periode met 1 jaar overschrijden, wat een periode van 5 jaar van nieuwe campagnevoering oplevert. -er is een beperkt aantal specialistische aanbieders

voor de beoogde diensten, een frequente heraanbesteding levert veel administratieve lasten, terwijl de marktstructuur nauwelijks verandert. -de prijs-kwaliteitverhouding van de diensten verbetert door een 5-(of 6-)jarige duur van raamovereenkomst door het spreiden van de kosten voor het aanhouden van panels en opgezette onderzoeksmethoden en het bieden van een grotere afnameduur.

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Raad van State

Informazioni sui termini per il riesame: De toepasselijke termijnen voor een beroep bij de Raad van State.

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Numero di registrazione: 0454423323_5703

Indirizzo postale: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Località: Brussel

Codice postale: 1000

Suddivisione del paese (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Paese: Belgio

E-mail: vlam@vlam.be

Telefono: +32 25528011

Indirizzo internet: <http://www.vlam.be>

Profilo del committente: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: FOD Beleid en Ondersteuning

Numero di registrazione: BE001

Indirizzo postale: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Località: Brussel

Codice postale: 1000

Suddivisione del paese (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Paese: Belgio

E-mail: revise@publicprocurement.be

Telefono: +32 2 740 80 00

Indirizzo internet: <https://bosa.belgium.be>

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Raad van State

Numero di registrazione: 0931814266

Indirizzo postale: Wetenschapsstraat 33

Località: Etterbeek

Codice postale: 1040

Suddivisione del paese (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Paese: Belgio

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: f8d8d6a2-81b7-4f86-8d77-ecca19838c37 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Data di trasmissione da parte dell'eSender dell'avviso o bando: 16/09/2026 00:00:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: neerlandese, inglese

Numero di pubblicazione dell'avviso: 644030-2026

Numero dell'edizione della GU S: 181/2026

Data di pubblicazione: 18/09/2026